

ANDRÓMAKA Asesoría Publicitaria Cía. Ltda.

Notas a los estados financieros
Al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Expresadas en dólares de E.U.A.)

1. Identificación de la Empresa

Andrómake Asesoría Publicitaria Cía. Ltda fue constituida y existe bajo las leyes ecuatorianas mediante escritura pública del 18 de mayo de 1994, con un plazo de duración de 50 años, su domicilio principal es en la ciudad de Quito.

2. Operaciones

El objeto social de la Compañía constituye principalmente brindar servicios en actividades de publicidad comercial, especializándose en la publicidad móvil.

3. Políticas Contables

Los estados financieros separados adjuntos de Compañía han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB"), según los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros individuales, tal como lo requiere la NIC 1 – Presentación de estados financieros, estas políticas han sido diseñadas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2014.

a) Declaración de conformidad y presentación

Los estados financieros de la Compañía han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas empresas y mediana entidades (NIIF para Pymes)

La Compañía de acuerdo a la sección 35 de NIIF para Pymes presenta información comparativa respecto del período comparable anterior para todos los importes incluidos en los estados financieros del año corriente.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan.

b) Bases de medición

Los estados financieros de la Compañía han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción del pasivo por jubilación patronal que se encuentra al valor presente de acuerdo al estudio actuarial de un perito independiente.

c) Moneda funcional y de presentación

A menos que se indique lo contrario, todas las cifras presentadas en los estados financieros separados de la Asesoría Publicitaria y sus notas están expresadas en dólares de los Estados Unidos de América.

d) Uso de estimaciones y juicios de los Administradores

La preparación de estados financieros de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes) requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de los activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados por la administración de manera regular, sin embargo, debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado estimaciones tales como:

- Vida útil de activos fijos
- Pérdidas por deterioro de activos
- Hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de beneficios de terminación de empleados de acuerdo a las regulaciones ecuatorianas

Estas estimaciones y juicios se realizaron en función a la mejor información disponible sobre los hechos analizados a 31 de diciembre de 2015 y 2014, cualquier acontecimiento que pueda ocurrir en el futuro y que obligue a modificar dichas estimaciones en próximos ejercicios, se registraría en el momento de conocida la variación, reconociendo los efectos de dichos cambios en los correspondientes estados financieros en las cuentas de resultados o patrimonio según sea el caso.

e) Negocio en Marcha

Los principios contables parten del supuesto de la continuidad de las operaciones del ente contable, empresa en marcha, a menos que se indique todo lo contrario **Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda.**, es un ente con antecedentes de empresa en marcha, por el movimiento económico de sus operaciones y por el tiempo que dispone para seguir funcionando en el futuro de acuerdo a su constitución y la disposición de sus accionistas.

f) **Activos y pasivos financieros**

Los activos financieros y pasivos financieros se reconocen cuando los mismos son parte de las cláusulas contractuales de un instrumento financiero.

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos contractuales a los flujos de efectivo de un activo financiero expiran, o cuando el activo financiero y todos los riesgos sustanciales y recompensas han sido transferidos. Un pasivo financiero se da de baja cuando se extingue, se cancela o se vence.

Los activos y pasivos financieros que la Agencia Publicitaria adquiere pueden ser clasificados de la siguiente manera: cuentas por cobrar comerciales otras cuentas por cobrar y cuentas por pagar. La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos y pasivos financieros.

Reconocimiento de activos y pasivos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros se miden inicialmente al valor razonable ajustado por los costos de la operación, excepto los activos financieros y pasivos financieros que se llevan a valor razonable a través de utilidades o pérdidas, que se miden inicialmente al valor razonable.

Los activos financieros y pasivos financieros se miden posteriormente como se describe a continuación.

i) Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan principalmente los saldos pendientes de cobro por cuentas por cobrar a clientes que se reconocen por el importe de la factura, y cuyos saldos están de acuerdo con las prácticas comerciales y las condiciones normales dentro de los negocios.

Las cuentas por cobrar no registran una estimación para deudas incobrables, debido al bajo riesgo de recuperación existente y porque a la fecha no se ha determinado indicios de deterioro.

Debido a la rápida recaudación las cuentas comerciales a corto plazo no se descuentan.

ii) Cuentas por pagar

Los pasivos financieros de Andrómaka incluyen pasivos con proveedores y otras cuentas pendientes de pago que no constituyen instrumentos financieros derivados.

Cualquier diferencia entre el efectivo recibido y el valor de reembolso se imputa directo a resultados en el plazo del contrato.

g) Propiedad y equipos

Son reconocidos como propiedades y equipos aquellos bienes que se usan en la prestación del servicio o para propósitos administrativos y que tienen una vida mayor a un periodo.

i) Propiedad

La propiedad se encuentra registrada a su costo de adquisición menos la depreciación acumulada y menos las posibles pérdidas por deterioro de su valor. Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 no se han identificado indicios de deterioro.

ii) Equipos

Los equipos se encuentran valorizados al costo de adquisición menos la depreciación acumulada y menos las posibles pérdidas por deterioro de su valor. Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 no se han identificado indicios de deterioro.

h) Depreciación de la propiedad y equipos

La propiedad y equipos se deprecian desde que están en condiciones de ser usados. El gasto por depreciación de la propiedad y equipos se carga a los resultados del período aplicando el método de línea recta en función de la vida útil estimada de los respectivos activos, de acuerdo a los siguientes años de vida:

Vehículos	5 años
Muebles y enseres	10 años
Equipos de computación	3 años

La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada período, siendo el efecto cualquier cambio estimado registrado sobre una base prospectiva.

i) Beneficios a los empleados

Beneficios a los empleados a corto plazo

Son beneficios a corto plazo medidos a una base no descontada y reconocidos como gastos a medida que el servicio es recibido.

Participación a trabajadores

La Compañía reconoce un gasto y un pasivo por la participación de los trabajadores en las utilidades que genera Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales.

Beneficios Post - empleo - Jubilación Patronal

De acuerdo a lo establecido por el Código del Trabajo en el Ecuador, los empleadores tienen la responsabilidad de pagar a sus trabajadores que por veinte o veinticinco años o más años, hubieran prestado servicios continuados o ininterrumpidamente, todos los beneficios por concepto de pensiones de jubilación patronal.

Las provisiones para jubilación patronal se miden aplicando el método de la unidad de crédito proyectado y representa el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a la tasa del 8,68% anual (8,68% en el 2014), la cual es similar a la tasa promedio para los bonos de gobierno, publicado por el Banco Central del Ecuador en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones registradas para los empleados hasta su vencimiento. Las hipótesis actuariales incluyen variables, en adición a la tasa de descuento como la tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicio, remuneraciones, incremento futuro de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras. Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan a los resultados del período en el que surgen.

Los factores de descuento se determinan cerca del final de cada año por referencia a los bonos de Gobierno que están denominados en la moneda en la cual se pagan los beneficios y que tienen plazos de vencimiento cercanos a los plazos del pasivo de pensiones correspondiente.

Beneficios por terminación - Desahucio

La Compañía no reconoce los beneficios por terminación de la relación laboral cuando existe el compromiso sin posibilidad realista de dar marcha atrás, a un plan formal detallado para dar por terminado el contrato del empleado antes de la edad normal de jubilación, o para entregar beneficios por terminación como resultado de una oferta realizada para incentivar la renuncia voluntaria. Los beneficios por terminación en el caso de renuncia voluntaria son reconocidos como gasto si Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. realiza una oferta incentivando la renuncia voluntaria, y es probable que la oferta sea aceptada y el número de empleados que lo hace puede ser estimado con fiabilidad.

j) Impuesto a la renta

Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. registra el impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento. El gasto por impuesto a la renta está compuesto por el impuesto corriente (causado). Los impuestos se reconocen en el resultado, excepto en la medida en que estos se refieran a partidas reconocidas en el otro resultado integral o directamente en el patrimonio neto. En este caso, el impuesto también se reconoce en el otro resultado integral o directamente en patrimonio neto, respectivamente.

j) Impuesto Corriente

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas y leyes tributarias aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El cálculo del impuesto corriente se basa en las tasas fiscales que han sido promulgadas o que estén sustancialmente promulgadas al cierre del periodo de reporte.

k) Ingresos

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que si Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. pueda otorgar.

Los ingresos de si Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. provienen principalmente brindar servicios en actividades de publicidad comercial, especializándose en la publicidad móvil.

- Los ingresos por intereses son reconocidos por el método del costo amortizado.
- Los ingresos por venta de productos que Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. comercializa se registran en resultados al momento de su transferencia.

l) Gastos

Los gastos se registran al costo de la contraprestación recibida o de los bienes recibidos. Los gastos se imputan a la cuenta de resultados en función del criterio del devengo, es decir, en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan hacia Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía.

Ltda. y puedan ser confiablemente medidos, con independencia del momento en que se produzca el pago cerrado de ello.

m) Estado de flujo de efectivo

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda ha definido las siguientes consideraciones:

Efectivo en caja y bancos: incluyen el efectivo en caja y bancos.

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo en caja y bancos.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

n) Clasificación de saldos en corriente y no corriente

En el estado de situación financiera adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de Andrómaka, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrán clasificarse como pasivos a largo plazo.

o) Autorización de los estados financieros

Los estados financieros separados de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda por el año terminado el 31 de diciembre de 2015 serán aprobados de manera definitiva en junta de accionistas de acuerdo a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

4. Gestión de Riesgos Financieros y Definición de Cobertura

En el curso normal de sus negocios, Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda está expuesta a diversos riesgos financieros que pueden afectar de manera más o menos significativa el valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. Las políticas de administración de riesgo son aprobadas y revisadas periódicamente por su Administración.

A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda, así como una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda, si es el caso.

a) Riesgo de mercado

Es la posibilidad de que la fluctuación de variables de mercado tales como tasas de interés, tipo de cambio, precios de productos, etc., produzcan pérdidas económicas debido a la desvalorización de flujos o activos o a la valorización de pasivos, debido a la nominación o indexación de éstos a dichas variables.

La administración de estos riesgos es establecida por la Administración de la Compañía, quien define estrategias específicas de mercadeo en función de los análisis periódicos de tendencias de las variables que inciden en los niveles de venta.

i) Riesgo de tipo de cambio

Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda no está expuesta al riesgo de tipo de cambio dada la naturaleza de sus operaciones, las que involucran transacciones únicamente en dólares americanos.

b) Riesgo de crédito

Este riesgo está referido a la capacidad de terceros de cumplir con sus obligaciones financieras con la Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. Dentro de las partidas expuestas a este riesgo se distingue la siguiente categoría:

i) Clientes

El riesgo de incobrabilidad de los clientes de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda es bajo, toda vez que gran parte de los servicios entregados son respaldados por contratos de servicios a corto plazo, para los cuales la administración establece límites por deudor, por lo cual a la fecha del estado no existen concentraciones significativas de riesgo de crédito.

c) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda para responder ante los compromisos adquiridos y cumplir con los pagos a sus proveedores.

La Administración de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda monitorea los límites de liquidez a ser mantenidos con el fin de poder satisfacer todas las necesidades existentes. Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 las cuentas por cobrar y por pagar tienen vencimientos a corto plazo por lo que la

administración estima que su costo registrado contablemente es similar a su valor razonable.

d) Riesgo operacional

El riesgo operacional comprende la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias o fallas o inadecuaciones de los siguientes aspectos o factores de riesgos:

- Recurso Humano, que es el personal vinculado directa o indirectamente con la ejecución de los procesos de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda.
- Procesos, que son las acciones que interactúan para transformarse en el servicio final prestado al cliente.
- Tecnología, que es el conjunto de herramientas de hardware, software y comunicaciones, que soportan los procesos de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda.
- Infraestructura, que son elementos de apoyo para la realización de las actividades.

Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda tiene definidos procedimientos tendientes a que se administre efectivamente su riesgo operativo en concordancia con los lineamientos de los organismos de control y del comité de calificación, basados en sistemas de reportes internos y externos.

5. Efectivo en caja y bancos

Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 el saldo en efectivo en caja y bancos se compone como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Caja	0	222
Bancos	9150	29.216
<u>Total</u>	<u>9.150</u>	<u>29.438</u>

6. Cuentas por cobrar

El saldo de cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2015 y 2014 fue como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Cuentas por cobrar clientes	27.019	26.541
Otras Cuentas cobrar	10.158	5.183
<u>Total</u>	<u>37.177</u>	<u>31.724</u>

- (1) Corresponden a saldos pendientes de cobro por servicios a clientes que no superan los 30 días plazo.

7. Pagos anticipados

El saldo de pagos anticipados al 31 de diciembre del 2015 y 2014 fue como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Anticipos		
Impuestos	47.415	27.922
Total	47.415	27.922

8. Propiedad y equipos - neto

Los movimientos de propiedad y equipos al 31 de diciembre del 2015 y 2014 fueron como siguen:

	Saldo Al inicio del año 2015	Adiciones	Ventas	Depreciación	Saldo al Final del año 2015
Depreciables					
Muebles y Enseres	9.099				9.099
Equipo de Oficina	1.887				1.887
Vehículos	119.994		(12.896)		107.099
Equipo de Computación	4.748				4.748
Software	1.200				1.200
Equipo de Video	3.258				3.258
Equipos Publicitarios	420				420
Edificios/ Instalaciones	73.389				73.389
Total Costo	213.995	0	(12.896)	0	201.100
Depreciación acumulada	0				0
Muebles y Enseres	(4.393)			(811)	-5.204
Equipo de Oficina	(1.173)			(189)	-1.362
Vehículos	(47.134)			(4.505)	-51.638
Equipo de Computación	(3.508)			(829)	-4.237
Software	(1.200)				-1.200
Equipo de Video	(2.401)			(829)	-3.030
Equipos Publicitarios	(358)			(82)	-420
Edificios/ Instalaciones	(20.793)			(14.678)	-35.471
Total depreciación	(81.560)	0	0	(8.133)	-103.062
Total	132.435	0	(12.896)	(6.133)	98.037

La depreciación de los activos se calcula linealmente a lo largo de su correspondiente vida útil, la cual se ha determinado en base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en los activos.

El cargo a resultados por concepto de depreciación de la propiedad y equipo se registra dentro de los gastos generales.

9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El saldo de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre del 2015 y 2014 fue como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Proveedores por pagar	83.305	26.665
Otras cuentas por pagar	24.513	121.602
Total	107.818	148.266

10. Impuesto a la renta

a) Conciliación tributaria

De conformidad con disposiciones legales, la provisión para el impuesto a la renta se calcula a la tarifa del 22% aplicable a la utilidad gravable por el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre del 2015 (22% aplicable a la utilidad gravable comprendida al periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2014). Un detalle de la conciliación tributaria es como sigue:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Resultado antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	11.838	(72.425)
15% Participación trabajadores	(1.776)	
Ganancia antes de impuesto a la renta	10.062	(72.425)
Más: Gastos no deducibles	4.640	4.453
Menos: Amortización de pérdidas de años anteriores	(3.675)	
Base imponible	11.028	(67.972)
Impuesto a la renta causado	2.757	
Anticipo del año anterior	2.247	5.127
Impuesto a la renta por pagar mayor entre el anticipo y el impuesto causado	510	(5.127)
Saldo del anticipo pendiente de pago	2.247	
Menos retenciones de impuesto a la renta	(5.579)	3.164
Impuesto a la renta por pagar (nota 12 - b) Saldo a favor	(2.822)	(1.963)

El gasto por impuesto a la renta en el estado de resultados difiere del impuesto teórico que se habría obtenido empleando la tasa impositiva vigente al cierre de cada ejercicio sobre el resultado antes de impuesto a la renta, por las razones que se detallan en la conciliación a continuación:

	2015		2014	
	Valor	%	Valor	%
Tasa Impositiva nominal	11027.64	22%	-67.972	22%
Más: gastos no deducibles	4640.26	-4,41%	4.453	-22,00%
Tasa impositiva efectiva	15667.92	17,59%	-72.425	0,00%

b) Pasivos por impuestos corrientes

Un detalle de pasivos por impuestos corrientes al 31 de diciembre del 2015 y 2014, es como sigue:

	2015	2014
Impuesto a la renta por pagar (1)		1.963
SRI por pagar	4.919	3.217
Total	4.919	5.180

(1) Los movimientos de la provisión de impuesto a la renta al 31 de diciembre del 2015 y 2014 son como sigue:

(2)

	2015	2014
Saldo al comienzo del año	1.963	6.389
Provisión del año		1.963
Compensación por retenciones en el impuesto a la renta del año	-1.963	-6.389,00
Saldos al fin del año	0	1.963

En el Registro Oficial No. 351 (Suplemento) del 29 de diciembre de 2010 se publicó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión aprobado por la Asamblea Nacional. Entre los principales aspectos esta normativa estableció incentivos fiscales, de los cuales y entre los más importantes está la reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta para las empresas, esto es una tarifa de impuesto a la renta de 24% para el año 2011, 23% para el año 2012 y 22% para el año fiscal 2014 en adelante.

Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 Asesoría Publicitaria no ha determinado diferencias temporales entre su base fiscal y la base contable que hayan generado impuestos diferidos.

c) Contingencias

A la fecha de este informe Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. no tiene contingencias tributarias.

11. Obligaciones acumuladas

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 los saldos de gastos acumulados y otras cuentas por pagar son como sigue:

<u>Detalle</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Beneficios sociales	8.472	6.915
15% Participación trabajadores	1.776	-
Total	10.248	6.915

(1) Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 el siguiente es un movimiento de la provisión para participación de trabajadores en las utilidades:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Saldos al comienzo del año		-10964,1
Provisión del año	1775,72	0
Pagos efectuados		10.964
Saldos al final del año	1775,72	0

12. Patrimonio de los Accionistas

a) Capital Social

La compañía al 31 de diciembre del 2015 tiene un capital social de US\$400 dividido en 400 acciones a un valor nominal de US\$1 cada una (US\$400) dividido en 400 acciones a un valor nominal de US\$1 cada una en el 2014).

b) Reserva Legal

La Ley de Compañías requiere que por lo menos el 10% de la utilidad anual sea apropiado como reserva legal hasta que ésta como mínimo alcance el 50% del capital social. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo pero puede ser capitalizada en su totalidad.

c) Resultados por aplicación de NIIF por primera vez

Registra todo el efecto de la aplicación de NIIF por primera vez, de aquellos ajustes que debieron registrar el efecto contra resultados acumulados.

El saldo acreedor no podrá ser distribuido entre los Accionista, ni puede ser utilizado en aumentar el capital, en virtud de que no corresponde a resultados operacionales, motivo por el que tampoco los trabajadores tendrán derecho a una participación sobre este. Este saldo podrá ser utilizado en enjugar pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere o

devuelto en el caso de liquidación de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda. a sus Accionistas.

Gestión de Capital

La gestión de capital se refiere a la administración del patrimonio de la Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda., las políticas de administración de capital tienen por objetivo:

- Asegurar el normal funcionamiento de sus operaciones y la continuidad del negocio en el largo plazo.
- Asegurar el financiamiento de nuevas inversiones y el mantenimiento de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda. a fin de mantener un crecimiento sostenido en el tiempo.
- Mantener una estructura de capital adecuada acorde a los ciclos económicos que impactan al negocio y a la naturaleza de la industria.
- Maximizar el valor de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda., proveyendo un retorno adecuado para la inversión de los clientes.

Los requerimientos de capital son incorporados en base a las necesidades de financiamiento de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía Ltda., cuidando mantener un nivel de liquidez adecuado y cumpliendo con los resguardos financieros necesarios.

13. Ingresos ordinarios

Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 por cliente considerando el porcentaje con relación al total de ingresos es como sigue:

	2015	%	2014	%
Publicidad en Radio	-	0,00%	15.545	8,43%
Publicidad en Televisión y Cable	41.350	9,39%	-	0,00%
Publicidad en Prensa	-	0,00%	577	0,31%
Publicidad en Revistas	126.000	28,52%	-	0,00%
Publicidad en Valias	14.435	3,28%	-	0,00%
Publicidad en Buses	14.038	3,19%	43.430	23,57%
Venta de vinilos	-	0,00%	336	0,18%
Diseño de Artes	2.855	0,65%	-	0,00%
Comision de agencia	-	0,00%	12.602	6,54%
Diseño de Artes	-	0,00%	3.160	1,71%
Producción Cuñas Radiales	-	0,00%	5.397	4,56%
Producción Cuñas Televisivas	108.580	24,66%	-	0,00%
Modelos, Locutores y Otros	-	0,00%	2.052	1,11%
Venta Otros	128.045	29,08%	96.682	52,46%
Recuperación Gastos	1.877	0,43%	1.396	0,76%
Ganancia en Venta de Activos	2.793	0,63%	-	0,00%
Otras rentas	272	0,06%	117	0,06%
Total Ingresos Ordinarios	440.246	100,00%	184.294	100,00%

14. Gastos por su naturaleza

El detalle de los gastos por los períodos terminados al 31 de diciembre del 2015 y 2014 son los siguientes:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Gastos generales	428.408	256.718
Total gastos	428.408	256.718

15. Autorización de los estados financieros

Los estados financieros de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda. por el año terminado el 31 de diciembre de 2015 serán aprobados de manera definitiva en Junta de Accionistas de acuerdo a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

16. Eventos Subsecuentes

Entre el 31 de diciembre del 2015 y la fecha de preparación de nuestro informe no se han producido eventos que en la opinión de la Gerencia de Andrómaka Asesoría Publicitaria Cía. Ltda pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.



Representante legal



Ivonne Balseca
Contador General