

Quito D.M., 17 de marzo de 2015

Señores Accionistas
DANIELCOM EQUIPMENT SUPPLY S.A.
Ciudad.-

Estimados Señores,

En calidad de Gerente General de Danielcom Equipment Supply S.A., me permito en esta ocasión poner a su consideración el informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2014:

La Compañía ha logrado mantener los estándares financieros definidos dentro de los lineamientos propuestos. Es así que el desempeño es evidente a nivel de resultados y en el análisis de los principales indicadores. Nuestra presencia y cumplimiento cabal de nuestras obligaciones como sólidos actores dentro de los mercados de capitales y en la relación comercial con nuestros proveedores, ratifican la satisfactoria consecución de los objetivos. Trabajamos hacia finales de año en la planificación financiera asertiva asentada en bases de eficiencia y control de asignación de recursos que marcarán la pauta de la gestión en el año 2015.

El resultado reflejado en libros no es más que el compromiso y esfuerzo de todos y cada uno los funcionarios de manos de la plana gerencial de la Compañía. El incremento en nómina en el año que termina constituye un indicador del crecimiento en las operaciones y líneas de negocio; traducidas en un mayor número de proyectos, representaciones y principalmente incursión en otras industrias.

A pesar del complejo entorno competitivo y económico en el que actuamos, la Compañía ha sabido avanzar firmemente en su propuesta y enfoque comercial de expansión, diversificación y potencialización a futuro de canales comerciales, con la incorporación de nuevos productos y servicios y en la incursión de proyectos a la medida de la demanda de nuestros clientes.

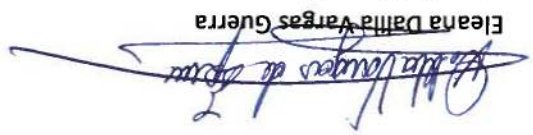
Se ha reforzado las políticas teniendo a la no afectación del medio ambiente y a la seguridad ocupacional. Asimismo, seguimos trabajando en la mejora continua de los distintos beneficios que brinda la Compañía al personal.

Optimizamos los procesos de apoyo a la gestión administrativa en pro de aquellos relacionados con la producción y ventas, y en concordancia con las políticas y certificaciones vigentes. Con esto, se ha logrado una gran eficiencia en la generación de ingresos operacionales.

Se ha trabajado arduamente en la imagen corporativa y gestión de marketing, tal es así que se han realizado actividades de promoción, entre las cuales resalta la presencia de la marca "DES" como representante de las marcas internacionales de prestigio en la *XV Ecuador Oil & Power Expo & Conference* en el mes de septiembre.

Agradezco la gestión de todos los colaboradores de la Compañía, así como la confianza depositada por ustedes para la dirección y representación de la misma.

Atentamente,



Eleana Dattila Vargas Guerra

Gerente General

Danielcom Equipment Supply S.A.,