

# INFORME DEL GERENTE GENERAL

52318

## CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006

### A LOS SOCIOS LA TELEVISION PROLATEVE CIA. LTDA.

Quito, Abril 18 del 2007

Señores  
**LA TELEVISION PROLATEVE CIA. LTDA.**  
Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a las normas legales vigentes, tengo a bien presentar a ustedes un breve resumen de la situación macroeconómica durante el 2006, para luego detallar los aspectos más importantes, concernientes a la situación económica y administrativa de la empresa durante el período correspondiente al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006.

#### ENTORNO POLITICO ECONOMICO

Durante el año 2006 el Ecuador ha presentado desarrollos y variaciones económicas consideradas como favorables, se registró un incremento en el PIB del 4.3% generado principalmente por la producción manufacturera e industrial, las importaciones crecieron de USD 9.540 millones a USD 11.201 millones las exportaciones aumentaron de USD 10.000 millones a 12.470 millones en este año.

La inflación alcanzó este año el 2.87% que comparado con el año anterior generó un decrecimiento favorable del 0.27%

La balanza comercial del período enero-diciembre de 2006 alcanzó USD 1,147.8 millones, duplicando el superávit registrado durante el año 2005 USD 531.7 millones, fruto de un aumento del superávit de la balanza petrolera de 25.3% y de un crecimiento del déficit de la balanza no petrolera de 12.1%.

Los productos de exportación no petroleros de mayor dinamismo fueron los químicos y farmacéuticos, las manufacturas de metal y alimentos industrializados, con crecimientos en valor de 45.4%, 33.8% y 25.6%, respectivamente. Las exportaciones del país fueron del 54.00% siendo EE.UU. el principal destino y es el que más incrementó

su participación respecto del año 2005, otros mercados de importancia también fueron Asia y Chile.

Para el año 2007 se esperan variaciones económicas leves respecto al negocio, las cuales dependerán de las propuestas, alternativas, negociaciones y decisiones que tome el gobierno de turno.

### **GESTION Y PRODUCCION**

El 2006 fue un año de cierta forma complicado para La Televisión tanto los costos como los gastos se incrementaron en 9.66% en relación al año 2005, a pesar de los esfuerzos por parte de la administración en tratar de optimizar los recursos y en obtener nuevos canales de adquisición de insumos y suministros para la compañía. Los ingresos mostraron un crecimiento de 2.28% en relación al año 2005 esta aumento se concentra a que en el año se generaron algunos programas especiales que incrementaron los ingresos ordinarios.

A continuación se presenta los resultados económicos-financieros de La Televisión por el año 2006.

#### **LA TELEVISION PROLATEVE CIA. LTDA. BALANCE GENERAL AI 31/12/2006**

<b>ACTIVO</b>	<b><u>421,733.28</u></b>
BANCOS	17,045.82
CUENTAS POR COBRAR	350,112.15
ACTIVOS FIJOS	50,248.34
OTROS ACTIVOS	4326.97
<b>PASIVO</b>	<b><u>300,717.56</u></b>
CUENTAS POR PAGAR	100,702.84
GASTOS CAUSADOS POR PAGAR	10,995.33
ACCIONISTAS	189,019.39
<b>PATRIMONIO</b>	<b><u>101,986.46</u></b>
CAPITAL SOCIAL	800
RESERVAS	35,989.41
RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>421,733.28</u></b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>402,704.02</u></b>
<b>UTILIDAD (PERDIDA)</b>	<b><u>19,029.26</u></b>

**LA TELEVISION PROLATEVE CIA. LTDA.**  
**PERDIDAS y GANANCIAS Periodo 1/12/2006 ... 31/12/2006**

<b>INGRESOS</b>	<b>Saldo Final</b> <b>101,888.16</b>
OPERACIONALES	101,888.16
<b>COSTOS</b>	<b>10,000.00</b>
COSTOS REALIZACION PROGRAMA	10,000.00
<b>GASTOS</b>	<b>7115.94</b>
GASTOS DE PERSONAL	1,920.84
GASTOS GENERALES	4,929.28
GASTOS FINANCIEROS	265.82
<b>VENTAS</b>	<b>101,888.16</b>
(-) COSTO DE LAS VENTAS	10,000.00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA</b>	<b>91,888.16</b>
(-) GASTOS	7,115.94
<b>UTILIDAD (PERDIDA) OPERATIVA</b>	<b>84,772.22</b>
(+) OTROS INGRESOS	162.01
(-) OTROS EGRESOS	
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>84,934.23</b>

Para el año 2007 La Televisión tiene el compromiso de mantener el 1er lugar en sintonía entre los programas de investigación periodística y entregar a la audiencia reportajes con la mas alta calidad, realizados con ética periodística y responsabilidad social.

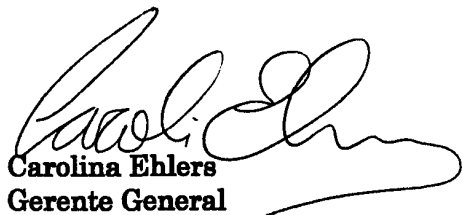
**LA TELEVISION Y SU SITUACION**

En el ámbito societario y tributario se ha cumplido con todas las exigencias expedidas por los Organismos de Control. Del mismo modo y de acuerdo con las recientes disposiciones expedidas por la Superintendencia de Compañías, me permito informar que no conozco de hechos o circunstancias que puedan considerarse incumplimientos de las normas legales y demás disposiciones relativas a los derechos de autor.

Al concluir este Informe quiero dejar expresa constancia de mi agradecimiento a la Presidencia de la Compañía y al grupo de funcionarios que se empeñan cada día en colocar en un gran sitio a nuestra Empresa.

A ustedes, señores, mi gratitud por la confianza que me han dispensado.

Atentamente,



Carolina Ehlers  
Gerente General  
LA TELEVISION PROLATEVE CIA. LTDA.

