

Promotora de Marketing Cía Ltda.

**INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE
SOBRE EL EXAMEN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002**

José E. Salvador S.
Contador Público Autorizado

SALVADOR & ASOCIADOS S.C.

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

**INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE
SOBRE EL EXAMEN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002**

C O N T E N I D O

	<u>PAGINA</u>
OPINIÓN	1 - 2
ESTADOS FINANCIEROS:	
Balance General	3
Estado de Resultados	4
Estado de Evolución del Patrimonio	5
Estado de Flujo de Fondos	6
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	7 - 11

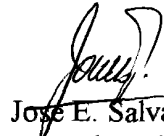
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A LOS SEÑORES SOCIOS DE PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

1. He examinado los Balances Generales de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA. al 31 de Diciembre del 2002 y del 2001, y los correspondientes Estados de Resultados, de Evolución del Patrimonio y de Flujo de Fondos en Efectivo por los periodos terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros es de responsabilidad de la administración de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., siendo mi responsabilidad la de emitir una opinión sobre dichos estados financieros, con base en los procedimientos de auditoría que he practicado.
2. Mi trabajo fue efectuado de acuerdo con las normas ecuatorianas de auditoría (NEA) las cuales requieren que se lo planifique y se lo realice con el objeto de lograr certeza razonable de que los estados financieros están exentos de exposiciones erróneas de carácter significativo. Una auditoría comprende el examen, en base de pruebas selectivas, de las evidencias que respaldan las cifras y la información revelada en los estados financieros; así mismo, una auditoría incluye la evaluación de los principios de contabilidad observados por la administración de la Empresa y de las estimaciones de importancia formuladas para la presentación general de los mismos. Considero que la auditoría que he practicado provee de una base razonable para fundamentar mi opinión.
3. Aunque no he podido presenciar la toma física de los inventarios al cierre del ejercicio fiscal y no pude efectuar las correspondientes pruebas de la existencia de los inventarios de mercaderías para la venta, conforme lo requieren las Normas de Auditoría, he podido satisfacerme por medios alternos de la existencia y de la forma de valuación de esos inventarios.
4. En mi opinión, los Estados Financieros que se acompañan presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia la situación financiera de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., al 31 de Diciembre del 2002 y del 2001, los Resultados de sus Operaciones y el Flujo de Fondos en Efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y con regulaciones vigentes.

5. Mi opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2002, requerida por disposiciones vigentes, será emitido por separado.

Quito, 18 de Marzo del 2003



José E. Salvador S.
Contador Público Autorizado
Lic. Prof. No 1411FNCE
Reg. de Auditor Externo No.SC-RNAE-294

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL
(Expresado en USD dólares)

	Notas	31 Dic. 2002	31 Dic. 2001		Notas	31 Dic. 2002	31 Dic. 2001
ACTIVOS				PASIVOS Y PATRIMONIO			
ACTIVOS CORRIENTES				PASIVOS CORRIENTES			
Caja - Bancos	3	76,212.83	103,618.80	Cuentas por Pagar:			
Inversiones financieras	3	17,036.29	17,590.14	Proveedores		610,655.35	714,832.39
		<u>93,249.12</u>	<u>121,208.94</u>	Cuentas por Pagar		0.00	1,186.67
CUENTAS POR COBRAR:				PROVISIONES Y RETENCIONES:			
Clientes		340,053.23	469,213.43	Seguro Social por pagar	7	3,416.65	2,228.23
Préstamos a socios y empleados		1,693.28	1,226.00	Provisiones sociales por pagar	8	568.75	360.17
Otras cuentas por cobrar		2,400.00	6,554.58	Particip. Utilid. a empleados		14,184.00	10,486.13
		<u>344,146.51</u>	<u>476,994.01</u>	Imppto. retenido por pagar	9	22,177.65	10,722.59
INVENTARIOS:		457,566.64	368,841.52	TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES		<u>651,002.40</u>	<u>739,816.18</u>
Provis. para obsolescencia de Inventarios		(7,367.49)	0.00				
		<u>450,199.15</u>	<u>368,841.52</u>				
Impuestos anticipados	4	108,865.35	84,015.32	CONTINGENCIAS	12		
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES		<u>996,460.13</u>	<u>1,051,059.79</u>				
ACTIVOS NO CORRIENTES				CAPITAL Y RESERVAS	10		
Derechos - Sellos	5	31,957.73	54,149.64	Capital Social		3,600.00	3,600.00
Mobiliarios y Equipos - NETO	6	65,530.15	90,798.64	Reserva Legal		7,415.41	4,401.31
Otros Activos		1,474.00	725.40	Reservas de Capital		342,688.02	342,688.02
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES		<u>98,961.88</u>	<u>145,673.68</u>	Utilidad de Ejercicios Anteriores		33,448.27	63,890.20
TOTAL DE ACTIVOS		<u>1,095,422.01</u>	<u>1,196,733.47</u>	Utilidad del Ejercicio Corriente		57,267.91	42,337.76
				TOTAL DEL CAPITAL Y RESERVAS		<u>444,419.61</u>	<u>456,917.29</u>
				TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO		<u>1,095,422.01</u>	<u>1,196,733.47</u>

LAS NOTAS ACLARATORIAS QUE SE ADJUNTAN
FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS

(Expresado en USD dólares)

	31 Dic.2002	31 Dic.2001
INGRESOS		
INGRESOS POR VENTAS		
Venta de mercaderías	(1,901,775.90)	(2,264,752.15)
Devoluciones y descuentos	43,637.67	91,783.80
	(1,858,138.23)	(2,172,968.35)
 MENOS: Costo de Ventas	 1,426,481.04	 1,815,535.78
RESULTADOS EN VENTAS	(431,657.19)	(357,432.57)
 EGRESOS OPERACIONALES		
Gastos de Ventas	125,403.91	80,664.23
Gastos de administración y operación	219,402.43	207,977.54
	344,806.34	288,641.77
RESULTADOS EN OPERACIONES	(86,850.85)	(68,790.80)
 INGRESOS NO OPERACIONALES	 (9,403.69)	 (3,522.73)
GASTOS FINANCIEROS	1,694.52	2,405.98
	(7,709.17)	(1,116.75)
 (UTILIDAD) PERDIDA DEL EJERCICIO	 (94,560.02)	 (69,907.55)
 PROVISIONES FINALES		
15% participación a empleados	14,184.00	10,486.13
25 % Impuesto a la Renta	20,094.01	14,855.36
Reserva Legal	3,014.10	2,228.30
TOTAL PROVISIONES FINALES	37,292.11	27,569.79
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	(57,267.91)	(42,337.76)

LAS NOTAS ACLARATORIAS ADJUNTAS
FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO

Al 31 de Diciembre de 2002

(Expresado en USD dólares)

Descripción	Capital Social	Reserva Legal	Reservas de Capital	Utilidades Acumuladas	Utilidades del Ejercicio	TOTAL
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE 2001	3,600.00	4,401.31	342,688.02	63,890.20	42,337.76	456,917.29
Transferencia a Utilidades Acumuladas				42,337.76	(42,337.76)	
Pago de dividendos Socios				(72,779.69)		(72,779.69)
Utilidad del Ejercicio 2002					94,560.02	94,560.02
Provisiones Finales		3,014.10			(37,292.11)	(34,278.01)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE 2002	3,600.00	7,415.41	342,688.02	33,448.27	57,267.91	444,419.61

LAS NOTAS ACLARATORIAS QUE SE ADJUNTAN
SON PARTE INTEGRANTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

**ESTADO DE FLUJO DE FONDOS EN EFECTIVO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002
(Expresado en US Dólares)**

	FONDOS EN EFECTIVO		
	Aumentan	Disminuyen	NETO
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad del Ejercicio			57,267.91
FONDOS QUE NO REQUIEREN MOVIMIENTO EN EFECTIVO			
Depreciaciones	15,074.98		
Provisión Cuentas Incobrables y baja de inventarios	15,620.29		
Provisiones Finales	37,292.11		
	<u>67,987.38</u>	<u>0.00</u>	<u>67,987.38</u>
OTRAS VARIACIONES DEL CAPITAL DE TRABAJO			
a) Disminución de Activos			
Clientes	120,907.40		
Otras Cuentas por Cobrar	4,154.58		
b) Aumento de Activos			
Préstamo a Socios y Empleados		467.28	
Impuestos Anticipados		24,850.03	
Garantías		748.60	
c) Aumento de Pasivos			
Seguros por Pagar	1,188.42		
Provisiones Sociales por Pagar	208.58		
d) Disminución del Pasivos			
Cuentas por Pagar		1,186.67	
Proveedores		192,902.15	
Impuestos por Pagar		8,638.95	
Participación Trabajadores		10,486.13	
	<u>126,458.98</u>	<u>239,279.81</u>	<u>(112,820.83)</u>
FONDOS NETOS PROVENIENTES DE OPERACIONES			12,434.46
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION			
e) Disminución de Activos			
Inversiones Financieras	553.85		
Inversiones Derechos y Sellos	22,191.91		
Propiedades y Equipos	10,193.50		
f) Disminución del Patrimonio			
Pago de dividendos		72,779.69	
	<u>32,939.26</u>	<u>72,779.69</u>	<u>(39,840.43)</u>
MOVIMIENTO NETO DE FONDOS EN EFECTIVO			(27,405.97)
FONDOS DISPONIBLES AL INICIO DEL EJERCICIO			103,618.80
FONDOS DISPONIBLES AL TERMINAR EL AÑO			<u>76,212.83</u>

LAS NOTAS ACLARATORIAS ADJUNTAS
FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

VER NOTA 11 - CONCILIACIÓN DE LOS FONDOS EN EFECTIVO NETOS
PROVENIENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

NOTA 1 - ANTECEDENTES DE LA COMPAÑÍA

La Compañía PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA. se constituyó el 19 de Diciembre de 1994 en la Notaría Primera del Dr. Jorge Machado Cevallos en la ciudad de Quito y se autorizó con resolución de la Superintendencia de Compañías No. 4.1.1.1.3293 del 5 de Diciembre de 1994. La Compañía es de nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal es la ciudad de Quito.

La Compañía tiene un plazo de duración de cincuenta años a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil. El objeto social de la Compañía abarca la Comercialización, por cualquier sistema, de productos nacionales e importados, referentes a la línea de AUDIOVIDEO, de la naturaleza que fueren, incluyendo el asesoramiento y servicio de mercadeo especializado. Para el cumplimiento de su objeto social, la Compañía podrá realizar toda clase de actos civiles y mercantiles y celebrar contratos de cualquier naturaleza.

NOTA 2 - PRINCIPALES PRACTICAS Y POLÍTICAS CONTABLES:

a) Base de Presentación de los Estados Financieros:

La Compañía prepara sus estados financieros sobre bases de acumulación de los costos históricos vigentes al momento en que ocurrieron las transacciones. Los estados financieros, que se extraen de sus registros contables llevados en un sistema computarizado, fueron ajustados en concordancia con disposiciones legales.

El ejercicio económico observado por la Compañía transcurre de enero a diciembre de cada año.

b) Inventarios:

Las adquisiciones de mercaderías para la venta se registran al costo de adquisición; el sistema de costeo observado es el promedio, los inventarios finales se valorizan en base de las últimas facturas de compra, sin que excedan el valor de mercado.

Los inventarios en tránsito se valoran al costo de la factura del proveedor, más otros gastos relacionados con la importación, en tanto la mercadería se halla en bodega.

c) Propiedad, planta y equipos:

Estos activos se muestran al costo de adquisición menos la correspondiente depreciación acumulada.

Las mejoras o renovaciones importantes que extienden la vida útil o incrementan la capacidad de los activos fijos son capitalizados y los desembolsos normales por mantenimiento o reparaciones son cargados a gastos.

La depreciación de los activos se registran por el método de línea recta con cargo a los gastos del período, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada.

Muebles y Enseres	10 % anual
Equipos de Oficina	10 % anual
Vehículos	20 % anual
Planta Generadora	10 % anual
Equipo de Computación	20 % anual

Cuando se venden o se retira un activo, el valor actualizado y la depreciación acumulada se descarga de las cuentas correspondientes y el resultado de dichas transacciones se registra cuando se causa.

d) Impuesto a la Renta:

De acuerdo con la Ley de Impuesto a la Renta, la utilidad impositiva de la Compañía está gravada a la tasa del 25% en caso de ser distribuida, y el 15% en el caso de ser asignada para aumento de capital (después de registrado el aumento) dicho impuesto se registra con cargo a utilidad, después de reconocer la participación a empleados (15%).

e) Reserva Legal:

La Ley de Compañías exige que se transfieran a reserva legal, de las utilidades líquidas de cada ejercicio económico, un porcentaje no menor del 10% de las mismas, hasta que ésta represente, por lo menos, el 50% del capital social pagado. Dicha reserva puede ser capitalizada o utilizada para cubrir pérdidas en operaciones. Esta reserva deber ser reintegrada, si después de constituirse resulta disminuida por cualquier causa.

f) Participación de utilidades a empleados:

En concordancia con las disposiciones vigentes (Código del Trabajo) la Compañía debe asignar el 15% de sus utilidades netas, antes de la estimación del Impuesto a la Renta, la misma que se registra como una provisión con cargo a los resultados acumulados.

A continuación se detalla la composición de los principales rubros del Balance General, en la siguiente forma:

NOTA 3 - CAJA Y BANCOS

	31 de Diciembre del 2002	31 de Diciembre del 2001
CAJA		
Caja Chica	400.00	200.00
Caja Ventas	51,033.18	63,224.51
BANCOS		
Pacífico - 1	6,197.99	1,679.86
Proinco	0.00	2,432.49
Produbanco - 1	8,605.30	20,374.94
Produbanco - 2	544.01	8,127.97
Pichincha	5,858.23	5,143.86
Produbank	3,574.12	2,435.17
	76,212.83	103,618.80
INVERSIONES FINANCIERAS		
Produfondos	17,036.29	17,590.14

NOTA 4 - IMPUESTOS ANTICIPADOS

	31 de Diciembre del 2002	31 de Diciembre del 2001
Retenciones en la fuente	4,962.01	0.00
I.V.A. anticipos en compras	100,079.19	83,119.27
Retenciones Impuesto I.V.A.	1,055.33	896.05
Anticipo Impuesto a la Renta	2,768.82	0.00
	108,865.35	84,015.32

NOTA 5 - DERECHOS - SELLOS

Este rubro corresponde a los valores pagados por derechos de uso de los sellos musicales distribuidos por la Compañía, los cuales se consideran como llave del negocio, en tanto se conserva el derecho de venta de esos sellos. (US \$ 31,957.73 al 31 de Diciembre de 2002 y US\$ 54,149.64 al 31 de Diciembre del 2001).

NOTA 6 - MOBILIARIO Y EQUIPOS

	Costo Revaloriz.	Deprec. Acumulada	31 DE DICIEMBRE	
			del 2002	del 2001
Maq. y Equipo de Ofic.	14,894.37	7,170.12	7,724.25	9,072.97
Muebles y Enseres	96,341.83	43,625.33	52,716.50	62,106.95
Eqpo. de Computación	28,324.09	23,702.58	4,621.51	4,585.59
Planta Generadora	1,651.81	1,183.92	467.89	633.13
Vehículo	0.00	0.00	0.00	14,400.00
	141,212.10	75,681.95	65,530.15	90,798.64

NOTA 7 - SEGURO SOCIAL POR PAGAR

	31 de Diciembre del 2002	31 de Diciembre del 2001
Aportes Personales - IESS	579.57	350.95
Aporte Patronal - IESS	691.07	420.69
Fondo de Reserva	2,146.01	1,456.59
	3,416.65	2,228.23

NOTA 8 - PROVISIONES SOCIALES POR PAGAR

	31 de Diciembre del 2002	31 de Diciembre del 2001
Décimo Tercer Sueldo	516.49	320.17
Décimo Cuarto Sueldo	52.26	40.00
	568.75	360.17

NOTA 9 - IMPUESTOS RETENIDOS POR PAGAR

	31 de Diciembre del 2002	31 de Diciembre del 2001
Retenciones en la Fuente	1,427.33	1,157.78
Retenciones I.V.A.	656.31	683.11
Impuesto Renta Compañía	20,094.01	8,881.70
	22,177.65	10,722.59

NOTA 10 - CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS

Capital Social	3,600.00	3,600.00
Número de Participaciones	3,600.00	3,600.00
VALOR NOMINAL POR PARTICIPAC.	1	1
Reservas Acumuladas - Netas	440,819.61	453,317.29
VALOR PROPORC. X CADA PARTICIP.	122.44	125.93
CAPITAL MAS RESERVAS - NETO	444,419.61	456,917.29
VALOR EN LIBROS X CADA PARTICIP.	123.44	126.93

**NOTA 11 - CONCILIACIÓN DE LOS FONDOS EN EFECTIVO
NETOS PROVENIENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN**

	FONDOS EN EFECTIVO		
	Aumenta	Disminuye	NETO
Ingresos por Ventas de Mercaderías	2,007,245.52		
Devoluciones y Descuentos		43,637.67	
Costo de Ventas		1,619,383.19	
Gastos de Ventas		133,985.25	
Gastos de Administración y Operación		205,514.12	
Ingresos no Operacionales	9,403.69		
Gastos Financieros		1,694.52	
EFFECTIVO NETO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2,016,649.21	2,004,214.75	12,434.46

NOTA 12 - CONTINGENCIAS**a) SITUACIÓN FISCAL:**

En concordancia con disposiciones legales vigentes, el Servicio de Rentas Internas conserva el derecho de fiscalizar las cuentas de la Compañía de los tres últimos ejercicios económicos declarados reglamentariamente (2000, 2001 y 2002). En caso de que la Compañía fuere fiscalizada y se establecieran reconsideraciones de pago de impuestos, los montos de dichas reconsideraciones afectarán las reservas patrimoniales de la Compañía.

NOTA 13 - EVENTO SUBSECUENTE:

Entre el 2 de enero de 2003 y la fecha de emisión de los Estados Financieros no se produjeron otros eventos que, en la opinión de la Administración de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., pudieran tener un efecto significativo en la presentación de los Estados financieros.