

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO POSITIV TURISMO CIA. LTDA.
INFORME ECONOMICO
AL: 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2010

Ante la Junta General de Accionistas, presento el Informe de los resultados financieros al 31 de diciembre del 2010, los mismos que se encuentran reflejados en el Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados de la Empresa, que pongo a consideración de los Señores Socios.

Las ventas e ingresos del año 2009 fueron de \$ 1.153.427,84 y los del año 2010 sumaron \$ 1.053.482,44 con una diferencia en menos de \$ 99.945,40 equivalente al 8,67%. El total de costos del periodo 2009 fue de \$ 956.904,26 y el total de costos del 2010 fue de \$ 876.921,67, con la diferencia en menos de \$ 79.982,59 equivalente al 8,36%.

La utilidad bruta para el ejercicio 2009 fue de \$ 196.523,58 y para el periodo 2010 la misma fue de \$ 176.560,77 con una diferencia en menos de \$ 19.962,81, equivalente al 10.16%.

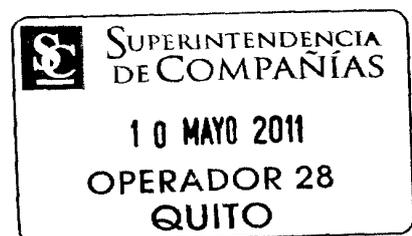
La utilidad bruta del año 2009, comparado con el total de ventas e ingresos, tuvo un rendimiento del 17.04%, mientras que para el 2010 fue del 16.75%, es decir que no se mantuvo el margen de utilidad bruta del periodo anterior.

De la utilidad bruta del ejercicio 2010 de \$ 176.560,77 se deduce los gastos de personal, administrativos, depreciaciones, etc., por la suma de \$ 165.181,54 resultando una utilidad de \$ 11.379,23, antes del 15% para los trabajadores, amortización de pérdidas de años anteriores y del Impuesto a la Renta.

En conclusión las ventas y los egresos del ejercicio 2010 con relación al del año 2009, disminuyeron en los porcentajes indicados, obteniéndose una utilidad líquida para el ejercicio 2010 de \$ 11.379,23.

Los Activos del Estado de Situación Financiera del año 2010 ascienden a \$ 135.876,64, de este total \$ 127.461,45 equivalente al 93,80% corresponde a Activo Corriente; \$ 6.933,86 Activos Fijos y \$ 1.481,33 de Otros Activos, que significan el 5.10% y 1,09 % respectivamente.

El Pasivo Corriente del Estado de Situación Financiero al 31 de diciembre del 2010 fue de \$ 100.136,03 comparado con los activos corrientes del mismo año de \$ 127.461,45 se demuestra que existe los recursos disponibles suficientes para atender las obligaciones contraídas por la empresa.



Del total de \$ 100.136,03 de Pasivos Corrientes, \$ 2.259,40 son para el pago de Impuesto a la Renta del 2010; \$ 46.936,30 por concepto de anticipos recibidos de grupos turísticos para tours del 2011; y, \$ 49.233,45 pertenecen a varios proveedores de servicios del año 2010 que serán pagados en el año 2011.

En el Pasivo a Largo Plazo se registra un préstamo recibido por la empresa desde su formación, que al año 2010 se mantiene en el saldo de \$ 9.930,00; sobre dicho monto se reconoce el 14% de intereses anual.

El Patrimonio consta: Capital Social Pagado \$ 15.000.00; Aporte para Capitalización Futura \$ 2.613.76, Reserva Legal del Capital \$ 2.698.84, Reserva Legal y Facultativa por \$ 1.868.38, totalizando el Patrimonio en \$ 22.180.98, valor que se encuentra afectado por las pérdidas de periodos anteriores por \$ 3.148,55 en consecuencia el Patrimonio total de la empresa alcanza el monto de \$ 25.810,66, monto en el cual se le incluye la utilidad líquida del periodo por \$ 6.778,18 que será destinada para la distribución a los Socios, conforme su aprobación en el Acta de Junta General de Socios.

Como se indicó en otras ocasiones, la Empresa en el mercado turístico se encuentra operando por el tiempo de 16 años, si es verdad que no ha tenido un impacto en la generación de utilidades para los Socios, pero ha cumplido con sus objetivos de generar suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos operacionales, esperando que las condiciones del País mejoren, para que los turistas extranjeros tengan mayor confianza de seguridad, costos de los servicios mas estables, promoción turística detallada, etc. Como es de conocimiento de los Socios, nuestra principal fuente de ventas son los turistas europeos, por lo que la publicidad a través de diferentes medios esta dirigida a este sector, sin descuidar a los turistas de otros países.

Cabe indicar que las ventas bajaron *significativamente en comparación con años pasados*, debido a la competencia cada vez mayor en el mercado ecuatoriano con relación a los mercados europeos, todos los operadores y las agencias de viajes, venden en forma directa los productos turísticos a través de sus páginas Web, por tal motivo, se esta incursionando en otros mercados como el americano, ruso y chino.

Para el año 2011, se espera superar las ventas del periodo anterior, pero también debemos estar concientes de que el sector turístico del país esta afectado por varios factores, como la crisis económica mundial que *no ha concluido*, falta de políticas del gobierno central y demás autoridades seccionales y regionales en hacer publicidad de las bondades turísticas del Ecuador.

Como siempre las relaciones con otras agencias de turismo nacionales como extranjeras, con las operadoras de turismo y con los proveedores de servicios, son de lo mejor, nuestros compromisos fueron cumplidos satisfactoriamente, lo cual hace que Positiv Turismo Cia. Ltda., tenga la suficiente credibilidad en el mercado turístico ecuatoriano.



Todo lo anterior se ha logrado, gracias al apoyo de los Socios, al trabajo de los Administradores de la Empresa y a la colaboración de todos y cada uno de los empleados.

Quito, 18 de marzo del 2011.


WILLI DUNNENBERGER
PRESIDENTE EJECUTIVO
REPRESENTANTE LEGAL

