

## INFORME DE GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE SOCIOS BODEGAS PRIVADAS TERÁN CIA. LTDA.

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la Empresa y, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, presento a ustedes el respectivo informe correspondiente al ejercicio económico 2006, así como los estados financieros debidamente revisados.

Los aspectos más relevantes del periodo 2006 son los siguientes:

### Capital

Al 31 de diciembre de 2006, el capital suscrito y pagado estaba constituido por 103.850,00 participaciones sociales iguales, acumulativas e indivisibles, con valor nominal de US\$ 1,00 cada una.

### Administración

Los principales hechos sobre la administración de la compañía durante el año fueron:

1. Se prorrogó el nombramiento como Gerente General de la compañía del Sr. Jorge Terán Narváez, por cinco años.
2. Se prorrogó a la señora María Obando Molina, como presidente de la Empresa, de conformidad con requerimientos estatutarios.

### Resultados

El ejercicio económico de la Empresa durante el año 2006, presentó los siguientes resultados:

Total de Activos 469.158,79  
Total Pasivos 193.265,94  
Patrimonio 275.892,85  
Ventas Brutas 419.877,78

Los hechos más importantes del ejercicio económico 2005 son:

1. Ventas: Hubo una ligera mejora en las ventas.
2. Margen: El margen total de la compañía se ha reducido.
3. Gastos: Ha habido incremento de gastos.

## Mercado

El mercado de transporte y aduana se ha vuelto más competitivo, la reducción de los precios ha influido en el margen de ganancia.

## Ventajas competitivas

La infraestructura de la Compañía es importante. Ha habido innovaciones muy importantes: aumento de los patios, encementado, cubrimiento del puerto de descargue.

## Deuda Bancaria

No se mantiene deudas bancarias.

## Laborales

Sin novedades.

## Propuesta sobre utilidades y reservas

Se sugiere por parte de la administración la distribución de utilidades.

## Planeación y Recomendaciones a la Junta General para el ejercicio 2007

Reforzar la relación con los clientes actuales, y tomar ciertas acciones para consolidar como líder en la distribución de papeles y cartulinas en el mercado ecuatoriano se debe fortalecer las áreas de excelencias definidas en el Plan estratégico. Así mismo, se debe enfocar su estructura y cultura para que integren, entre otras herramientas de proceso y ejecución, el Método de Gestión para Resultados, para alcanzar con mayor certeza los objetivos propuestos de la compañía y las metas que se desplieguen por cada área de operación.

El sistema de información constituye un pilar fundamental para soportar la estrategia del negocio. Se iniciará la implantación en enero de 2006 y estará en operación en el primer trimestre del año 2006.

De los señores Socios,

  
Tngl. Jorge Terán Narváz  
Gerente General