TURITOTAL
Agencia de Viajes Internacional

Quito, Marzo 1 de 2016

Señores Socios

Presente.-

INFORME GERENCIAL

Durante el año 2015, la Empresa inició en tomar acciones para cumplir el objetivo planteado, "Dar a conocer con más fuerza el producto City Art Hotel Silberstein a nivel nacional e internacional". Con la colaboración del Responsable de Producto se logró durante este año promover las ventas, generando resultados positivos.

El incremento fue del 17,12% sobre las ventas del año 2014, cuyo valor asciende a USD 14.056,52. Gran parte de este resultado está relacionado con la incorporación de la Agencia GEBECO, Mayorista de Turismo ubicada en Alemania, cuyos programas operados en el Continente fueron coordinados con el Hotel. Además con la organización de eventos culturales tuvimos la presencia de nuevas agencias que iniciaron en reservar las noches con nosotros.

Por otro lado, fue necesaria la implementación de controles y monitoreo de los costos, gestión que nos proporcionó resultados importantes al bajar notablemente los mismos en relación al año 2014, a pesar de contar con un mayor porcentaje de Ocupación. Los gastos operacionales no tuvieron variaciones importantes.

Como planes de acción tenemos:

a) A nivel contable, la información está automatizada a través del Sistema Keops, facilitando obtener datos importantes durante la operación, con una oportuna intervención.
b) Se ha incorporado al equipo una persona con más experiencia, cuyo objetivo es superar los resultados de este año.
c) Los comentarios de los huéspedes tienen un 80% de satisfacción, por tal motivo estamos conscientes de estar tomando los caminos correctos, por tal razón se ha decidido reestructurar el personal con mayores capacidades de comunicación en relación al tema inglés. Una de las debilidades detectadas durante el año 2015.
d) A nivel de las páginas de web con el soporte de un equipo especializado en marketing se ha logrado posicionarlo y actualmente las campañas con sistemas on line ha permitido ubicarlo en diferentes sitios como una opción recomendada para alojamiento.

Wilson E5-29 y Juan León Mera
Telf: 2543898 / 5151651
Quito - Ecuador
info@cityartsilberstein.com
www.cityartsilberstein.com

TURITOTAL
Agencia de Viajes Internacional

e) Se ha solicitado la emisión de una política de precios para unificar conceptos.
f) Se ha realizado un ajuste importante de tarifas para competir en un mercado tan agresivo que maneja políticas internas de descuentos. Además es importante mencionar que dentro de la zona de la Mariscal actualmente existe una alta competencia con la presencia de nuevas plazas.
g) Se ha trabajado con grupos de la zona para garantizar la seguridad de los pasajeros, además con la presencia de la UPC en la Reina Victoria y Cordero se espera radicar en forma total grupos que no favorecen para nada la gestión turística.
h) Se iniciarán en forma planificada trabajos de mantenimiento del hotel.
i) Se trabajará y negociarán alianzas comerciales con establecimientos de alimentación para complementar el servicio de nuestros clientes.
j) Se retomarán los eventos culturales.
k) Como Agencia de Turismo que trabajará para convertir a nuestro personal en asesores turísticos para la coordinación de viajes a huéspedes que lo necesiten. Por nuestra experiencia podremos ofrecer paquetes o rutas alrededor de Quito.
l) Aprovecharemos la fortaleza de estar ubicados en Quito uno de los mejores destinos de Sudamérica.

Con estos cambios aspiramos posicionar con más fuerza el hotel, un producto que relativamente tiene aún pocos años de Operación, pero que es interesante por su concepto, ubicación y servicio.

Atentamente,

Dr. W. Silberstein

Werner Silberstein

Gerente General

Turitotal Cía. Ltda.

Wilson E5-29 y Juan León Mera
Telf: 2543898 / 5151651
Quito - Ecuador

info@cityartsilberstein.com
www.cityartsilberstein.com