

Quito, 20 de abril del 2012

Srs.

SOCIOS

**COMPAÑÍA FLORES PARA EL MUNDO
FLORMUNDO CIA. LTDA.**

Presente.-

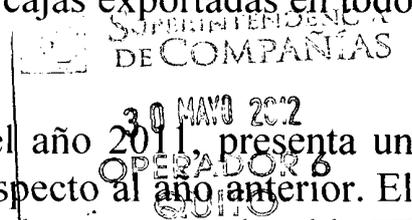
De mis consideraciones.

Hanspeter Hug Richnon en mi calidad de Gerente General de la Compañía **FLORES PARA EL MUNDO FLORMUNDO CIA. LTDA.**, presento a la Junta General de Socios de la compañía, de fecha lunes 20 de abril del 2012, la siguiente memoria de administración correspondiente al año 2011.

El año 2011, fue un buen año para nuestra compañía, presentó utilidades por el valor de USD 24,209.33 durante el ejercicio económico. Todo el equipo nos sentimos llenos de satisfacción y orgullo haber podido lograr salir en utilidad a pesar de que a finales del año nuestra producción sufrió una dura disminución debida principalmente a que nuestro principal producto de Flormundo tuvo graves problemas técnicos.

Esta utilidad se debe al incremento de ventas del 23% las cuales fueron más marcadas a inicio de año, pues para el final del ejercicio el número de cajas producidas sufrió un bajón. Este incremento se debió a una subida de producción del orden del 17% de cajas exportadas en todo el año.

En cuanto a los costos de la compañía en el año 2011, presenta un incremento importante de cerca del 20% con respecto al año anterior. El principal rubro de incremento fue la mano de obra ya que el gobierno decreto subidas importantes a sueldos adicional a que se con una mayor producción se tuvo que incrementar el número de personas para poder



producir y procesar esta flor. Otro rubro importante está en la compra de flor a terceros, ya que nuestra línea de bouquets creció a niveles cercanos al 100% respecto al 2010, para esto se tuvo que comprar flor de terceros en gran cantidad, incrementar personal y adquisición de materiales especializados para nuestros diseños.

A finales del año, tuvimos problemas de mortandad fuerte en las plantas de gypsophilla, el principal producto de Flormundo. Luego de hacer un análisis profundo de las razones de esta mortandad se decidió renovar todo el equipo técnico que está al frente del manejo agronómico del cultivo.

Ante un futuro promisorio en el mercado de la gypsophilla, ya que muchos competidores están saliendo del mercado y la demanda está a la subida, se decidió renovar toda el área dedicada a este producto que es más de un 50% del área de Flormundo, a pesar que gran parte de las plantas no cumplían ni el año de edad. De una vez decidimos hacer algunos cambios técnicos para mejorar la eficiencia de cultivo, como aumentar densidad por ha, cambio completo de mangueras de goteo, etc. Esperamos con esta inversión fuerte hecha en la compañía, asegurar una buena rentabilidad para el 2012. En el resto de productos vamos a trabajar con el nuevo equipo técnico para mejorar los indicadores de eficiencia en cada uno de los productos.

Comercialmente, vamos a seguir renovando nuestros clientes, buscando mejorar el precio de venta de cada uno de nuestros productos. Empujaremos nuestra línea de bouquets, ya que existe una demanda enorme de nuestros diseños en el exterior, seguiremos mejorando los procesos en la bouquetera para poder seguir haciendo utilidad de cada unidad vendida.

Esperamos mantener y robustecer nuestro Sistema de Gestión ISO, para este año debemos sacar la recertificación de todo nuestro sistema.

Las otras certificaciones socio-ambientales las mantendremos por darnos una ventaja competitiva frente a la competencia.

En la actualidad nos encontramos al día en el cumplimiento de nuestras obligaciones societarias, laborales y tributarias.

Atentamente,



HANSPETER HUG RICHNON
GERENTE GENERAL

