

Quito, 20 de abril del 2009

Srs.

SOCIOS

COMPAÑÍA FLORES PARA EL MUNDO

FLORMUNDO CIA. LTDA.

Presente.-

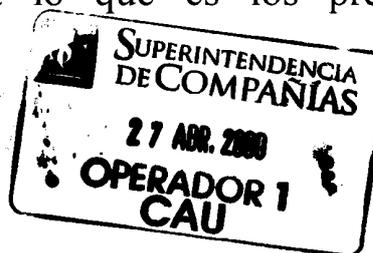
De mis consideraciones.

Hanspeter Hug Richnon en mi calidad de Gerente General de la Compañía **FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.**, presento a la Junta General de Socios de la compañía, de fecha lunes 20 de abril del 2009, la siguiente memoria de administración correspondiente al año 2008.

El año 2008, fue un buen año para nuestra compañía, presentó utilidades por el valor de USD 1,795.77 durante el ejercicio económico. Todo el equipo nos sentimos llenos de satisfacción y orgullo haber podido lograr salir en utilidad a pesar de que a finales del año se agravó la crisis económica en Estados Unidos, donde se encuentran nuestros principales clientes.

Esta utilidad se debe al incremento de ventas del 7% las cuales fueron más marcadas a inicio de año, pues para el final del ejercicio ya nos vimos afectados por la reducción de la demanda de flores a nivel mundial. Este incremento fue resultado de una eficaz gestión del grupo de ventas y un incremento de más del 10% en nuestros principales productos.

En cuanto a los costos de la compañía en el año 2008, presenta un leve incremento del 1% con respecto al año anterior. A nivel mundial hubo un incremento del precio del petróleo adicional a un desabastecimiento de fertilizantes pues hubo una sobre demanda mundial, esto impactó directamente a lo que es los precios de



agroquímicos, todos subieron los precios e incluso algunos llegaron a niveles de 300% de sobreprecio. Esto produjo un incremento del costo de agroquímicos en un 30%, adicional a que se tuvo que consumir una mayor cantidad de agroquímicos para poder subir la producción para el período. Otros rubros de costo directo que se incrementaron con el aumento de producción, son los materiales de empaque y Mano de Obra de Postcosecha, el primero agudizado por el incremento en el precio del petróleo..

El sistema de Gestión de Calidad lo mantenemos como medida de mejora constate de nuestro organización, igualmente continuamos trabajando con los sellos socio-ambientales Veriflora, Global GAP e incluso a finales del año 2008 se obtuvo el sello Rainforest Alliance como resultado de los esfuerzos permanentes para mejorar.

Para finales del año 2008, se empezó a sentir la crisis económica mundial en la demanda de nuestros productos, muchos clientes bajaron los pedidos e incluso cerraron sus operaciones. Los inicios del año 2009, las ventas fueron difíciles, ya que a pesar de ser temporada de Valentín la demanda de flor era nula o super baja, lo que obligó en muchos casos a bajar los precios considerablemente. Por esta razón, se espera que el año 2009 sea un período de retos pero a la vez oportunidades para mejorar en todos los aspectos.

En el aspecto técnico, productivo: Nuestro objetivo será aumentar la producción en un 10% mínimo en nuestros principales productos y de esta manera compensar la baja demanda y correspondiente poca venta. Adicionalmente mejorar la calidad de nuestra flor para poder enfrentar la competencia y la poca demanda de flor en el mercado.

Comercialmente, enfocar en aumentar un 12% de la cartera de nuestros clientes, incrementar los standing orders en 30% y de esta manera poder asegurar por lo menos mantener las mismas ventas del año 2008. Para conseguir estos objetivos comerciales, tendremos que



afianzar nuestro posicionamiento en el mercado mediante la visita a ferias, a clientes, mejorar servicio.

Adicionalmente, se tiene como objetivo para el 2009, bajar el % de reclamos de nuestros clientes por calidad a 1% del total de exportaciones, esto no solo impactará en la parte económica sino en lo que es servicio al cliente y calidad de la flor.

Costos y gastos: Es crucial para la supervivencia financiera de este año, ser eficiente en el uso de los recursos, nuestro mayor rubro es la mano de obra y agroquímicos.

En la parte de mano de obra, el gobierno decretó un incremento salarial del 9%, se buscará las áreas donde se pueda hacer reducción de personal sin afectar la calidad de los productos.

Dentro del cultivo de flores de verano, el SESA organismo de control de plagas y enfermedades, se ha puesto mucho más exigente en las revisiones de las plagas en las cajas de flores, incluso han exigido que se trabaje en obtener certificaciones de ser fincas libres de plagas cuarentenarias. Por esta razón, es vital que en el año 2009, se trabaje en el control de las plagas y evitar de esta manera problemas en nuestras exportaciones.

En el 2008 se iniciaron pruebas de uso de nuevas lámparas para reducir el uso de energía eléctrica, viéndose buenos resultados iniciales, se va a poner en marcha la instalación de estas lámparas en los productor probados y también se va realizar nuevos ensayos de lámparas en otros productos para verificar su eficacia en estos.

Esperamos mantener y robustecer nuestro Sistema de Gestión ISO, para este año debemos actualizarlo hacia la nueva versión 9001:2008. Las otras certificaciones socio-ambientales las mantendremos y se está evaluando la posibilidad de implementar la certificación Fair Trade, el cual nos dará una ventaja comercial frente a nuestra competencia.



En la actualidad nos encontramos al día en el cumplimiento de nuestras obligaciones societarias, laborales y tributarias.

Atentamente,



HANSPETER HUG RICHNON
GERENTE GENERAL

