

27 ABR. 2011

OPERADOR 18
QUITO

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
PROMOTORA DE MARKETING PROMARKET CIA. LTDA.**

INTRODUCCION:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de **PROMARKET CIA. LTDA.**, durante el ejercicio económico del 2010.

ANTECEDENTES:

La aplicación de este nuevo modelo contable internacional es hoy una realidad que implica un cambio fundamental en la cultura de las empresas y en la visión tradicional de la contabilidad. Las empresas que quieran ganar competitividad y disponer de información de alta calidad, transparente y comparable que les permita competir en el mercado local o internacional y soportar sus decisiones operativas y financieras, deberán hacer ajustes profundos en sus sistemas de información internos.

Comprender que el problema de adopción de las **NIIF (IFRS)** no es un asunto eminentemente técnico derivado de la aplicación de un conjunto de practicas valorativas y de información, sino que tiene efecto en toda la estructura interna donde es fundamental definir una estrategia de cambio en las empresas la aplicación de las Normas implica cambios en sistemas y procesos internos, en las relaciones con inversionistas y acreedores, en las políticas de capacitación e inversiones en tecnología, en otros, pero fundamentalmente un cambio cultural.

En lo referente a las tasas de intereses estas han mantenido cerrando para la economía del país al cierre del 2010: máxima **11,30%**, mínima del **9,54%** y al consumo general del **15,94%**.

Las perspectivas para el año 2010 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopten el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

LA INFLACION - La inflación anual de 2010 fue de **3,50%**, un decrecimiento del **0,81%** con relación al 31 de diciembre del 2009 y la tasa desempleo a diciembre del **2010** fue de **6,11%**. Sigue siendo motivo de preocupación la piratería y la competitividad en un **98%**, en la venta de CD'S, DVD y otros productos de audio video, lo cual ha significado una notoria disminución en la venta de dichos productos y ha esto afecto notablemente a los resultados por el ejercicio económico del 2010, arrojando un pequeña utilidad por un valor de **US\$ 8.480,37**.

El análisis financiero del ejercicio económico del 2010; detallamos el siguiente resumen:

Los activos totales por el año 2010 sonde **US\$ 368.770,26** con relación a 2009 significa un incremento del **18%**. También tenemos una cartera de **US\$ 58.796,92** en el 2010, con relación al 2009 hay un incremento del **4%**. El activo corriente y pasivo corriente, es de **2,97** veces entre los saldos registrados al cierre del ejercicio 2010, se puede decir que tiene una solvencia favorable ante proveedores, el índice de endeudamiento entre el pasivo total contra el patrimonio total es del **51%** y el patrimonio por una valor **US\$ 244.689,96**, un incremento del **3%**, con relación al 2009, esto es en breves rasgos el análisis del balance General Económico del 2010.

PROMARKET CIA. LTDA., ha cumplido en forma correcta y oportuna con sus obligaciones tributarias y laborales dando observancia de esta manera a las disposiciones legales respectivas.

Al cierre del Ejercicio encontramos las siguientes cifras del Balance de Resultados del 2010.

EVALUCACION DE LA OPERACIÓN:

INGRESOS OPERACIONALES:

Los ingresos de la Compañía durante los doce meses del 2010, alcanzaron un total de **US\$ 513.783,66** generado básicamente por ventas de CD'S y otros servicios que comparados con el año 2009, denotan un incremento del 19%.

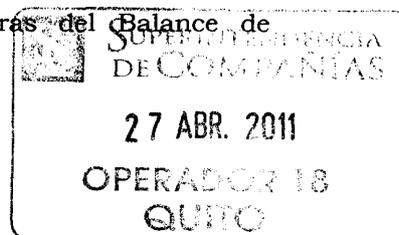
EGRESOS OPERACIONALES:

Los egresos del año 2010, alcanzaron un total de **US\$ 505.303,29** correspondiente al Costo de Ventas Mercadería, gastos Ventas, Gastos Operacionales y Administrativos y Gastos Financieros, que comparado con el año 2009, denotan un decrecimiento del 18%.

UTILIDAD DEL EJERCICIO:

Como resultado final del balance general cortado al 31 de Diciembre del 2010, tenemos una pequeña utilidad de **US\$ 8.480,37**, se procedió a distribuir los impuestos fiscales de ley como 15% participación empleados, 25% impuesto a la renta compañía y el 5% reserva legal, dando una utilidad líquida del **US\$ 5.135,92**. También se recomienda en el futuro un aumento de capital con las reservas patrimoniales y capital que registra al final del Balance General de la Empresa al 2010.

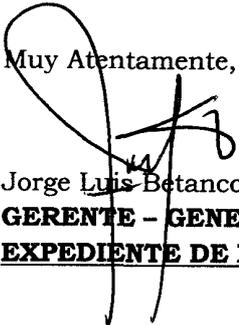
Confío que el presente año se cumplan los objetivos de la Empresa y que se logren buenos réditos. Estos son en grandes rasgos señores socios las actividades realizadas en "**PROMARKET CIA. LTDA.**" Durante 2010.



Para concluir este informe, debo reiterar mi agradecimiento por la confianza depositada en mi persona, espero no haberles defraudado en el cumplimiento de nuestros objetivos. Seguiré como hasta ahora, a medida de mi capacidad y mi esfuerzo no tendrá límite.

Quito, Abril 15 del 2011.

Muy Atentamente,


Jorge Luis Betancourt Palacios
GERENTE - GENERAL
EXPEDIENTE DE LA CIA.: 52.590/94

