

52141

REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.



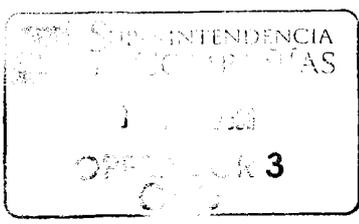
Bengala
PUBLICIDAD



Global Communication, Creative Projects
and Information Technologies

INFORME DE GERENCIA

Quito, 31 de Marzo del 2009



Señores
Socios de la Empresa
BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.
Presente.-

Estimados Socios:

Para su conocimiento y cumpliendo con lo estipulado en la Ley de Compañías, en calidad de Administrador de la Entidad, a continuación presento un resumen de las principales actividades administrativas y financieras realizadas durante el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2008.

ANTECEDENTES ECONOMICOS

El crecimiento de las economías latinoamericanas durante 2008 se verá afectado por la oleada inflacionaria registrada en la región, durante este primer semestre del año.

El alza de los precios del petróleo y los alimentos afectaron directamente a las economías del subcontinente. Brasil, Venezuela y Argentina sucumbieron ante la escalada de precios, con aumentos de hasta el 15%. Sólo México mantuvo su tasa en un moderado 5,3%.

En Chile, Ecuador y Bolivia la inflación en 12 meses ronda el 9%. En ese escenario, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) anticipó que 10 millones de personas entrarán en la pobreza en 2008 y la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO) vaticinó un menor crecimiento para 2009, año en que la expansión del Producto Interno Bruto (PIB) no superaría el 3%, según cálculos de la Cepal.

MISIÓN

BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA., es una empresa que, asumiendo el compromiso de mantener una gestión honesta, justa, leal y profesional, se dedica AL ASESORAMIENTO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MERCADEO, PRODUCCIÓN AUDIO VISUAL, REPRESENTACIONES COMERCIALES Y A LA VENTA DE TODA CLASE DE BIENES, con una infraestructura moderna y una

Juan González N35-26 y Juan Pablo Sanz Edif. Vizcaya II - Torre Norte 8vo. Piso Ofic. C.
Telfs: 593 (2) 2 454 499 / 2 454 495 Telefax: 593 (2) 2 454 500 Cel. 099022130
P.O. Box 17 - 21 - 1259 e-mail: informacion@bengala-gpt3.com / bengalap@uio.satnet.net
www.bengala-gpt3.com
Quito - Ecuador



Bengala
PUBLICIDAD



Global Communication, Creative Projects
and Information Technologies

tecnología de vanguardia gracias al trabajo y visión de quienes conformamos esta empresa.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

Durante el ejercicio económico analizado en este informe **BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.**, ha mantenido correcta observancia de las disposiciones legales y reglamentarias, establecidas por el Estado Ecuatoriano y sus distintos estamentos de control para normar el funcionamiento de las compañías.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nota 1.- Inscripción en el Registro Mercantil:

BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA., es una compañía limitada y como tal, fue constituida el 20 de abril de 1993 mediante Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 808 del 4 de mayo de 1993, bajo expediente 52141, constando en el Registro Mercantil No.2196, Tomo 124 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Compañías.

Nota 2.- Criterios Contables Aplicados:

1. Periodo Cubierto

Los Estados Financieros que se adjuntan y a los cuales se refieren las presentes notas, corresponden al ejercicio comprendido entre el 01 de enero al 31 de Diciembre del 2008.

2. Bases de Preparación

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

3. Activos Fijos

Los Activos Fijos fueron depreciados individualmente para cada bien, sobre el valor neto actualizado de los bienes depreciables de acuerdo con los años de vida útil restante.

4. Cuentas por Pagar

Las cuentas por Pagar corresponden a los proveedores de nuestros productos y a préstamos realizados por accionistas para el sostenimiento del negocio.



Bengala
PUBLICIDAD



Global Communication, Creative Projects
and Information Technologies

5. Cambios Contables

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre del 2008, no se efectuaron cambios contables en relación al mismo ejercicio del año anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

SITUACIÓN FINANCIERA

Las ventas que obtuvo la compañía alcanzaron los USD. 155.048.21, con un decrecimiento del 7.77% con respecto al año 2007, dando una utilidad neta al final del ejercicio de USD. 1.419.36, no se alcanzaron las expectativas deseadas. Sugiero que las utilidades del ejercicio sean reinvertidas para futuras capitalizaciones y/o para compra y equipamiento de la empresa.

Con esto concluye mi informe y pongo a vuestra consideración los documentos contables, financieros y el informe que corresponde al ejercicio económico del año 2008.

Atentamente,
BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.

Fausto Flores Albán.
GERENTE GENERAL

