



**EBENSER CIA. LTDA.**  
AGENCIA NACIONAL DE ADUANAS

## **INFORME DE GERENCIA 2006**

### **1.- EL ENTORNO NACIONAL:**

En el primer semestre la economía en nuestro país se mantuvo estable, con un gobierno que no generó cambios en las estructuras económicas, sin embargo no se proyectó a mejorar los niveles de productividad nacional e inversión. El Sector de Comercio Exterior, Importaciones y Exportaciones se mantuvo muy discreto en el segundo semestre de este año debido al inminente cambio de Gobierno y a la espera de las futuras políticas económicas, sociales y políticas que representa esta transición. El electo presidente no presentó planes económicos claros, siendo su mayor proyecto de campaña la Asamblea Nacional Constituyente, la cual representaría un cambio en la estructura de las leyes que rigen nuestro país.

### **2.- DESARROLLO**

Nuestra compañía ha desarrollado sus actividades Comerciales inherentes a los servicios y accesoria en Comercio Exterior. Sirviendo y asesorando las empresas importadoras y exportadoras que se han mantenido como nuestros clientes fijos. Sin embargo nuestro mayor cliente tuvo una baja considerable en cuanto a su nivel de importaciones lo cual produjo una caída considerable en las ventas de este año. Para mantener el estado activo y productivo de la empresa se tuvo que considerar y llevar a cabo prestamos cuya obligación de pago ha impedido en gran parte que exista una ganancia en este año. Adicionalmente durante el segundo semestre se presentó una baja considerable en nuestra ventas debido a la situación política e incertidumbre económica de nuestro país lo cual se ve reflejado en el Balance General, del cual quiero recalcar los punto más destacados:

#### Ingresos:

Las ventas en este año presentaron una baja con relación al año anterior, debido a la relación anteriormente expuesta y considerando también que por el afán de competir en el mercado nos vimos obligados a bajar el precio de nuestros servicios.

#### Gastos:

Los gastos generados en el año 2005 corresponden a valores por pagar generados por el desarrollo de la actividad comercial, y el pago de deudas y sus intereses correspondiente los cuales han superado el valor de los ingresos recibidos considerablemente.

#### **Algunas Cifras del Balance:**

##### Activos:

Las cifras de los activos se han mantenido este año,

Pasivos: Los pasivos presentan un incremento aproximado del 16%

Patrimonio:

Se mantiene con el valor del capital original y la pérdida del ejercicio económico de este año por un valor de USD 26.956,12

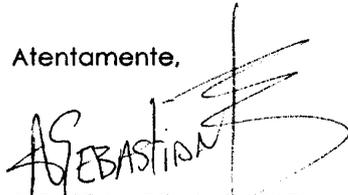
4.- **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Durante este año hemos puesto énfasis en la reactivación y promoción de nuestros servicios, entrando a competir en el mercado con precios más bajos y mejor calidad en nuestros servicios. Sin embargo la alta competencia de informales e intermediarios ha impedido que podamos competir de manera más efectiva ya que eso hubiera representado una mayor pérdida para la empresa.

6.- **CONCLUSIONES**

Tomando en consideración el estado económico de la empresa actualmente es necesario tomar una decisión clara y saludable en cuanto al futuro de la misma a la brevedad posible y así evitar futuras pérdidas tanto para la empresa como para sus accionistas.

Atentamente,



SEBASTIAN BENALCAZAR  
GERENTE GENERAL