



CIA. LTDA.
COMPANIA DE COMERCIO EXTERIOR

52172

INFORME QUE PRESENTA EL SEÑOR RAFAEL MORA VIVANCO A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS POR EL PERIODO DEL AÑO 2006

Señores Socios:

Dando cumplimiento a la Ley de Compañías y a los Estatutos que rigen a M & E Compañía de Comercio Exterior, expongo a Ustedes el informe de labores correspondiente al año 2006.

En el año 2006 hemos realizado tres importaciones de vinos de Chile de "Viña Los Vascos" en sus variedades de vinos de "Los Vascos" y "Las Huertas", en los meses de mayo, septiembre y diciembre, y además incluimos a nuestros productos vinos argentinos de "Bodegas Caro" en sus variedades CARO y Amancaya que se trajo en el mes de septiembre en una importación consolidada con los vinos Chilenos y cajas de madera elaboradas en Chile, productos que sirvieron para atender la gran demanda que tuvimos de obsequios para el período navideño.

También realizamos una importación de Alemania con la cristalería Schott Zwiesel en el mes de noviembre, realizando un trabajo importante de introducción de este producto a nivel de ventas corporativas, con lo cual obtuvimos un muy buen resultado en ventas de este producto.

Fue fundamental para mejorar el nivel de ventas, el cambio de nuestro distribuidor en la ciudad de Guayaquil, con lo cual obtuvimos un mejor resultado que el año anterior en cuanto a ventas, especialmente en el mes de Diciembre.

En cuanto al Estado de Resultados de la empresa hemos obtenido ventas por un valor de \$ 158.237,74 , produciéndose un incremento de más del 120% con relación a las ventas del período anterior, lo cual ha arrojado una utilidad al final del período de \$ 2.974,67.

Con las utilidades del ejercicio se hizo el pago de impuestos a la Renta y su diferencia se distribuirá a los empleados y accionistas.

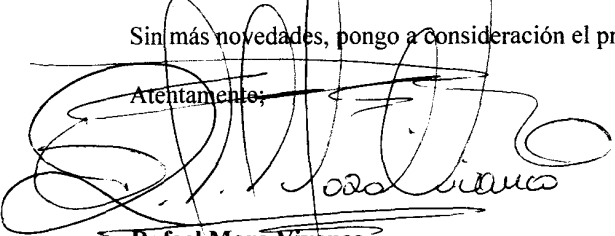
En el año 2007 buscamos posicionarnos de una mejor manera en el mercado ecuatoriano, para lo cual seguiremos con campañas promocionales de introducción de nuestras nuevas marcas "Caro" , "Amancaya" y "Schott Zwiesel" y de consolidación de ventas de "Los Vascos" y "Las Huertas", sobre todo enfocándonos en puntos de venta y ventas corporativas sin descuidar las ventas a nuestros clientes existentes en Restaurantes y Hoteles.

También buscaremos posicionar de una mejor manera nuestros productos en el mercado del litoral a través de nuestro distribuidor y en el mercado austral para lo cual escogeremos un distribuidor que pueda cumplir con nuestras expectativas.

Daremos especial énfasis en dar una mayor cobertura del mercado corporativo con opciones para regalos y eventos, para lo cual diseñaremos estrategias de comercialización adecuadas para abarcar de una mejor manera este importante grupo de potenciales clientes.

Sin más novedades, pongo a consideración el presente informe para su aprobación.

Atentamente;


Rafael Mora Vivanco

PRESIDENTE

ENCARGADO DE LA GERENCIA GENERAL

