

**INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009  
DE LA GERENCIA GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA  
EKSEPTION PUBLICIDAD CIA. LTDA.**

**1.- ANTECEDENTES**

La unidad monetaria del Ecuador, es el dólar de los Estados Unidos de América, moneda que fue adoptada por el Gobierno Ecuatoriano en razón del grave deterioro del poder adquisitivo del Sucre, a partir del mes de abril del año 2000.

La Ley de Transformación Económica de la República del Ecuador dispone la adopción de la nueva moneda: el dólar de los Estado Unidos de América a un tipo de cambio de 25.000 Sucres. En esta misma Ley se dispuso la conversión de los estados financieros de las empresas de Sucres a Dólares aplicando para el efecto la Norma Ecuatoriana de Contabilidad NEC No 17, que determina los procedimientos a seguir para llegar a una valoración adecuada de las cuentas bajo el nuevo esquema monetario.

En consecuencia los informes económicos y financieros de la empresa se presentan valorados en dólares de los Estados Unidos de América sin necesidad de aplicar correcciones monetarias a estos informes al no existir devaluaciones.

**2.- ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS**

La situación económica del país durante el año 2009, reflejó estabilidad monetaria con una inflación reconocida en el índice de precios al consumidor por el Instituto de Estadística y Censos INEC, vocero del Gobierno del 4.3% anual.

Sin embargo el efecto inflacionario no permite una completa recuperación de la economía, pues los precios de los servicios básicos y productos de primera necesidad han sufrido incrementos más allá de la inflación declarada.

**3.- ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.**

En el año 2009 los ingresos operacionales de la empresa decrecieron en un 6.35% con respecto al ejercicio 2008, sin embargo, los egresos por costos y gastos también decrecieron en un 8.95%; las variaciones por ingresos, costos y gastos de ventas y administración se resumen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDADES OPERACIONALES	2007	2008	2009	VARIACIONES 2008 - 2009	PORCENTAJE
TOTAL INGRESOS	267,532.77	265,466.84	249,609.19	-15,857.65	-6.35%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	258,165.91	259,048.56	237,766.80	-21,281.76	-8.95%
RESULTADOS	9,366.86	6,418.28	11,842.39	5,424.11	45.80%
IMPUESTOS PAGADOS	1,856.02	1,210.92	2,954.12	1,743.20	59.01%

**27 ABR. 2010**  
**OPERADOR 9**  
**QUITO**

Las variaciones en las actividades financieras por efecto de las actividades del ejercicio 2009, se resumen en el cuadro siguiente:

ACTIVIDADES OPERACIONALES	2007	2008	2009	VARIACIONES 2007 - 2009	PORCENT.
ACTIVOS TOTALES	95,631.32	107,898.46	104,133.24	-3,765.22	-3.62%
ACTIVOS CORRIENTES	51,997.58	74,803.53	79,337.24	4,533.71	5.71%
ACTIVOS FIJOS	43,633.74	33,094.93	23,841.24	-9,253.69	-38.81%
OTROS ACTIVOS	0	0	954.76	954.76	100.00%
PASIVOS	73,129.69	81,152.21	73,265.08	-7,887.13	-10.77%
PASIVOS CORTO PLAZO	53,075.39	60,764.91	55,314.70	-5,450.21	-9.85%
PASIVOS LARGO PLAZO	20,054.30	20,387.30	17,950.38	-2,436.92	-13.58%
OTROS PASIVOS	0	0	0		
PATRIMONIO	22,501.63	26,746.25	30,868.16	4,121.91	13.35%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	95,631.32	107,898.46	104,133.24	-3,765.22	-3.62%

El manejo financiero arroja disminuciones en los activos y obligaciones de la compañía.

El patrimonio de la compañía, se incrementó en USD 4.121.91 con lo cual se alcanza al cierre del 2008 USD. 30.868.16

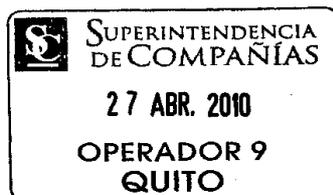
#### 4.- PERSPECTIVAS FUTURAS.

Los resultados positivos obtenidos en el ejercicio 2009 motivan a continuar por el mismo rumbo, esperamos incrementar la productividad de la misma, y según las proyecciones se espera un crecimiento del 5% en sus ingresos totales, con lo que esperamos obtener un mejor nivel de utilidades para el año 2010.

Atentamente,



PATRICK PIE PARIS  
GERENTE GENERAL  
EKSEPTION PUBLICIDAD CIA. LTDA.



Quito, Marzo 22 del 2010