

**ECUAPAPEL CIA. LTDA.**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

**DEL**

**GERENTE GENERAL**

**Al 31 de diciembre del 2009**

## **INDICE**

**DIRECTORES Y SOCIOS**

**INFORME DEL GERENTE GENERAL**

## **DIRECTORES Y SOCIOS**

<b>PRESIDENTE</b>	Sr. Jorge Estuardo Alvarez Sangoquiza
<b>GERENTE GENERAL</b>	Sr. Jaime Adriano Pozo Guevara
<b>SOCIO</b>	Sra. Helga Cecilia Ruiz Miño

## **INFORME DE ACTIVIDADES GERENTE GENERAL**

A los señores socios y directores:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico 2009:

### **1. LA EMPRESA**

La Compañía fue constituida en la República del Ecuador el 13 de enero de 1995 como ECUAPAPEL CIA. LTDA., e inscrita en el Registro Mercantil el 27 de abril de 1995, su objeto principal tiene relación con la comercialización de toda clase de papel, cartulinas, cartón, material didáctico, instrumental didáctico, distribución de material de oficinas e implementos, etc. El centro de operaciones está ubicado en el domicilio principal de la Compañía, Calle Principal Av. Colombia 16-95 y Solano, edificio ECUAPAPEL.

### **ENTORNO ACTUAL**

Según las primeras previsiones del Banco Central del Ecuador, a inicios del año 2009 se esperaba un crecimiento del PIB real de 3,2%. Esta cifra representaba ya un claro reconocimiento de los problemas que experimentaba la economía ecuatoriana por efecto de la crisis internacional. Recuérdese que Ecuador había experimentado un significativo crecimiento en el año 2008, del 6,5%. Paulatinamente esas expectativas optimistas fueron revisadas hacia abajo.

Hay otras estimaciones más pesimistas. El Banco Mundial habla de un decrecimiento de -2,3% y Walter Spurrier estima una caída de -1,3%. El Banco Mundial difiere de las estimaciones de la CEPAL. América Latina, según el banco, pasaría de un crecimiento superior al 4% en 2008 a decrecer entre -2 y -2,5% en 2009.

Durante el año 2009, se podría anticipar que los sectores que experimentarían algún crecimiento son especialmente aquellos relacionados con el sector público, en la medida que el gobierno central está empeñado en mantener una importante inversión y gasto.

Se espera que el crecimiento económico del Ecuador siga siendo relativamente fuerte, pese a su vulnerabilidad frente a las conmociones económicas externas.

No obstante, su prosperidad a largo plazo depende de que el país logre mejorar la productividad total de los factores de sus empresas, y por tanto su competitividad internacional, como vía para diversificar su economía.

Está por ver si las políticas poco ortodoxas del Ecuador, como la intervención del Estado y la sustitución selectiva de importaciones, junto a la liberalización del comercio a escala regional, son los medios más eficaces para alcanzar sus objetivos económicos y

sociales. Un marco jurídico e institucional estable, previsible y transparente para el comercio y las cuestiones relacionadas con el comercio podría ser la clave del éxito.

## **2. PRINCIPALES ACTIVIDADES**

### **2.1 ADMINISTRACION Y FINANZAS**

Durante el año 2009, la Compañía optimiza recursos y busca mejores costos, tomando en cuenta el costo de oportunidad para la toma de decisiones, al momento de seleccionar a los proveedores. Los sueldos del personal fueron y son pagados en base a la normatividad vigente.

En el área financiera, la Compañía se ha mantenido con una estabilidad y flujos de efectivo positivos los cuales permiten cubrir los costos fijos. A lo largo del año se ha mejorado la estrategia de ventas y se ha implementado estrategias de marketing y publicidad, en busca de más clientes e introducirse en nuevos mercados los cuales nos permitan cubrir ampliamente con los costos fijos de la Compañía y mantener una rentabilidad que garantice la vida de la empresa hacia el futuro.

## **3. COMERCIALIZACION**

### **3.1 Estrategia**

En el año 2009, la compañía ha implementado una estrategia de mercadeo y ventas lo cual nos ha permitido ser más competitivos en el mercado e implementar estrategias para hacer frente a nuestros competidores nacionales y extranjeros, para mejorar los ingresos y lograr un posicionamiento en el mercado.

## **4. RECURSOS HUMANOS**

Durante el 2009, la relación con el personal que trabaja en la Compañía fue buena, pues se mantuvo la política de comunicación continua.

## **5. RESULTADOS FINANCIEROS**

El año 2009 fue para la Compañía, financieramente difícil, sin embargo, las acciones tomadas para enfrentar la crisis dieron su fruto, permitiendo a la misma cumplir con sus obligaciones con los proveedores y trabajadores, además de llevar un nivel de operaciones normal.

Los ingresos netos de la Compañía por ventas ascendieron aproximadamente a US\$ 805.699,13, con lo cual su margen de contribución bruto se ubicó en el 14,61 % y los gastos de administración y ventas alcanzan los US\$ 109.987,61 lo cual representa el 13,65% de los ingresos por ventas del ejercicio económico.

El resultado final del ejercicio, arroja una utilidad antes de impuestos y participación trabajadores de US\$ 8.026,40.

**ESTADO DE RESULTADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009**

<b>VENTAS NETAS</b>	<b>805.699,13</b>
COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	-688.019,12
GASTOS OPERACIONALES	-109.987,61
OTROS INGRESOS	334,00
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>8.026,40</b>
(-) PARTICIPACION TRABAJADORES	-1.203,96
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-2.245,41
<b>UTILIDAD DISPONIBLE</b>	<b>4.577,03</b>
(-) RESERVA LEGAL	-228,85
<b>UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS SOCIOS</b>	<b>4.348,18</b>

<b>ECUAPAPEL CIA LTDA CONCILIACION TRIBUTARIA EJERCICIO FISCAL 2009 (Expresado en U.S. dólares)</b>	
<b>CALCULO GENERAL</b>	<b>VALOR</b>
<b>UTILIDAD CONTABLE (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION LABORAL</b>	<b>8.026,40</b>
<b>Menos:</b> 15% participación trabajadores	<b>-1.203,96</b>
<b>Más:</b> Gastos no deducibles	4.213,02
<b>BASE IMPONIBLE PARA EL IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>11.035,46</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO</b>	<b>2.758,87</b>
<b>Menos:</b>	
Anticipo de Impuesto a la Renta (Art. 41 LRTI)	0,00
Retenciones en la fuente del año (Art. 46 LRTI)	-513,46
<b>TOTAL IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR (POR COBRAR)</b>	<b>2.245,41</b>

## CONCLUSION

El año 2009, a pesar de los aspectos reinantes; para ECUAPAPEL CIA. LTDA., fue un año en el cual logró consolidar los esfuerzos y experiencias del año pasado, lo cual fue fundamental para enfrentar el ambiente de incertidumbre que reinó durante el año y poder estar aquí listos para continuar en el futuro con mayor seguridad de nuestras acciones y enfrentar todos los cambios con los cuales inicia el país en el presente año.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los socios y administradores por la confianza depositada en mi persona.

Asimismo agradezco de manera especial a los empleados de la empresa, quienes con su correcto criterio y conocimiento, han sido un verdadero puntal en el logro de los objetivos establecidos. Agradezco también a todas aquellas personas contratadas por ECUAPAPEL CIA. LTDA., por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, lo cual nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.



Sr. Jaime Pozo G  
Gerente General  
**ECUAPAPEL CIA. LTDA.**