

2009
52807

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE ADMIHOTEL CIA. LTDA.**

POR EL EJERCICIO 2009

En atención de lo dispuesto por la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales, a continuación me permito presentar, a Ustedes, el informe referente a las operaciones de la empresa durante el ejercicio económico del año 2009.

Después de un año lleno de modificaciones en políticas de gobierno relacionadas con nuestro negocio, especialmente en el tema al incremento del 300% en los Impuestos Presuntivos del IVA e ICE, cuyo incremento afecta directamente a nuestras operaciones.

Estamos en espera que en el año 2010 la empresa, logre sobrellevar estas situaciones adversas a fin de mantenernos en el mercado, tratando de mejorar los resultados y estableciendo una política verdadera de control hacia las salas de Juego y Bingos ilegales que han sido una competencia desleal que a afectado directamente en los resultados logrados en este periodo.

Debido al propósito de cambiar la categoría del Hotel de "Best Western" a "Best Western Premier" se invirtió en una serie de adecuaciones y gastos para cumplir con los requerimientos y estándares de dicha categoría.

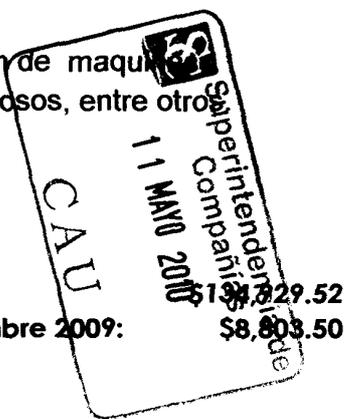
Se invierte en un Sistema Único Integrado de software denominado "ZEUS" para eliminar la falta de integración de software en los diferentes puntos que utilizan sistemas como son el "Fidelius" y el sistema "Micros". De esta manera se planea integrar los módulos de ingresos con costos y contabilidad y evitar eventuales riesgos de manipulación de la información y mal manejo de dinero, así como también optimizar la carga laboral de los empleados al ser Zeus un sistema más eficiente e integrado entre departamentos.

Hay una importante inversión para el Casino como es la adquisición de maquina repuestos electrónicos, monitores nueva generación, letreros luminosos, entre otros

Detalle de Inversiones 2009 a continuación:

ADECUACIONES EN HABITACIONES enero- diciembre 2009:

ADECUACIONES EN OFICINAS-SALONES-BANQUETES enero-diciembre 2009:



| | |
|--|---------------------|
| ADECUACIONES EN ENTRADAS AL HOTEL Y PARQUEADEROS enero –diciembre 2009: | \$41,521.85 |
| ADECUACIONES CASINO enero –diciembre 2009: | \$32,324.35 |
| MUEBLES Y ENSERES PARA HABITACIONES enero- diciembre 2009: | \$10,588.00 |
| MUEBLES ENSERES OFICINAS-SALONES-CASINO enero –diciembre 2009: | \$14,647.39 |
| MAQUINARIA/EQUIPO PARA HABITACIONES enero-diciembre 2009: | \$50,200.00 |
| MAQUINARIA/EQUIPO PARA OFICINAS-RESTAURANTE-BANQUETES enero-diciembre 2009: | \$7,217.85 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA CASINO enero-diciembre 2009: | \$347,453.16 |
| EQUIPO PARA MANTENIMIENTO HOTEL Y CASINO enero-diciembre 2009: | \$24,130.90 |
| EQUIPO TERMO MASAJE PARA SUITE PRESIDENCIAL enero-diciembre 2009: | \$2,544.60 |
| COMPUTADORAS Y SOFTWARE OFICINAS-BANQUETES Y CASINO enero-diciembre 2009: | \$32,276.38 |
| VEHICULO PASAJEROS HUESPEDES HOTEL enero-diciembre 2009: | \$26,776.79 |
| IMPORTACIONES EN TRANSITO DEL CASINO enero-diciembre 2009: | \$57,876.53 |

Detalle de Gastos 2009 a continuación:

GASTOS RELACIONADOS PARA EVENTOS/SHOWS/PUBLICIDAD/PROMOCION agosto-diciembre 2009: **\$560,000.00**

Que incluye entre otros gastos relacionados: ARTISTAS, DECORACION, MODELOS, AMPLIFICACION, CATERINGS, PUBLICIDAD, PAUTAJE RADIOS, SHOWS DE BAILE Y DE ANIMACION, PREMIOS CASINO,

PRODUCTOS PROMOCIONALES, A&B, IMPRESOS PARA EVENTOS, MUSICA, DISEÑO GRAFICO, PRESENTADOR DE EVENTOS, FILMACION, ILUMINACION, GIGANTOGRAFIAS, RUEDAS DE PRENSA

Y OTROS EVENTOS REALIZADOS AL COSTO Y REALIZADOS COMO CORTESIA Según el historial de gastos relacionados en este tipo de eventos y que la publicidad y la promoción, se concluye que aproximadamente el 55% del costo total incurrido, es decir aprox. **\$308,000 dólares** excede el gasto normal relacionado según comparativos históricos.

SEGUN RESOLUCION DEL SRI, EN REGISTRO OFICIAL 534 DEL MES DE MAYO 2009, LOS IMPUESTOS PRESUNTIVOS DEL CASINO SUBEN AL 300% TANTO EN ICE COMO EN IVA:

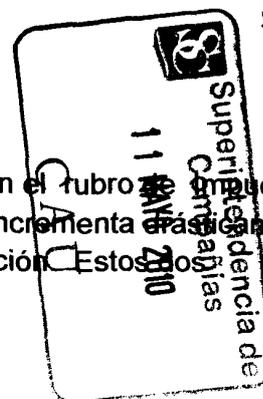
*Como referencia se paga en impuestos Casino Mayo 2009:

\$37,636.00

Mientras en Junio 2009 se paga en impuestos Casino:

\$113,960.00

El gasto desde Junio del 2009 se incrementa drásticamente en el rubro Impuestos Casino. Adicionalmente, el gasto desde Agosto del 2009 se incrementa drásticamente en el rubro relacionado a eventos, shows, publicidad y promoción. Estos costos



incrementos afectan directamente a la rentabilidad del Casino y además reflejan que la estrategia de mercadeo no fue la adecuada. Por lo que se establece para al año 2010:

- Revisar mensualmente los ingresos y egresos de cada unidad de negocio, de tal manera que se puedan realizar correctivos a tiempo, antes de realizar gastos adicionales sin medir el impacto a la rentabilidad.
- Cerrar el Departamento de Marketing y Relaciones Públicas.
- Elaborar un presupuesto de ingresos y gastos el cual pueda ser medido mensualmente y sirva como un elemento de control de tal manera que no se exceda del mismo.

SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS:

Los activos totales en el 2009 sumaron 2.644.297 dólares, frente a 2.675.928 dólares del 2008, presentan un decremento de 31.631 dólares, equivalentes a un 1.18%.

Los activos corrientes para el 2009 son de 1.026.534 dólares lo que equivale al 38.82% del total de los activos.

PASIVOS:

El pasivos totales en el 2009 sumaron 1.161.440 dólares, frente a 955.237 dólares del 2008, lo que equivale a un incremento de 206.203 dólares. Del total de los Pasivos el 30.17% corresponden a proveedores por pagar, el 49.02% a impuestos por pagar, y el 20.81% a otras cuentas por pagar.

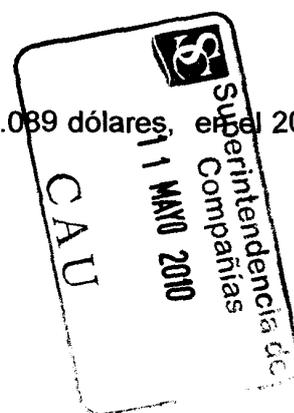
PATRIMONIO:

El total del patrimonio de los accionistas en el año 2009 suman 1.355.579 dólares, en el 2008 fue de 1.335.579 dólares.

VENTAS:

Los ingresos netos de la empresa en el 2009 fueron de 8.888.089 dólares, en el 2008 fueron de 7.959.698 dólares.

COSTO DE VENTAS:



El costo de ventas del 2009 es de 8.161.203 dólares equivalente al 91.82%, en el 2008 fue de 6.436.020 dólares equivalente al 80.89%.

Este costo en el año 2009 se incremento en un 10.93%

GASTOS:

Los gastos de comercialización y administración suman 866.951 dólares, en el 2008 fue de 733.549 dólares.

RESULTADOS:

El resultado operacional de la empresa después del Impuesto Renta y Participación Trabajadores es una perdida neta de 9.859 dólares.

Cifras 2009:

| | |
|---|--------------|
| Utilidad antes de impuestos | \$ 21.355,75 |
| 15% Trabajadores | 12.915,90 |
| Gastos No Deducibles | 64.750,24 |
| Utilidad Gravable | 73.190,09 |
| Reinversión | - 0 - |
| Reserva Legal (10%) | - 0 - |
| Impuesto a la Renta | 18.297,52 |
| Valor Neto a Disposición de Accionistas | - 0 - |
| Perdida año 2009 | (9.857,67) |

Las relaciones laborales se han llevado en un clima de respeto, confianza mutua y gran espíritu de colaboración.

En este periodo se prosigue con la Demanda Legal en contra de la Sra. Ana Estrella Contadora General de Admihotel, por las anomalías financieras detectadas el año 2008, se continua reestructurando el Departamento Financiero, se recalca la implementación el sistema contable Microsystem, además esta puesta en marcha la



implementación del Sistema Hotelero Zeus que nos permitirá tener un control adecuado de todas las operaciones de la empresa.

En atención a la Resolución No. 04.Q.I.J.001 de la Superintendencia de Compañías de marzo 10 del 2004, debo señalar que la compañía ha dado cumplimiento y observado fielmente todas las normas de Propiedad Intelectual de marcas y patentes y a los Derechos de Autor respecto a los procesos administrativos y de procesamiento de datos.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los señores Accionistas y miembros del Directorio, por la orientación y apoyo permanente que han dado a la administración y hago extensivo este agradecimiento a todos nuestros ejecutivos, empleados y trabajadores por su entereza labor constante que demostraron en este año.

Atentamente,



Lic. Jorge Castro C.

Representante Legal

Admihotel Cia. Ltda..

