

## **INFORME DE GERENCIA GERENTE CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009**

Señores Accionistas:

### **1.- ORGANIZACION:**

Durante el ejercicio económico del 2009 la empresa en la búsqueda de mejorar el nivel de eficiencia y eficacia en los proyectos emprendidos se realizó una reorganización de procesos orientado a las aéreas de ventas, Administración, Contabilidad, operativa, Financiera.

En el área de ventas hacia la línea de productos que representa la empresa se revisaron parámetros y normas plasmadas en la Política de Ventas y Reglamento interno con lo cual se establecen reglas claras para la evaluación de desempeño por parte del personal. Se creó una nueva línea de producto que es la Producción de Equipos como Skids de Agua, de Aire, de bombas químicas y manifolds, línea que nos ha generado cerca de un 80% de nuestro ingreso anual y un 20% en el área de repuestos y servicios.

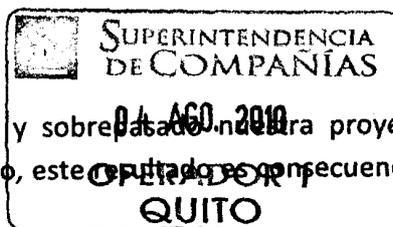
En las aéreas Administrativa, Financiera-Contable se inicia con una reestructuración de acuerdo al entorno real y actual de la compañía, dentro de la cual se ha creado el área de Gerencia General y Financiera, Contable se ha previsto adquirir un nuevo Software ERP, QBiz que cumpla con requerimiento que actualmente necesita la empresa, herramienta que nos permita realizar controles eficaces, oportunos, confiables, con mucha más capacidad para que el trabajo sea más óptimo, tanto en tiempo como en dinero. Además nos permite aplicar simultáneamente con los procesos de Gestión de Calidad ISO 9001-2000. El objetivo principal a conseguir es que toda la estructuración planteada para este año y el próximo tener una información confiable, oportuna par toma de decisiones.

### **AREA OPERATIVA**

Con la nueva línea no hemos visto obligados a alquilar dos galpones de un área aproximada de 1.256 metros que lo estamos utilizando como taller, hemos generado trabajo para obreros calificados, dentro de el se levanto una infraestructura de acuerdo a la necesidad actual permitiendo de esta manera facilitar nuestras actividades y producción óptimas.

### **MARKETING Y VENTAS:**

El cumplimiento de ventas la hemos cumplido y sobrepasado nuestra proyección de ventas planificada en el 2008 al cierre del ejercicio, este resultado es consecuencia, de las



Handwritten signature.

ventas realizadas a nuestro cliente Petroamazonas cumpliendo así con los objetivos de ventas que nos hemos fijado para el año 2009

Otro de los factores que influyeron en el logro de la meta de ventas fue la incursión en este año en la comercialización y venta de los skids de Aire, Agua, bombas de Químicos, manifolds equipos fabricados por la compañía.

Estrategias como esta nos ha permitido que la empresa, durante este año, no solo alcance el punto de equilibrio sino que empiece a reflejar resultados positivos, gracias a la intervención de nuestra Gerente General y con el apoyo del personal ventas se ha logrado cristalizar todos los proyectos que han sido planificados desde el año 2008.

#### AREA FINANCIERA

La situación Financiera de la empresa se encuentra reflejada en los estados financieros cortados al 31 de diciembre del 2009, presentados por la Contadora , donde se puede observar el desenvolvimiento de la actividad económica de este año.

INGRESOS.- Como se puede observar que se dio cumplimiento a nuestro objetivo de ventas.

GASTOS, refleja que el uso de los recursos ha tenido un comportamiento de acuerdo al presupuesto para este año y nos hemos mantenido dentro del 98.99 y 100% del cumplimiento, de esta manera hemos cumplido con nuestro objetivo.

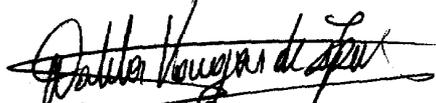
FINANCIAMIENTO.- Durante el primer semestre por el alto costo del proyecto de Producción de Skids, las operaciones de la empresa fueron financiadas a través de Créditos de Proveedores y Préstamos Bancarios.

OTROS.- En este año también la empresa renovó su certificación ISO 9001-2000.

El manejo de la compañía es más profesional, las evaluaciones han sido enmarcadas en los resultados y logros alcanzados por todo el personal.

Siguiendo disposiciones de la Ley de Propiedad Intelectual, la compañía ha cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual, incluyéndose derechos del autor, marcas de servicios y productos, patente de inversión.

Atentamente,

  
Dalila Vargas Guerra

