



INFORME DE GERENCIA

Sierraflor®

A los miembros del Directorio y Accionistas de SIERRAFLORES CIA. TDA.

En mi calidad de Gerente General de SIERRAFLORES CIA. LTDA., presento a consideración de ustedes el informe económico y de actividades correspondiente al período 2017.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La calidad que ha caracterizado a la flor de la Compañía se ha seguido manteniendo, gracias al aporte de la Gerencia Técnica, con el debido apoyo que le he brindado desde la Gerencia General.

El precio promedio por tallo exportado en el año fue de 0.30 que con respecto al año 2016 se ha reducido. Las expectativas globales en ventas no fueron cumplidas, pese a eso se logró cubrir los costos generados en el período.

Debido a esto, los resultados de SIERRAFLORES, presenta una pérdida del ejercicio por USD \$51,835.78 dólares americanos. Esto comparado al año anterior, demuestra el esfuerzo realizado por la compañía para reestructurarse y mejorar.

CUMPLIMIENTO DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

Debo manifestar, que toda mi gestión, ha estado siempre dentro de las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como dentro de las resoluciones de las Juntas de Accionistas y Directorio

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Como resultado de un año económico inestable en producción y con una inflación que afectó a los costos, ha ocasionado una pérdida considerable. A esto sumado la constante inestabilidad de precios de mercados internacionales, SIERRAFLORES presenta una pérdida de USD \$ 51,835.78 dólares americanos. No acorde con los resultados esperados.

En cuanto al monto vendido neto, en el año 2017 ascendió a USD \$ 1'984.581,85 por 6'572.179 tallos, largo promedio 59 cms.

Las perspectivas para el año 2018 no son del todo alentadoras, con un mercado internacional que busca cada vez precios más bajos. La inestabilidad de la economía en Rusia afectó nuestras exportaciones, la eliminación de las preferencias arancelarias con el Gobierno de los Estados Unidos de América ha ido golpeando a nuestras estructuras.

El cambio de variedades por variedades Premium siempre será un estímulo para nuestros clientes, por lo cual está previsto realizar la adquisición de 6 nuevas variedades.

Es todo cuanto puedo informar a los señores Accionistas, y Miembros del Directorio, no sin antes aprovechar la oportunidad para agradecer por la confianza depositada en mi persona.

Quito, 15 de marzo de 2018



Francisco Rafael Santillán B.
Gerente General