

INFORME DE GERENCIA
A la Junta General de Socios de
BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

Señores Socios:

Mediante este informe, me permito dar conocimiento acerca de las labores desarrolladas durante el ejercicio fiscal 2016 y 2017 en calidad de Gerente General de **BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.**

RESUMEN GENERAL

Durante el ejercicio económico 2016 y 2017, la Compañía desarrolló sus actividades de manera irregular obteniendo una pérdida de US\$ 9.417 y USD \$ 2.331 antes de impuestos y generando un total de US\$ 66.662 y USD \$ 89.025 en ingresos respectivamente, el detalle es como sigue:

(Expresado en Dólares)

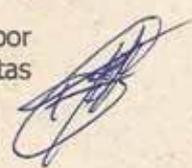
Detalle	2016	2017
Ventas Servicios	66.662	89.025
Total Ingresos	66.662	89.025

ANÁLISIS FINANCIERO

El presente análisis consiste en la interpretación de las principales cuentas que componen el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales. El objetivo de este razonamiento radica en la comparación porcentual de las diferentes partidas que conforman dichos estados financieros.

En lo concerniente al Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2017, el 31% de los Activos corresponden a Activos Corrientes, en donde su rubro más representativo corresponde a créditos tributarios a favor de la Compañía. En lo que se refiere a activos no corrientes, están conformados por activos fijos tangibles asociados principalmente a edificios y maquinaria.

Por otro lado, el 48% de los pasivos son corrientes, siendo los principales rubros las cuentas por pagar proveedores. Respecto de los pasivos no corrientes se compone principalmente por cuentas por pagar a los Socios.



ESTADOS FINANCIEROS

BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Año terminado al 31 de Diciembre de 2017
(Expresado en dólares)

	<u>Diciembre</u> <u>31, 2017</u>
Activos:	
Activos corrientes	
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.230
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	793
Activos por impuestos corrientes	21.882
Otros activos	230
Total activos corrientes	25.135
Activo no corriente	
Propiedad, planta y equipo	56.866
Total activo no corriente	56.866
Total activo	82.001
Pasivo	
Pasivo corriente	
Prestamos	-4.197
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-34.788
Pasivos por impuestos corrientes	-124
Otros pasivos	0
Total pasivo corriente	-39.109
Pasivo no corriente	
Prestamos	-9.026
Cuentas por pagar	-31.585
Obligaciones por beneficios definidos	-2.243
Total pasivo no corriente	-42.855
Total pasivos	-81.964
Patrimonio	
Capital social	-1.000
Reservas	-500
Resultados acumulados	-868
Resultados del ejercicio	2.331
Total patrimonio neto	-37
Total patrimonio neto y pasivos	-82.001



BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
Año terminado al 31 de Diciembre de 2017
(Expresados en dólares)

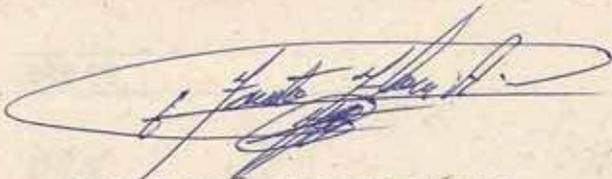
	<u>Diciembre</u> <u>31, 2017</u>
Ingresos	
Ingresos por prestación de servicios	-89.025
Otros Ingresos	-2.600
Total Ingresos	<u><u>-91.625</u></u>
Gastos:	
Gastos de producción	21.254
Gastos de administración	17.790
Gastos de ventas	48.814
Gastos financieros	5.397
Otros gastos	701
Total Costos y Gastos	<u><u>93.955</u></u>
Utilidad/Pérdida del ejercicio antes de impuestos	<u>2.331</u>
Gasto participación trabajadores	0
Gasto Impuesto a la Renta	0
Utilidad/Pérdida del Ejercicio	<u><u>2.331</u></u>

COMENTARIO FINAL

Durante el ejercicio económico 2016 y 2017 en cumplimiento de mis funciones asignadas en calidad de Gerente General, la Compañía desarrolló sus operaciones de manera irregular debido a la situación económica del país y las reformas tributarias en cuanto a la deducibilidad de los gastos de publicidad, generando una pérdida de US\$ 9.417 y USD \$ 2.331 respectivamente.

La empresa se encuentra recuperando sus actividades normales generando reconocimiento en el mercado en cuanto a sector publicitario, esperamos que en los años 2018 y 2019 se obtengan mejores resultados o mantener un punto de equilibrio debido a la crisis económica que enfrenta el país.

Una notoria falta de liquidez en el sector público y privado, las limitaciones en las importaciones y el alto costo de las artículos tecnológicos tanto importadas como locales, los altos y nuevos costos impositivos y constantes reformas tributarias, han contribuido para que muchos clientes busquen opciones más económicas en el mercado. Sin embargo, estamos optimistas y listos a continuar ofreciendo nuestros servicios en el marco de la calidad y seriedad que nos caracteriza. Hemos contado con un excelente equipo de trabajo y estamos seguros que con su continua colaboración alcanzaremos las metas propuestas establecidas en base a la nueva realidad nacional.



FLORES ALBÁN FAUSTO RAMIRO
GERENTE GENERAL

BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

Marzo 2018