



Artempo

Ecuador - Quito, Cumbayá - Centro de Negocios La Esquina, Torre 1, Local 1
Av. Chimborazo y Pampite, Telefax: (593 2) 204 2055 / 204 2057 / 099 909 393
artempo@uito.satnet.net

INFORME DE GERENCIA ARTEMPO 2007

El año 2007 ha sido un año de consolidación. Las posibilidades de innovaciones o de expansión han sido reducidas por los compromisos adquiridos el año pasado relacionados a la compra de maquinas para la fabricación de ventanas, la compra de 25% de acciones de la empresa ARTPARQUET y la adquisición de un almacén en el Centro Comercial La Esquina.

Las ventas se mantenían en un nivel de alrededor de 100.000 USD por mes (total: 1'227.684,39 USD), lo cual frente al aumento de presión de nuestro mercado por una aceleración frenada de la construcción, puede ponderarse como un éxito.

La operación de producción y comercial ha facilitado un resultado de cerca de 7 % de utilidad sobre la venta o aproximadamente el 12 % sobre el patrimonio de nuestra empresa.

Respecto a la composición de nuestra producción, se logró fortalecer la tendencia de especialización a favor de productos para la construcción: puertas, ventanas, cocinas, clósets puesto que la fabricación de muebles especiales es una línea de productos más complicada y con mayores riesgos en la fabricación.

La integración de la empresa ARTPARQUET en nuestras instalaciones de producción, proceso que se realizó en la segunda mitad del año 2007, implicó ciertos problemas por espacio o algunos equipos compartidos, pero se ha logrado un nivel de coordinación que permite el desempeño normal de las dos compañías. El aporte de ARTEMPO en la puesta en marcha de ARTPARQUET, respecto a logística, administración y en la parte mecánica de instalación ha sido valiosa para el desarrollo de esta nueva empresa.

En el mes de mayo 2007 nos trasladamos a nuestro nuevo local de venta en el C. C. La Esquina, espacio representativo que contribuye positivamente a nuestras ventas y a nuestra imagen.

Las perspectivas de venta para el año siguiente siguen siendo buenas, sin embargo la presión sobre los precios, consecuencia de una reducción de demanda de productos nacionales, podrán tener sus implicaciones en nuestra situación financiera.

Generalizando puede constatar, que nuestra empresa ARTEMPO sigue constituyendo una de las primeras opciones para muchos arquitectos que buscan productos de madera de calidad para sus clientes, situación que consolida nuestra posición en el mercado.

Quito, 7 de julio de 2008

Atentamente

Josef Appel
Gerente
ARTEMPO