

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.**

1. He examinado los Balances Generales de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA. al 31 de Diciembre del 2001 y del 2000, y los correspondientes Estados de Resultados, de Evolución del Patrimonio y de Flujo de Fondos en Efectivo por los períodos terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros es de responsabilidad de la administración de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., siendo mi responsabilidad la de emitir una opinión sobre dichos estados financieros, con base en los procedimientos de auditoría que he practicado.
2. Mi trabajo fue efectuado de acuerdo con las normas ecuatorianas de auditoría (NEA) las cuales requieren que se lo planifique y se lo realice con el objeto de lograr certeza razonable de que los estados financieros están exentos de exposiciones erróneas de carácter significativo. Una auditoría comprende el examen, en base de pruebas selectivas, de las evidencias que respaldan las cifras y la información revelada en los estados financieros; así mismo, una auditoría incluye la evaluación de los principios de contabilidad observados por la administración de la Empresa y de las estimaciones de importancia formuladas para la presentación general de los mismos. Considero que la auditoría que he practicado provee de una base razonable para fundamentar mi opinión.
3. Aunque no he podido presenciar la toma física de los inventarios al cierre del ejercicio fiscal, no pude efectuar las correspondientes pruebas de la existencia de los inventarios de mercaderías para la venta, conforme lo requieren las Normas de Auditoría, aunque he podido satisfacerme por medios alternos de la existencia y de la forma de valuación de esos inventarios.
4. En mi opinión, los Estados Financieros que se acompañan presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia la situación financiera de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., al 31 de Diciembre del 2001 y del 2000, los Resultados de sus Operaciones y el Flujo de Fondos en Efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y con regulaciones vigentes.

5. Mi opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2001, requerida por disposiciones vigentes, será emitido por separado.

Quito, Abril 2 del 2002



José E. Salvador S.
Contador Público Autorizado
Lic. Prof. No 1411FNCE
Reg. de Auditor Externo No.SC-RNAE-294

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL
(Expresado en USD dólares)

	Notas	31 Dic. 2001	31 Dic. 2000		Notas	31 Dic. 2001	31 Dic. 2000
ACTIVOS				PASIVOS Y PATRIMONIO			
ACTIVOS CORRIENTES				PASIVOS CORRIENTES			
Caja - Bancos	3	103,618.80	94,273.35	CUENTAS POR PAGAR:			
Inversiones financieras	3	17,590.14	709.07	Proveedores		714,832.39	544,325.50
		<u>121,208.94</u>	<u>94,982.42</u>	Cuentas por Pagar		1,186.67	0.00
CUENTAS POR COBRAR:				PROVISIONES Y RETENCIONES:			
Clientes		469,213.43	473,227.41	Seguro Social por pagar	7	2,228.23	1,025.35
Préstamos a socios y empleados		1,226.00	556.00	Provisiones sociales por pagar	8	360.17	174.81
Otras cuentas por cobrar		6,554.58	1,617.97	Particip. Utilid. a empleados		10,486.13	6,002.34
		<u>476,994.01</u>	<u>475,401.38</u>	Impto. retenido por pagar	9	10,722.59	6,521.98
INVENTARIOS:		368,841.52	275,699.34			<u>23,797.12</u>	<u>13,724.48</u>
PAGOS ANTICIPADOS:				TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES		<u>739,816.18</u>	<u>558,049.98</u>
Impuestos	4	84,015.32	24,942.92				
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES		<u>1,051,059.79</u>	<u>871,026.06</u>	CONTINGENCIAS	12		
ACTIVOS NO CORRIENTES							
INVERSIONES:				CAPITAL Y RESERVAS	10		
Derechos - Sellos	5	54,149.64	6,289.64	Capital Social		3,600.00	3,600.00
MOBILIARIOS Y EQUIPOS	6			Reserva Legal		4,401.31	2,173.01
Costo		157,105.61	153,421.99	Reservas de Capital		342,688.02	342,688.02
Depreciación Acumulada		<u>(66,306.97)</u>	<u>(46,510.22)</u>	Utilidad de Ejercicios Anteriores		63,890.20	54,085.19
		<u>90,798.64</u>	<u>106,911.77</u>	Utilidad del Ejercicio Corriente		42,337.76	24,234.47
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES				TOTAL DEL CAPITAL Y RESERVAS		<u>456,917.29</u>	<u>426,780.69</u>
Garantía - Arriendos		725.40	603.20				
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES		<u>145,673.68</u>	<u>113,804.61</u>	TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO		<u>1,196,733.47</u>	<u>984,830.67</u>
TOTAL DE ACTIVOS		<u>1,196,733.47</u>	<u>984,830.67</u>				

LAS NOTAS ACLARATORIAS QUE SE ADJUNTAN
FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADOS

(Expresado en USD dólares)

	31 Dic.2001	31 Dic.2000
INGRESOS		
INGRESOS POR VENTAS		
Venta de mercaderías	2,264,752.15	2,026,373.10
Devoluciones y descuentos	(91,783.80)	(13,546.23)
	<u>2,172,968.35</u>	<u>2,012,826.87</u>
MENOS: Costo de Ventas	(1,815,535.78)	(1,809,275.40)
RESULTADOS EN VENTAS	<u>357,432.57</u>	<u>203,551.47</u>
EGRESOS OPERACIONALES		
Gastos de Ventas	(80,664.23)	(62,435.14)
Gastos de administración y operación	(207,977.54)	(139,437.86)
	<u>(288,641.77)</u>	<u>(201,873.00)</u>
RESULTADOS EN OPERACIONES	<u>68,790.80</u>	<u>1,678.47</u>
EGRESOS NO OPERACIONALES	0.00	(3,269.92)
INGRESOS NO OPERACIONALES	3,522.73	2,331.99
GASTOS FINANCIEROS	<u>(2,405.98)</u>	<u>(13,766.92)</u>
	<u>1,116.75</u>	<u>(14,704.85)</u>
Resultado por Exposición a la Inflación	0.00	53,042.01
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u>69,907.55</u>	<u>40,015.63</u>
PROVISIONES FINALES		
15% participación a empleados	10,486.13	6,002.34
25 % Impuesto a la Renta	14,855.36	8,503.32
Reserva Legal	2,228.30	1,275.50
TOTAL PROVISIONES FINALES	<u>27,569.79</u>	<u>15,781.16</u>
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	<u>42,337.76</u>	<u>24,234.47</u>

**LAS NOTAS ACLARATORIAS ADJUNTAS
FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO

Al 31 de Diciembre de 2001

(Expresado en USD dólares)

Descripción	Capital Social	Reserva Legal	Reservas de Capital	Utilidades Acumuladas	Utilidades del Ejercicio	TOTAL
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE 2000	3,600.00	2,173.01	342,688.02	54,085.19	24,234.47	426,780.69
Transferencia a Utilidad Acumulada				24,234.47	(24,234.47)	
Distribución Accionistas				(14,429.46)		(14,429.46)
Utilidad del Ejercicio					69,907.55	69,907.55
Provisiones Finales		2,228.30			(27,569.79)	(25,341.49)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE 2001	<u>3,600.00</u>	<u>4,401.31</u>	<u>342,688.02</u>	<u>63,890.20</u>	<u>42,337.76</u>	<u>456,917.29</u>

LAS NOTAS ACLARATORIAS QUE SE ADJUNTAN
SON PARTE INTEGRANTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.
ESTADO DE FLUJO DE FONDOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2001

	FONDOS EN EFECTIVO		
	Aumentan	Disminuyen	NETO
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			42,337.76
Utilidad Neta del Ejercicio			
FONDOS QUE NO REQUIEREN MOVIMIENTO EN EFECTIVO			
Depreciaciones	19,796.75		
Provisión Cuentas Incobrables	4,201.10		
Seguro Social por Pagar	1,202.88		
Provisiones Sociales por Pagar	185.36		
Provisiones Finales	27,569.79		
	<u>52,955.88</u>	0.00	52,955.88
OTRAS VARIACIONES DEL CAPITAL DE TRABAJO			
a) Disminución de Activos			
Clientes		187.12	
Prestamos a Socios y Empleados		670.00	
Otras Cuentas por Cobrar		4,936.61	
Inventarios		93,142.19	
Impuestos		65,046.06	
Garantía Arriendos		122.20	
b) Aumento de Pasivos			
Otras Cuentas por Pagar	1,186.67		
Proveedores	170,506.89		
c) Disminución de Pasivos			
Participación de Utilidades Empleados		6,002.34	
Impuesto Retenido por Pagar		4,681.09	
d) Disminución del Patrimonio			
Utilidades de Ejercicios Anteriores		14,429.46	
	<u>171,693.56</u>	<u>189,217.07</u>	<u>(17,523.51)</u>
EFFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			77,770.13
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Disminución en Inversiones Financieras		16,881.07	
Disminución Inversión Derechos y Sellos		47,860.00	
Disminución Propiedad Planta y Equipo		3,683.61	
EFFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	0.00	<u>68,424.68</u>	<u>(68,424.68)</u>
MOVIMIENTO NETO DE FONDOS EN EFECTIVO			9,345.45
FONDOS DISPONIBLES AL COMIENZO DEL AÑO			<u>94,273.35</u>
FONDOS DISPONIBLES AL TERMINAR EL AÑO			<u><u>103,618.80</u></u>

LAS NOTAS ACLARATORIAS ADJUNTAS
FORMAN PARTE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

VER NOTA # 11 - CONCILIACIÓN DEL FLUJO DE CAJA
DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2001

NOTA 1 - ANTECEDENTES DE LA COMPAÑÍA

La Compañía PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA. se constituyó el 19 de Diciembre de 1994 en la Notaría Primera del Dr. Jorge Machado Cevallos en la ciudad de Quito y se autorizó con resolución de la Superintendencia de Compañías No. 4.1.1.1.3293 del 5 de Diciembre de 1994. La Compañía es de nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal es la ciudad de Quito.

La Compañía tiene un plazo de duración de cincuenta años a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil. El objeto social de la Compañía abarca la Comercialización, por cualquier sistema, de productos nacionales e importados, referentes a la línea de AUDIOVIDEO, de la naturaleza que fueren, incluyendo el asesoramiento y servicio de mercadeo especializado. Para el cumplimiento de su objeto social, la Compañía podrá realizar toda clase de actos civiles y mercantiles y celebrar contratos de cualquier naturaleza.

NOTA 2 - PRINCIPALES PRACTICAS Y POLÍTICAS CONTABLES:

a) Base de Presentación de los Estados Financieros:

La Compañía prepara sus estados financieros sobre bases de acumulación de los costos históricos vigentes al momento en que ocurrieron las transacciones. Los estados financieros, que se extraen de sus registros contables llevados en un sistema computarizado, fueron ajustados en concordancia con disposiciones legales y con procedimientos establecidos en la Norma Ecuatoriana de Contabilidad (NEC - 17). La Compañía efectuó la corrección monetaria y la conversión de sus registros y estados contables a dólares USA., los efectos de la corrección monetaria y de la conversión a dólares se hallan reflejados en las cuentas patrimoniales de Reserva de Capital (Reexpresión Monetaria más Reserva Revalorización del Patrimonio).

El ejercicio económico observado por la Compañía transcurre de enero a diciembre de cada año.

b) Inventarios:

Las adquisiciones de mercaderías para la venta se valorizan al costo de adquisición; el sistema de costeo observado es el promedio, el cual ha sido ajustado al cierre de cada ejercicio, cumpliendo con las regulaciones de Corrección Monetaria, en base de los costos de últimas compras, sin que estos ajustes representen un exceso del valor de mercado.

Los inventarios en tránsito se valoran al costo de la factura del proveedor, más otros gastos relacionados con la importación, en tanto la mercadería se halla en bodega.

c) Propiedad, planta y equipos:

Estos activos se muestran al costo de adquisición menos la correspondiente depreciación acumulada.

Las mejoras o renovaciones importantes que extienden la vida útil o incrementan la capacidad de los activos fijos son capitalizados y los desembolsos normales por mantenimiento o reparaciones son cargados a gastos.

La depreciación de los activos se registran por el método de línea recta con cargo a los gastos del período, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada.

Muebles y Enseres	10 % anual
Equipos de Oficina	10 % anual
Vehículos	20 % anual
Planta Generadora	10 % anual
Equipo de Computación	20 % anual

Cuando se venden o se retira un activo, el valor actualizado y la depreciación acumulada se descarga de las cuentas correspondientes y el resultado de dichas transacciones se registra cuando se causa.

d) Impuesto a la Renta:

De acuerdo con la Ley de Impuesto a la Renta, la utilidad impositiva de la Compañía está gravada a la tasa del 25% en caso de ser distribuida, y el 15% en el caso de ser asignada para aumento de capital (después de registrado el aumento) dicho impuesto se registra con cargo a utilidad, después de reconocer la participación a empleados (15%).

e) Reserva Legal:

La Ley de Compañías exige que se transfieran a reserva legal, de las utilidades líquidas de cada ejercicio económico, un porcentaje no menor del 10% de las mismas, hasta que ésta represente, por lo menos, el 50% del capital social pagado. Dicha reserva puede ser capitalizada o utilizada para cubrir pérdidas en operaciones. Esta reserva deber ser reintegrada, si después de constituirse resulta disminuida por cualquier causa.

f) Participación de utilidades a empleados:

En concordancia con las disposiciones vigentes (Código del Trabajo) la Compañía debe asignar el 15% de sus utilidades tributables, antes de cualquiera otra provisión, para participación de sus empleados.

NOTA 3 - CAJA Y BANCOS

Los saldos de este grupo de cuentas se mostraban como sigue:

	31 de Diciembre del 2001	31 de Diciembre del 2000
CAJA		
Caja Chica	200.00	200.00
Caja Ventas	63,224.51	0.00
BANCOS		
Pacífico - 1	1,679.86	6,457.88
Proinco	2,432.49	3,063.15
Produbanco - 1	20,374.94	49,858.69
Produbanco - 2	8,127.97	1,060.76
Pichincha	5,143.86	7,490.82
Produbank	2,435.17	26,142.05
	103,618.80	94,273.35
INVERSIONES FINANCIERAS		
Produfondos	17,590.14	709.07
	121,208.94	94,982.42

NOTA 4 - IMPUESTOS ANTICIPADOS

Los saldos de esta cuenta se mostraban como sigue:

	31 de Diciembre del 2001	31 de Diciembre del 2000
Impto. Renta retenido en la fuente (95)	0.00	30.06
I.V.A. anticipos en compras	83,119.27	24,618.21
Retenciones Impuesto I.V.A.	896.05	294.65
	84,015.32	24,942.92

NOTA 5 - DERECHOS - SELLOS

Este rubro corresponde a los valores pagados por derechos de uso de los sellos musicales distribuidos por la Compañía, los cuales han sido capitalizados como llave del negocio, no estando sometidos a amortización por ser considerados de valor permanente. (US \$ 54.149.64 al 31 de Diciembre de 2001 y US\$ 6.289.64 al 31 de Diciembre del 2000).

NOTA 6 - MOBILIARIO Y EQUIPOS

Este rubro se componía de la siguiente forma:

	Costo Revaloriz.	Deprec. Acumulada	31 DE DICIEMBRE	
			del 2001	del 2000
Equipo de Oficina	14,754.26	5,681.29	9,072.97	9,673.65
Muebles y Enseres	96,155.19	34,048.24	62,106.95	70,203.88
Eqpo. de Computación	26,544.35	21,958.76	4,585.59	8,233.50
Planta Generadora	1,651.81	1,018.68	633.13	798.40
Vehículo	18,000.00	3,600.00	14,400.00	18,000.00
	157,105.61	66,306.97	90,798.64	106,911.77

NOTA 7 - SEGURO SOCIAL POR PAGAR

Este rubro se constituía de la siguiente forma:

	31 de Diciembre del 2001	31 de Diciembre del 2000
Aportes Personales - IESS	350.95	191.76
Aporte Patronal - IESS	420.69	
Fondo de Reserva	1,456.59	668.08
Préstamo IESS	0.00	4.70
	2,228.23	1,025.35

NOTA 8 - PROVISIONES SOCIALES POR PAGAR

Los saldos que componían este rubro, se mostraban de la siguiente manera:

	31 de Diciembre del 2001	31 de Diciembre del 2000
Décimo Tercer Sueldo	320.17	143.32
Décimo Cuarto Sueldo	40.00	31.49
	360.17	174.81

NOTA 9 - IMPUESTOS RETENIDOS POR PAGAR

Dichos impuestos están conformados así:

	31 de Diciembre del 2001	31 de Diciembre del 2000
Retenciones en la Fuente	1,157.78	921.50
Retenciones I.V.A.	683.11	341.28
Impuesto Renta Compañía	8,881.70	5,259.20
	10,722.59	6,521.98

NOTA 10 - CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS

El capital social y reservas de la Compañía, se mostraban de la siguiente forma:

	31 de Diciembre del 2001	31 de Diciembre del 2000
Capital Social	3,600.00	3,600.00
Número de Participaciones	3,600.00	3,600.00
VALOR NOMINAL POR PARTICIPAC.	1	1
Reservas Acumuladas	456,917.29	423,180.69
Número de Participaciones	3,600	3,600
VALOR PROPORC. X CADA PARTICIP.	126.93	117.55
CAPITAL MAS RESERVAS	453,317.29	426,780.69
VALOR EN LIBROS X CADA PARTICIP.	125.93	118.55

NOTA 11 - CONCILIACIÓN DE LOS FONDOS EN EFECTIVO NETOS PROVENIENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

	FONDOS EN EFECTIVO		
	Aumenta	Disminuye	NETO
Ingresos por Ventas de Mercaderías	2,238,526.62		
Devoluciones y Descuentos		91,783.80	
Costo de Ventas		1,738,171.68	
Gastos de Ventas		80,664.23	
Gastos de Administración y Operación		251,254.13	
Ingresos no Operacionales	3,522.73		
Gastos Financieros		2,405.98	
Depreciaciones			
EFFECTIVO NETO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACION	2,242,049.35	2,164,279.82	(77,770.13)

NOTA 12 - CONTINGENCIAS

a) SITUACIÓN FISCAL:

La Compañía no ha sido fiscalizada por delegados del Servicio de Rentas Internas encontrándose pendientes de verificación las declaraciones del Impuesto a la Renta por los años 1999, 2000 y 2001. En caso de que la Compañía fuere fiscalizada y se establecieren reconsideraciones del pago de impuestos, los montos de dichas reconsideraciones afectarán las reservas patrimoniales de la Compañía.

NOTA 13 - EVENTO SUBSECUENTE:

Entre el 2 de enero de 2002 y la fecha de emisión de los Estados Financieros no se produjeron otros eventos que, en la opinión de la Administración de PROMOTORA DE MARKETING CIA. LTDA., pudieran tener un efecto significativo en la presentación de los Estados financieros.