



INFORME DE LA GERENCIA GENERAL Y DE LA PRESIDENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007.

Señores Accionistas, de acuerdo a las disposiciones estatutarias, ponemos a su consideración, el presente informe correspondiente al ejercicio económico del 2007.

1.- EL ENTORNO INTERNACIONAL

Aunque se expida un mandato constituyente los tiempos de crisis y de cambio que vive el planeta no pueden ser neutralizados. Esta situación que es menos sensible en el campo político, donde lo más notorio es el fin de la unipolaridad estadounidense; en la economía planetaria, por el contrario, las variables atemorizan y las perspectivas amenazan.

La revolución de los precios del petróleo, con los antecedentes bélicos del siglo XXI, preocupa y alarman, pues la economía y la vida social de muchas naciones pueden ser afectadas gravemente y convertirse en un peligroso problema. Los precios de los productos primarios en los mercados internacionales están rompiendo los equilibrios entre productores y consumidores, sin aventurarse un pronóstico al consumo de las grandes potencias emergentes que imposibilitan las previsiones del mercado. Si a estos elementos se añaden los efectos del descontrolado clima mundial, se podrá advertir que al fin de la primera década del siglo XXI, el panorama mundial cambió radicalmente de aquellos en que se inauguró la nueva centuria.

2.- EL ENTORNO ECONOMICO DEL ECUADOR

Enclavado en la convulsa zona andina, amenazada por los crecimientos de las economías vecinas, es carente de una estrategia internacional actualizada; más aún, con percepciones diferentes entre los mandos civiles y militares. Como agravante, súmese el laboratorio constitucional en que se ha convertido la Asamblea Constituyente de donde parece (ojala el vaticinio esté equivocado) que saldrá un instrumento jurídico promotor de la confrontación permanente.

En estas condiciones, las responsabilidades del presidente Rafael Correa puede ser una de las más cruciales de la historia. Corresponderá al irascible y muchas veces incomprensible Mandatario asumir el desafío de conducir con serenidad a la Nación en una coyuntura mundial muy difícil; de lo contrario, echará por la borda sus potencialidades por veleidades revolucionarias que no solo acabarán con la esperanza de un pueblo, sino con la paz y el bienestar relativo que existía antes de que él aparezca en la palestra de la política nacional.

LA EMPRESA

La situación económica de la empresa privada es sumamente delicada, ya que con el



ataque desde todos los ángulos al sector privado y las propuestas de cambio de una Asamblea que provoca más dudas que certezas, tampoco existen los suficientes estímulos como para ver trabajar a la maquinaria privada en todo su impulso. Las cifras, pese a los berrinches oficiales muestran que el país tiene uno de los crecimientos más bajos de la región. Un sector estatal que no termina de arrancar y un sector privado cauteloso, mirando cómo se definen los temas de la nueva propuesta de Carta Política, tienen al país estancado sin visos de mejora en el corto plazo. Todas estas situaciones que estamos viviendo han influido definitivamente en la mala situación de nuestra empresa, ya que hemos tenido que vender con una utilidad bruta de un 18%, que no es suficiente para pagar gastos administrativos y peor para poder crecer y cumplir con las metas programadas.

El programa económico para el 2008 será vender alrededor de \$396.000,00 dólares americanos, que nos permitirá seguir funcionando.

PORCENTAJES DE LAS DIFERENTES LINEAS A VENDERSE EN EL AÑO 2008.

Compresores de aire	15%	\$ 59.400,00
Herramientas manuales	15%	\$ 59.400,00
Herramientas y equipos hidráulicos	15%	\$ 59.400,00
Herramientas y equipos neumáticos	10%	\$ 39.600,00
Herramientas y equipos eléctricos	10%	\$ 39.600,00
Soldadoras y cargadores de baterías	10%	\$ 39.600,00
Tecles eléctricos y manuales	10%	\$ 39.600,00
Varias maquinarias y herramientas	15%	\$ 59.400,00

Las líneas indicadas son importantes en nuestra actividad comercial y hemos obtenido un incremento respecto al año anterior, pero sacrificando rentabilidad, lo cual es muy satisfactoria para la supervivencia de la compañía.

Ventas Año 2006 \$ 324.213,23

Ventas año 2007 \$ 371.327,32.

Para los que estamos frente a la dirección de RAMHS, nos preocupa el no poder cumplir con nuestras metas, ya que la inestabilidad política y económica del país, nos afecta sustancialmente al no poder tener un crecimiento económico sostenido para tranquilidad y bienestar de empleados y accionistas.

**RICARDO RICAURTE B.
GERENTE GENERAL.**

**ENMA GARCIA MONTALVO.
PRESIDENTA.**

Quito, 30 de Diciembre del 2007