



INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE HALLOTRONIC LUCES, SONIDO Y VIDEO CIA. LTDA.

Quito, a 30 de marzo del 2012.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO.

El 2011 fue un año duro por cuanto las ventas tuvieron una baja en relación al año anterior, esto por falta de liquidez, ya que hemos hecho en el año anterior buenas ventas; pero se han demorado en cancelar, además los proveedores con los que más trabajamos han reducido el tiempo de crédito esto nos ha dificultado en las ventas, sin embargo con mucho esfuerzo estamos saliendo adelante, y hemos logrado una utilidad pese a todos los problemas.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2011.

Para el 2011 el objetivo principal fue incrementar las ventas y buscar nuevos clientes, además de incrementar el conocimiento en todo lo referente a sistemas de conferencias y sonidos digitales. Esto nos ha dado buenos resultados, ya que es un mercado poco común y la tendencia en el mercado es ir todo lo digital.

Para cumplir este objetivo la Representante Legal viajó para asistir a un seminario y capacitarse en todo lo referente a sistemas digitales y video conferencias.

Esto nos ha dado buenos resultados y hemos realizado ventas con este sistema a un colegio, además de haber realizado el sonido digital inteligente en el primer columbario del país.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En la junta anterior se decidió suprimir las ventas pequeñas en el almacén, esta decisión ha sido muy productiva, ya que nos ha permitido centrarnos en preformas y proyectos más grandes, además de poder capacitar al personal.

Actualmente las visitas se las realiza previa cita o se realiza la visita en el sitio que requieren el servicio de sonido profesional



4.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y RES ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS EJE, PRECEDENTES.-

En comparación al año anterior los resultados en cifras han sido menores, pero en afincamiento con los clientes se ha avanzado bastante y hemos recuperado clientes potenciales, además de haber incrementado nuevos clientes gracias a la publicidad con la página web, como resultado se obtuvo un monto de \$ 5.385,17 valor antes del impuesto a la renta.

5.- CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

En este periodo nos hemos ajustado a las normas en forma estricta en todo lo concerniente a la propiedad intelectual y ética, además nos hemos ajustado a las normas que rigen las leyes tributarias del país.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2012.

La recomendación principal es poner énfasis en las ventas corporativas, trabajar con profesionales de la construcción, ingenieros eléctricos y afin, la tendencia es hacer los trabajos de electricidad, seguridad y sonido en paquete con un solo proveedor.

Como recomendación para trabajar con la empresa privada es hacer un manual de procedimiento para formas de pago, amparado con los documentos necesarios.

Es todo cuanto LA GERENCIA puede informar a la Junta General de Accionistas de HALLOTRONIC LUCES, SONIDO Y VIDEO Cia. Ltda. con respecto al periodo 2011

ATENTAMENTE


JESSICA HALLO
GERENTE GENERAL Y
REPRESENTANTE LEGA.
HALLOTRONIC CIA. LTDA
RUC 1791286006001.