

Quito, 26 Abril 2010

Señores
Socios de TelyData Cia.Ltda.
Ciudad.

Señores accionistas

En mi calidad de Gerente General y en atención a lo estipulado en las disposiciones legales pertinentes y en el estatuto social. Pongo a su consideración el Informe de Gerencia y los Estados Financieros de la compañía, correspondientes al ejercicio económico comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del 2009

Situación General de la Compañía.

Proveedor de servicios de Internet

Durante el año 2009 la Compañía ha enfrentado una competencia fuerte y desleal por parte de CNT, ya que ha iniciado una campaña de masificación del internet, bajando los precios a nivel de usuarios y manteniendo los precios a nivel corporativo, esto ha producido una salida de usuarios de los planes residenciales, lo cual ha afectado el nivel de facturación mensual el cual ha ido bajando en el transcurso del año.

En vista de que el segmento de usuarios residenciales ya no es rentable para nosotros, debido a los pequeños márgenes que nos brinda CNT EP, nos hemos enfocado en el mercado Corporativo, Pymes y Cibercafés.

Para lo cual se ha considerado las siguientes estrategias:

Implementación de una red conjunta con varios ISP para no depender de CNT.

Disminuir costos operativos trábajando en conjunto con otros ISP.

Desarrollar una cultura de servicio y atención al cliente.



Resultados Financieros del año 2009

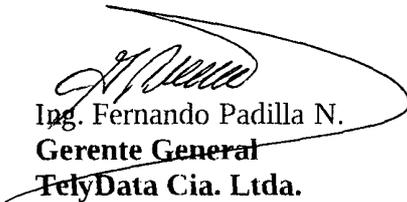
La facturación del año 2009 alcanza un valor 369480.12 US\$ anuales, dándonos un promedio mensual de 30000 US\$ mensuales, valor que nos permite mantener la operación y generar una utilidad, en base a las políticas anteriormente comentadas y nos da tiempo para bajar costos y buscar nuevos clientes y ofrecerles nuevos servicios.

Recomendaciones

Si bien la situación de la empresa se ha mantenido en base a los servicios de Internet, no se ha visto un incremento en la facturación con respecto al año pasado y una salida masiva de clientes residenciales,

Se debe implementar una atención personalizada con nuestros clientes, uso extensivo de las herramientas de manejo de clientes

Atentamente


Ing. Fernando Padilla N.
Gerente General
TelyData Cia. Ltda.

