

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Socios de Laarcom Comunicaciones y Seguridad Cia. Ltda.:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en los Estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2010.

Han transcurrido cuatro años del Gobierno Nacional lo establece un escenario económico, político y social de relativa estabilidad, y de acuerdo a las perspectivas del mismo así como la aprobación de ciertas leyes, como: la Ley de Equidad Tributaria, la de Contratación Pública, la de Transporte Terrestre y la de Seguridad Financiera apuntalan la gestión y consolidan los procesos de redistribución del ingreso e impulsan la actividad económica; la política de ingresos sustentada en un escenario fiscal de mediano plazo esta asociada al fortalecimiento de la recaudación tributaria y arancelaria, eliminando los escudos fiscales mediante el control de precios; la progresividad tributaria motivando a los pequeños contribuyentes a través del RISE; pues si bien la sostenibilidad fiscal es una de las expectativas para obtener los recursos suficientes para invertir tanto en sector productivo como social; existen factores que incidieron para tener déficit en cuenta corriente del Tesoro Nacional; uno de ellos es la disminución de ingresos por las remesas de los migrantes, el déficit en la balanza comercial dado por que las importaciones crecieron más rápido que las exportaciones; sin embargo vemos que al finalizar el año podemos ver el crecimiento económico debido al aporte en los ingresos del estado por la subida en el precio del barril del petróleo y de diversos productos de exportación, cerrando con ello una tasa de inflación que se sitúa por debajo del 4% y un déficit publico obligando al uso de las reservas del Banco Central de Ecuador y de fuentes de financiación domésticas, como es el caso de los fondos de pensiones.

El índice de desempleo con el que cierra el país en el 2010 es el de 6.1 %, con relación al año 2009 que cerró con 7,9 % el decrecimiento esta generado al dinamismo del comercio y de las políticas gubernamentales implementadas de acuerdo a las fuentes de información recopiladas en el INEC.

El año 2010, Laarcom consolida su crecimiento y mantenimiento en el mercado a pesar de existir la perdida de uno de los clientes con mayor aporte en el nivel de ingresos por ventas de la compañía como es Conecel que significaba un 20% de los ingresos mensuales del monitoreo; si bien es cierto, la terminación contractual ha permitido a la compañía solventar y fortalecer su estructura organizacional; para lo cual se ha tomado diversas estrategias de control del costo y el gasto una de las estrategias fue una reingeniería de la estructura organizacional en función de la capacidad instalada, el cual concentra el replanteamiento y definiendo nuevas funciones y actividades al personal; así como terminado la relación contractual de varios funcionarios; con lo cual Laarcom afianzo las bondades de cada área con la visión brindar y de mejorar el servicio y atención al Cliente externo.

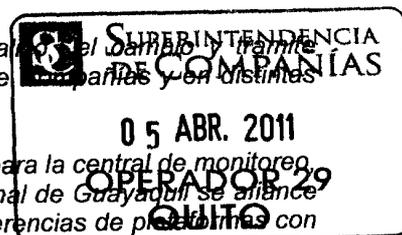
De forma paralela, implementó un proceso de capacitación al personal en los temas más relevantes y de ayuda a la productividad de la organización como cursos de sistemas de incendio, servicio al cliente de calidad, procesos e instalación de DVRS, normas NIFF'S entre otros.

En cumplimiento con la Ley de Seguridad y el Ministerio del Interior se realizó el cambio y trámite respectivo del Objeto social de empresa actualizando en la Superintendencia de Compañías y en distintas instituciones públicas como SRI con la actualización del RUC.

Con el crecimiento de clientes fue necesario realizar la inversión de un módem para la central de monitoreo y la actualización de sus licencias; con esta inversión se espera que la regional de Guayaquil se aliencie y lance un nuevo servicio que servirá solo para la sucursal en virtud de las diferencias de precios con las que se monitorea tanto en matriz como en la regional. Con lo cual se espera mejores resultados y crecimiento de la sucursal de Guayaquil así como el despunte y la implementación de la operatividad la línea de negocios de Proyecto Especiales.

Por lo expuesto se puede manifestar que al cierre del año Laarcom termina el período con una cartera de clientes a nivel nacional de 7183 distribuidos en Quito 5087 y en Guayaquil, siendo importante mencionar que a pesar de tener esta magnitud de clientes la empresa concentra su mayor facturación principalmente en clientes como La Ganga, Agripac, Etatex, Tame, Megafarmacias, puesto que su nivel de venta tanto en proyectos especiales como monitoreo alcanza a un promedio del 23%.

Con todo esto, se establece el compromiso de seguir alineando todos los esfuerzos necesarios para consolidar un crecimiento en base a la calidad, seriedad, honestidad, profesionalismo, cumplimiento de



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

todas las obligaciones tanto comerciales, laborales, tributarias, legales así como el cumplimiento de la aplicación de las Normas NIFF'S.

La compañía en el ejercicio económico de 2010, presenta un ingreso por ventas netas y otros ingresos de USD\$.3'665.979.42

Los gastos y costos de operaciones, administrativos, de ventas y financieros, necesarios para la generación de estos ingresos, ascienda a los a US\$ 3'269.355.43 en consecuencia, la utilidad del ejercicio es de USD \$ 334.398.25

Al cierre del ejercicio los activos totales suman USD \$ 796.367.28 con un pasivo de USD\$ 452,996.71 y un patrimonio de US\$ 343,370.57

El capital de trabajo al finalizar el año es de \$ 178,925.99

El índice de liquidez del presente ejercicio es de US\$ 1,04 de activo corriente por cada dólar de pasivo corriente.

La cartera presenta una rotación de 10 días de rotación con relación al año 2009; que se tenía una rotación de 12 días este decremento es el resultado en el minucioso control y seguimiento de la gestión diaria de recuperación y operativo sumado al apoyo del área comercial y la Gerencia General para solucionar los problemas de los clientes inmediatamente.

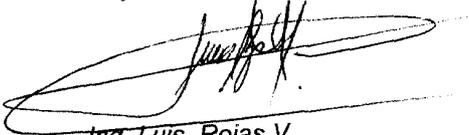
Por lo enunciado puedo informar a los accionistas que he dado cumplimiento a las metas y objetivos planeados para el año materia de este informe, así como las resoluciones y disposiciones de la Junta de Accionistas, se han cumplido en forma íntegra.

Adjunto al presente informe el balance general y el estado de resultados que habla pos si solo de la situación financiera de la empresa.

Presento mi agradecimiento por su presencia en esta Junta, así como todas las personas que han colaborado eficientemente en la administración de la compañía.

Quito, marzo15 del 2011

Muy atentamente,



Ing. Luis Rojas V.
Gerente General

