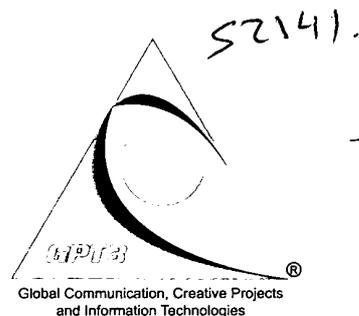




Bengala
PUBLICIDAD

INFORME DE GERENCIA



Quito, 30 de abril de 2007

Señores

Socios de la Empresa

BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA LTDA.

Presente.-

Estimados Socios:

Para su concimiento y en cumplimiento con lo estipulado en la Ley de Compañías, en calidad de Administrador(Gerente-General) de la Entidad, a continuación presento un resumen de las principales actividades administrativas y financieras realizadas durante el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2006.

ANTECEDENTES ECONÓMICOS

Pese a que en el 2006 el monto de las remesas alcanzó el 7% del Producto Interno Bruto del Ecuador, este rubro nunca se convertirá en la fuente de ingresos más importantes, ya que la economía ecuatoriana se fundamenta en varios productos.

El crecimiento de las exportaciones de 1996 al 2006 fue de 25.43%, acompañada de un etorno macroeconómico favorable y de más eficiencia.



Juan González N35-26 y Juan Pablo Sanz Edif. Vizcaya II - Torre Norte 8vo. Piso Ofic. C.
Telfs: 593 (2) 2 454 499 / 2 454 495 Telefax: 593 (2) 2 454 500 Cel. 099022130
P.O. Box 17 - 21 - 1259 e-mail: informacion@bengala-gpt3.com / bengalap@uio.satnet.net
www.bengala-gpt3.com
Quito - Ecuador



En sencillo, no está bien que a nuestro país se lo vea como un exportador de mano de obra y que a costa del sacrificio de la migración de las personas la economía, se beneficie; eso no está bien, debemos realizar cambios y mejorar las condiciones para crear más trabajo y garantizar que las personas se queden aquí en Ecuador.

De alcanzar un crecimiento del 4.3% aproximadamente en el Producto Interno Bruto (PIB) del 2006, la economía ecuatoriana seguiría sin ser productiva, situación que responde al hecho de depender del petróleo como actividad principal de producción.

MISIÓN

BENGALA PUBLICIDAD & REPRESENTACIONES FLOAL CIA LTDA., es una empresa que, asumiendo el compromiso de mantener una gestión honesta, justa, leal y profesional, se dedica a **ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD EN GENERAL Y A LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE T.V "AQUÍ ECUADOR"**, el mismo que tiene como objetivo hacer del Ecuador una sede turística de respetabilidad mundial y a la par crear fuentes de trabajo para la población Ecuatoriana.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

Durante el ejercicio económico analizado en este informe **BENGALA PUBLICIDAD & REPRESENTACIONES FLOAL CIA LTDA.**, ha mantenido correcta observancia de las disposiciones legales y reglamentarias, establecidas por el Estado Ecuatoriano y sus distintos estamentos de control para normar su funcionamiento.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nota 1.- Inscripción en el Registro Mercantil:

BENGALA PUBLICIDAD & REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA., y como tal, fue constituida el 20 de abril de 1993 mediante Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 2801, bajo el No. 390 del Registro Mercantil, Tomo 126 y está sujeta a la control de la Superintendencia de Compañías.

Nota 2.- Criterios Contables Aplicados:

1. Período Cubierto

Los Estados Financieros que se adjuntan y a los cuales se refieren las presentes notas, corresponden al ejercicio comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2006.

2. Base de Preparación

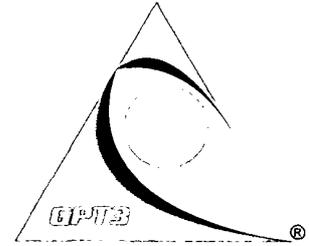
Los presentes Estados Financieros han sido preparados de acuerdo a los principios de Contabilidad Generalmente aceptados (PCGA) y con las normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

3. Activos Fijos

Los activos fijos fueron depreciados individualmente para cada bien, sobre el valor neto actualizado sobre las bases depreciables de acuerdo con los años de vida útil restante.



Bengala
PUBLICIDAD



GPT3
Global Communication, Creative Projects
and Information Technologies

4. Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar corresponden a los proveedores de nuestros servicios y a los préstamos realizados por accionistas para el sostenimiento del negocio.

5. Cambios Contables

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, no se efectuaron cambios contables en relación al mismo ejercicio del año anterior, que puede afectar significativamente la interpretación de estos Estados Financieros.

SITUACIÓN FINANCIERA

Las ventas que obtuvo al compañía alcanzaron 89.410.36 ctvs dando una utilidad al final del ejercicio de USD. 529.61, esto se debió a las situaciones adversas por las que atraviesa el Ecuador, por lo cual no se pudo ingresar más ampliamente.

Teniendo en cuenta la situación actual de la empresa considero necesario que las utilidades no sean distribuidas sino que se constituyan como reservas para futuras capitalizaciones.

Con esto concluyo mi informe y ponga a vuestra consideración los documentos contables, financieros y el informe que corresponden al ejercicio económico del año 2006.

Atentamente,

Fausto Flores Alban
GERENTE-GENERAL
BENGALA PUBLICIDAD &
Representaciones Floal Cia Ltda.