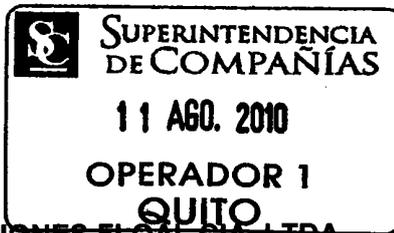


# INFORME DE GERENCIA

Quito, 31 de Marzo del 2010



Señores  
Socios de la Empresa  
**BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.**  
Presente.-

Estimados Socios:

Para su conocimiento y en cumpliendo con lo estipulado en la Ley de Compañías, en calidad de Administrador de la Entidad, a continuación presento un resumen de las principales actividades administrativas y financieras realizadas durante el período comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2009.

## MISIÓN

**BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.**, es una empresa que, asumiendo el compromiso de mantener una gestión honesta, justa, leal y profesional, se dedica AL ASESORAMIENTO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y MERCADEO, PRODUCCIÓN AUDIO VISUAL, REPRESENTACIONES COMERCIALES Y A LA VENTA DE TODA CLASE DE BIENES, con una infraestructura moderna y una tecnología de vanguardia gracias al trabajo y visión de quienes conformamos esta empresa.

## CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

Durante el ejercicio económico analizado en este informe **BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.**, ha mantenido correcta observancia de las disposiciones legales y reglamentarias, establecidas por el Estado Ecuatoriano y sus distintos estamentos de control para normar el funcionamiento de las compañías.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### Nota 1.- Inscripción en el Registro Mercantil:

**BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.**, es una compañía limitada y como tal, fue constituida el 20 de abril de 1993 mediante Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 808 del 4 de mayo de 1993, bajo expediente 52141, constando en el Registro Mercantil No.2196, Tomo 124 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Compañías.

### Nota 2.- Criterios Contables Aplicados:

#### 1. Periodo Cubierto

A handwritten signature or mark in black ink, located in the bottom right corner of the page.

Los Estados Financieros que se adjuntan y a los cuales se refieren las presentes notas, corresponden al ejercicio comprendido entre el 01 de enero al 31 de Diciembre del 2009.

**2. Bases de Preparación**

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

**3. Activos Fijos**

Los Activos Fijos fueron depreciados individualmente para cada bien, sobre el valor neto actualizado de los bienes depreciables de acuerdo con los años de vida útil restante.

**4. Cuentas por Pagar**

Las cuentas por Pagar corresponden a los proveedores de nuestros productos.

**5. Cambios Contables**

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre del 2009, no se efectuaron cambios contables en relación al mismo ejercicio del año anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

**SITUACIÓN FINANCIERA**

Las ventas que obtuvo la compañía alcanzaron los USD. 301.996.41, con un decrecimiento del 94.72% con respecto al año 2008, dando una utilidad neta al final del ejercicio de USD. 3.837.81, si bien es cierto hubo un incremento importante en relación con las ventas del 2008, pero en la rentabilidad no dejó los réditos deseados. Se sugiere que la utilidad del ejercicio sean reinvertidas para futuras capitalizaciones.

Con esto concluye mi informe y pongo a vuestra consideración los documentos contables, financieros y el informe que corresponde al ejercicio económico del año 2009.

Atentamente,

**BENGALA PUBLICIDAD Y REPRESENTACIONES FLOAL CIA. LTDA.**



**Fausto Flores Albán.  
GERENTE GENERAL**