

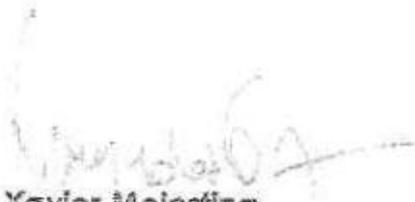


El Estado de Resultados alcanzó una utilidad neta de USD 1.427.283,66. Hubo un crecimiento en los gastos de operación por la apertura de la nueva agencia de Américas.

El recurso humano es nuestro mayor respaldo; por ello quiero agradecer a todo el personal de la compañía Induauto S.A. por los resultados obtenidos en el año 2019.

### **Novedades del 2019:**

- Al cierre del 2019 vs 2018, la industria automotriz cayó en un 4%.
- GM perdió participación en el mercado en un 14% a nivel nacional y la Zona 2 cayó en un 15%, mientras Induauto creció en participación de mercado en un 17.46% en la Zona 2.
- La rentabilidad de la Red Chevrolet disminuyó en un 57% vs 2018, con un margen neto de \$5M al cierre del 2019; según la Asociación de Concesionarios de GM. La participación de Induauto en la utilidad de la Red es del 32%.
- Incremento en gasto financiero de Induauto, debido al apalancamiento de recompra de cartera con BPAC y Produbanco (Contingencia total por recompra de cartera \$14M y garantías en la operación de \$4.2M).

  
**Xavier Molestina**  
**Gerente General**

# Estimados Accionistas

Me dirijo a ustedes para informar que el ejercicio económico del año 2019 ha sido positivo para Induauto S.A.

A pesar de las dificultades presentadas a lo largo de este año en el sector automotriz, la compañía ha logrado cumplir con los objetivos trazados para este período, dando como resultado cifras positivas.

La empresa ha convertido en oportunidades de mejora cada uno de los obstáculos presentados durante el año, lo que le ha permitido posicionarse como uno de los líderes de la Red Chevrolet a nivel nacional.

Todas las disposiciones establecidas en la Junta General de Accionistas han sido ejecutadas durante el año. Algunos hechos relevantes a destacar durante el ejercicio económico 2019 son:

- Apertura de agencia Américas.
- Kick off del nuevo proyecto del sistema Skynox.
- Induauto se mantuvo como uno de los concesionarios líderes en la Red Chevrolet.

Al término de este ejercicio las ventas presentaron un aumento del 5,27% comparado al año anterior. A pesar de la tendencia decreciente de GM en los 5 últimos años, Induauto ha logrado mantenerse y aumentar su participación en la Red.

