

52221  
Edificio Expocolor Local 1, Ruiz de Castilla N30-13  
[info@cevidec.com](mailto:info@cevidec.com) / Almacén: 593-2-2227849  
Taller Artístico: 593-2-2604832  
Telefax: 593-2-2227849 / Móvil: 09-7268736  
Casilla postal 17-16-300 / Quito – Ecuador  
[www.cevidec.com](http://www.cevidec.com)

## INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL PERIODO 2000, PARA LOS SOCIOS DE LA COMPAÑÍA CEVIDEC CÍA. LTDA.

Informe elaborado por Mauro Rivadeneira, Gerente General de CEVIDEC Cía. Ltda., designada para el periodo 1998-2001.

### INTRODUCCIÓN

Expreso mi más sincero agradecimiento a todos mis colaboradores por la excelente buena voluntad manifestada para sacar adelante la Compañía, así como a los socios de la misma, por su decidida colaboración para lograr este objetivo

### VENTAS

Se ha logrado un ingreso total de 9.205,41 USD, que comparados con los 3.808,48 USD (95'212.093,00 sucres) del año anterior representan un crecimiento del 142 %.

La mejora de los ingresos frente a los alcanzados en el año anterior se logró debido a la entrada del país en el proceso de dolarización que ha generado un ambiente de negocio más estable y económico en general.

El porcentaje de incremento es grande pero se debe reflexionar que se debe a la dolarización de la economía y no aún incremento de la producción.

### PRESTAMOS

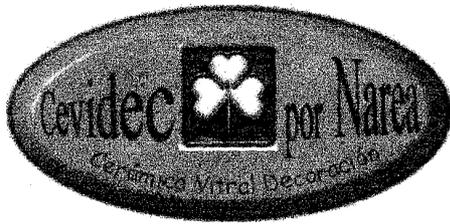
Se tienen préstamos por cubrir por un valor de 12.061,98 USD, que se encuentran completamente respaldados con un valor de activo corriente de 15.295,30 USD por lo que se tiene prácticamente solventados los pagos a futuro de estas obligaciones.

### UTILIDADES

La utilidad lograda en este año es de 710.20, de los cuales se entrega 113.05 USD que es el 15% de participación a los trabajadores y se cancela el valor de 149.29 USD de impuesto a la renta causado, a disposición de los socio queda el valor de 447.86 USD.

### VARIOS

- El empeño y compromiso presentados por todos los colaboradores ha sido sumamente alto y con un nivel de involucramiento digno de resaltarse.
- La remuneración de los colaboradores debe ajustarse de acuerdo a los resultados que se obtengan, es decir, si se logra incrementar mercado y ventas, deberán ajustarse en la misma proporción, para reconocer el esfuerzo realizado por todos, durante este período
- Se debe realizar una planeación estratégica para lograr alinear la empresa hacia estos objetivos, considero apropiado nuevos compromisos.



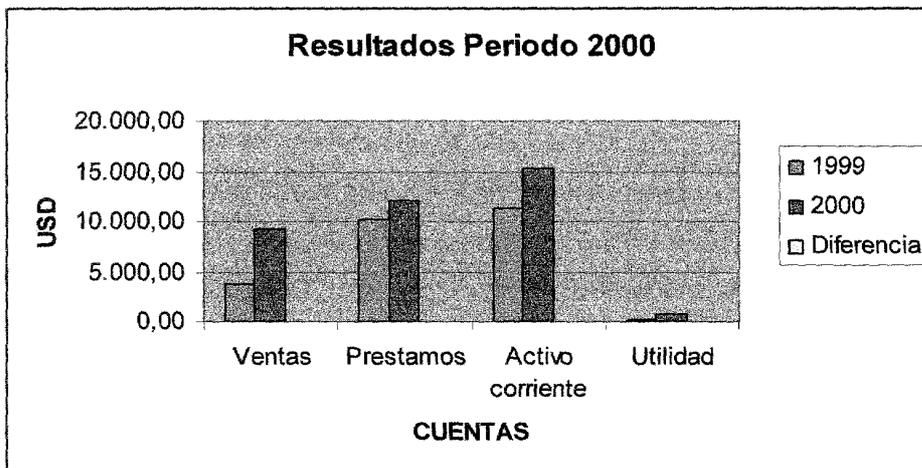
Edificio Expocolor Local 1, Ruiz de Castilla N30-13  
 info@cevidec.com / Almacén: 593-2-2227849  
 Taller Artístico: 593-2-2604832  
 Telefax: 593-2-2227849 / Móvil: 09-7268736  
 Casilla postal 17-16-300 / Quito – Ecuador  
 www.cevidec.com

**ANEXOS**

Tabla resumen de datos

	1999	2000	Diferencia
<b>Ventas</b>	3.808,48	9.205,41	142%
<b>Prestamos</b>	10180,43	12061,98	18%
<b>Activo corriente</b>	11286,76	15295,30	36%
<b>Utilidad</b>	176,88	710,20	302%

Diagrama de resultados



Mauro Rivadeneira  
 Gerente General  
 CEVIDEC Cía. Ltda.

