

Quito, 29 de Marzo del 2013

Señores

Accionistas de CONFECCIONES KAMERINO PO.DI.UN. CÍA. LTDA.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía CONFECCIONES KAMERINO PO.DI.UN. CÍA. LTDA. y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la superintendencia de Compañías (Registro Oficial N° 44 del 13 de octubre de 1992), pongo a su consideración mi informe sobre los resultados de la Empresa al 31 de diciembre de 2012.

1. El entorno empresarial en el que se ha visto inmersa la compañía presenta aspectos negativos, un mercado informal que afecta el desenvolvimiento de nuestra actividad comercial formal, un mercado nacional altamente competitivo, en donde las marcas mas importantes han bajado sus precios y como consecuencia nos han afectado en el nicho de mercado que nos desarrollamos. Adicionalmente nuestra entrada al mercado Centroamericano ha sido mas complicado de lo previsto. Todo esto contribuye al resultado negativo obtenido en el período fiscal 2012.
2. Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme a las normas legales y estatutarias, así también hemos acatado todas las disposiciones administrativas legales, tributarias y laborales que han sido dictadas, en especial en el sector aduanero cuyo impacto hace que la empresa cada día planifique sus actividades con mayor eficiencia y productividad. Nuestra empresa está incluida en el grupo tres por lo que el año 2011 fue de transición y el 2012 adopción de NIIF por primera vez.
3. Con relación a los activos fijos de la compañía, la política adoptada ha sido mantenerlos y adquirir nuevos equipos ya que la operación del 2012 como tal así lo ha demandado.
4. Respecto a la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2012 obtuvo una pérdida del -36.07% sobre las ventas netas, por lo tanto para el próximo año la meta es optimizar los recursos y mejorar el tema de consolidación de nuestros productos a nivel nacional y centro América.
5. Recomendando a la Junta General, apoyar a la Gerencia General adoptar políticas y estrategias diferentes y agresivas con el fin de revertir la situación actual de la compañía. Es importante manejar nuevas políticas en relación a precios con