



# Artempo

Ecuador - Quito, Cumbayá - Centro de Negocios La Esquina, Torre 1, Local 1  
Av. Chimborazo 705 y Pampite, Telefax: (593 2) 204 2055 / 204 2057 / 099 909 393  
artempo1@cablemodem.com.ec

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2008

Señores Accionistas:

El año 2007 ha sido un año de estancamiento. Las posibilidades de inversiones han sido reducidas por los compromisos adquiridos en el año 2006 relacionados a la compra de máquinas para la fabricación de ventanas, la compra de 25% de acciones de la empresa ARTPARQUET y la adquisición de un almacén en el Centro Comercial La Esquina. La empresa logró con problemas responder a sus compromisos resultantes de las antes mencionadas inversiones.

Las ventas subieron ligeramente (4%), considerando una tasa de inflación nacional de aproximadamente el 8 %, subiendo de un total de 1'227.684,39 USD del año 2007 a 1'375.168,08 USD en el año 2008, lo cual frente al aumento de presión de nuestro mercado como consecuencia de una aceleración frenada de la construcción, puede ponderarse como un éxito. La operación de producción y comercial ha facilitado un resultado de cerca de 5 % de utilidad sobre la venta o aproximadamente el 12 % sobre el patrimonio de nuestra empresa.

Artempo mantiene su posición en el mercado con una excelente reputación en el segmento alto, concentrando sus actividades al valle de Tumbaco / Cumbayá. Sin embargo, para obtener los contratos necesarios para la ocupación de nuestra planta de producción, han sido necesarios mayores esfuerzos en el mercadeo, lo cual se manifestó en el aumento de nuestro personal de venta y en la participación en 4 ferias locales durante el año en mención.

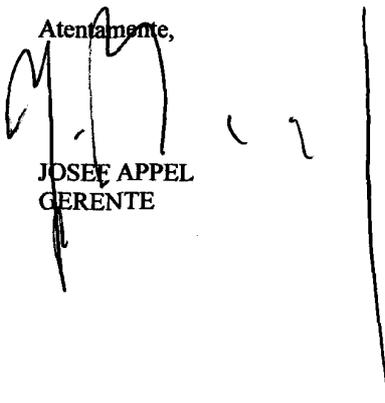
Artempo no sigue ninguna estrategia respecto a la potencialización de uno de sus diferentes líneas de productos: muebles especiales, ventanas, puertas o cocinas / closets, sino que responde a las tendencias y demandas del mercado. Estas demuestran una continuidad en la tendencia de reducción de las muebles especiales en beneficio de los elementos de construcción (puertas, ventanas, closets, cocinas).

La cooperación con ARTPARQUET, compartiendo los mismos espacios de producción en nuestras instalaciones, no ha causada mayores problemas, sin embargo es notable el menor espacio disponible desde la integración de esta nueva empresa en la cual somos uno de los accionistas más importantes. Para el año siguiente es necesario buscar formas de aumentar nuestra área de producción disponible para mejorar los flujos de procesos y materiales.

Las perspectivas de venta para el año siguiente son preocupantes debido a los impactos esperables de la crisis financiera internacional y del aparente quemimportismo del gobierno central frente al sector empresarial. La Gerencia de esta empresa confirma su compromiso con la sociedad de hacer todo lo posible para mantener los puestos de trabajo, pese al actual clima hostil para nuestras actividades.

Quito, 18 de junio de 2009

Atentamente,



JOSEF APPEL  
GERENTE