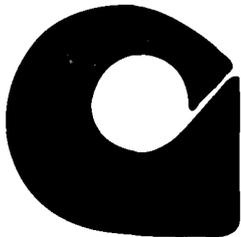


52937



Centro del Descuento

ARTICULOS PARA EL HOGAR

Somos Distribuidores de las Mejores Marcas en Electrodomésticos tenemos todo para: El Hogar, El Estudiante, El Artesano y El Agricultor.

HONDA

YAMAHA

ICESA

ORIENT

SEIKO

ECASA

WESTINGHOUSE

OSTER

DUREX

INDURAMA

WHIRL POOL

ELECTROLUX

SONY

SANYO

SAMSUNG

LG

ISKRA-PERLES

KODAK

CANON

BOSCH

EDESA

HITACHI

HOMELITE

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA "COMERCIAL CENTRO DEL DESCUENTO COCENDES CIA. LTDA."

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2008

SEÑORES ACCIONISTAS:

Conforme con las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el Informe de Gerencia General de la compañía "COMERCIAL CENTRO DEL DESCUENTO COCENDES CIA. LTDA." correspondiente al ejercicio económico 2008:

ENTORNO ECONOMICO DEL 2008 Y PERSPECTIVAS PARA EL 2009

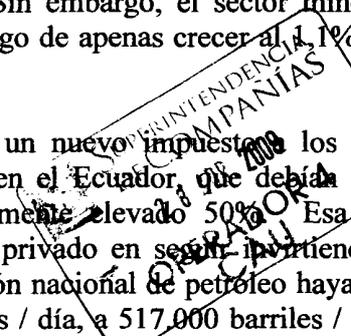
Entorno nacional

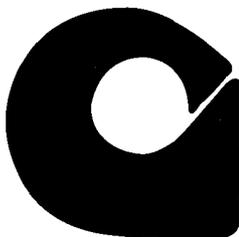
Como habíamos previsto en el Informe del año anterior, el segundo año en el Gobierno del Presidente Rafael Correa fue uno de menor crecimiento en la economía ecuatoriana. De esta manera se cumplió una vez más el ciclo de bonanza de la economía ecuatoriana, que no suele durar más de cinco años; en esta ocasión, duró ocho: desde el 2000 al 2008.

La desaceleración del PIB se debió principalmente a la cada vez menor producción petrolera del sector estatal, a la mínima inversión del sector petrolero privado, amenazado por el Gobierno, y a la reducción de la inversión del resto del sector privado en términos generales, ante la incertidumbre por los anuncios de importantes cambios en las políticas públicas. El año se cerró con la aprobación por parte de la Asamblea Constituyente, el día 29 de diciembre, con una reforma al Código y Ley tributaria, que traerá efectos recesivos a la economía.

Durante el 2008 la economía ecuatoriana creció a un ritmo estimado de 2,7%, una tasa inferior al 3,9% del año anterior y la más baja desde el año 2000. La industria manufacturera creció al 4,6%, muy por debajo del 8,5% de 2006, la agricultura al 4,9% y la pesca al 4,9%. Sin embargo, el sector minero, que incluye el petróleo, decreció en el 5,6%, luego de apenas crecer al 1,1% y 1,0% en los dos años anteriores.

En octubre del 2008, el gobierno decretó un nuevo impuesto a los ingresos extraordinarios de las empresas petroleras en el Ecuador, que debía pagar el 99% del excedente, en lugar del recientemente elevado 50%. Esa medida confirmó el desinterés del sector petrolero privado en seguir invirtiendo. Por ende, no es de sorprenderse que la producción nacional de petróleo haya crecido apenas en el 1,2% anual, de 511.000 barriles / día, a 517.000 barriles / día. El poco crecimiento se debió en su totalidad a la producción privada, ya que la





Centro del Descuento

ARTICULOS PARA EL HOGAR

Somos Distribuidores de las Mejores Marcas en Electrodomésticos tenemos todo para: El Hogar, El Estudiante, El Artesano y El Agricultor.

HONDA

producción estatal continuó su declinación a un ritmo de 1,5% anual, de noviembre a noviembre.

YAMAHA

ICESA

Durante el 2008, Ecuador llegó a exportar US\$ 12.478 millones (a noviembre), un crecimiento anual de 6,5%. El 60% de ese valor (US\$ 7.400 millones) corresponde a exportaciones petroleras, que crecieron 4,9%. El precio promedio del barril exportado por el Ecuador subió bruscamente de US\$ 44 en noviembre del 2006 a casi US\$ 80 en noviembre del 2007.

ORIENT

SEIKO

Las exportaciones de mayor crecimiento fueron las “no tradicionales” , que crecieron al 9% y han llegado a aportar casi US\$ 3.000 millones a la economía, y las exportaciones “tradicionales” (que incluye banano, café, camarón, cacao y atún) que aportaron US\$ 2.200 millones y crecieron al 8,8% anual. No cabe duda que la devaluación del dólar, y la correspondiente reevaluación del peso colombiano y otras monedas fuertes de la región, ha traído mayor competitividad a los exportadores ecuatorianos.

ECASA

WESTINGHOUSE

OSTER

DUREX

La balanza comercial a noviembre fue positiva en US\$ 1.318 millones, pese a que Ecuador había importado US\$ 2.300 millones en combustibles y lubricantes, casi ocho veces mas que lo del año 2000.

INDURAMA

WHIRL POOL

Otro indicador importante en la economía es el índice de precios al consumidor. Al finalizar el 2008 la inflación de precios llegó al 3,3%, mayor al índice de los dos años anteriores. Los mayores incrementos de precios se dieron en los sectores de muebles y artículos del hogar (5,8% anual), alimentos (5,7%) y educación (4,7%). El incremento en la inflación de precios por el costo de alimentos es un fenómeno mundial, como comentaremos mas adelante.

ELECTROLUX

SONY

SANYO

SAMSUNG

La administración de “COMERCIAL CENTRO DEL DESCUENTO COCENDES CIA. LTDA.” En este año ha realizado gastos necesarios para mantener la compañía activa y a estado realizando gestiones con varias Empresas, las mismas que se han reflejado con adquisición de nuevos sistemas de control en nuestra actividad y de la cual nos sentimos satisfechos.

LG

ISKRA-PERLES

KODAK

Los estados financieros reflejan la actividad que la compañía a desarrollado en el año 2009 un año difícil por todos los consumidores por el cambio de mano en nuestro país, aunque se bajaron considerablemente las ventas en relación al año anterior se logró equilibrar los ingresos con los Gastos, pues hubo que realizar ajustes en el personal y mejorar la atención al cliente, además se logró salir de inventarios quedados en bodega desde hace mucho tiempo, sacando promociones para la venta.

CANON

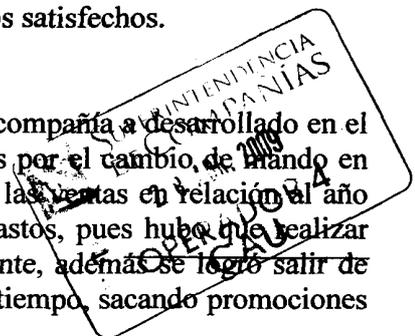
BOSCH

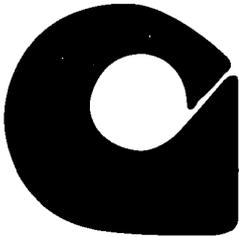
EDESA

HITACHI

HOMELITE

Lo cual fue de mucha ayuda para obtener un capital que se encontraba sin un lucrar, esa y muchas estrategias y técnicas que hemos venido desarrollando en lo





Centro del Descuento

ARTICULOS PARA EL HOGAR

Somos Distribuidores de las Mejores Marcas en Electrodomésticos tenemos todo para: El Hogar, El Estudiante, El Artesano y El Agricultor.

HONDA

YAMAHA

ICESA

ORIENT

SEIKO

ECASA

WESTINGHOUSE

OSTER

DUREX

INDURAMA

WHIRL POOL

ELECTROLUX

SONY

SANYO

SAMSUNG

LG

ISKRA-PERLES

KODAK

CANON

BOSCH

EDESA

HITACHI

HOMELITE

largo de este año han podido ser los factores principales para mantener activa la compañía.

De los señores accionistas, atentamente,

Miriam Marlen Valencia

GERENTE GENERAL

Comercial Centro del Descuento COCENDES Cia. Ltda.

Quito, 15 de marzo del 2009.

