

## **INFORME DE GERENCIA DE MARDIS CIA. LTDA.**

### **Ejercicio Económico 2007**

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en consideración a la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo a consideración de la Junta General de Socios de Mardis Cía. Ltda. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2007.

### **Cumplimiento de objetivos**

En el año 2007 Mardis Cía. Ltda. ha logrado tener un muy satisfactorio nivel de cumplimiento de sus objetivos.

Para el mes de junio terminamos la actualización de nuestro censo comercial de negocios en las ciudades de Quito y Guayaquil, iniciamos la actualización a nivel país en el mes de agosto y tenemos planificado terminarlo para el segundo semestre del año 2008.

Durante el año 2007 mantuvimos a nuestro principales clientes, como son Refreshment, Movistar, Confitera C.A., Familia del Ecuador, Dineros, Lotería Nacional entre otros, y hemos incorporado a nuestro selecto grupo de clientes a Cervecería Nacional.

### **Tecnología:**

En el estudio de RED Tracking de Ejecución en puntos de ventas realizado en Quito, Guayaquil y Provincias para Refreshment, implementamos la toma de información en las ciudades de Quito y Guayaquil a través de PDA, lo cual nos permitió optimizar recursos en cuanto a digitación, validación y la información es transferida directamente del PDA al programa RED Global del cliente.

Cada año Mardis se consolida y posiciona como unas de las principales compañías de Investigación de Mercado del País.

### **Cumplimiento con disposiciones de la Junta General de Socios**

Mardis Cía. Ltda. a través de sus administradores y funcionarios ha cumplido con las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones de la Junta General de Socios.



## **Estados Financieros**

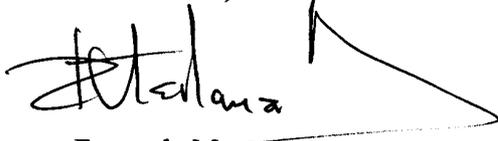
Los activos de la compañía para el año 2007 crecieron en USD139,252, con relación al año 2006, crecimiento que corresponde al incremento del activo corriente, por cuentas por cobrar a Movistar, EBC Quito y Cervecería Nacional.

Las ventas en el año 2007 se incrementaron en USD139,518, lo cual corresponde a un incremento del 10,4% con relación a las ventas del año 2006, incremento correspondiente a las ventas de Cervecería Nacional.

Si bien la compañía presenta un endeudamiento alto, este es a largo plazo y no es exigible, ya que no es con instituciones del sistema financiero, sino accionistas.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a todo el personal de la Compañía, tanto ejecutivos como empleados, los cuales son los responsables directos del crecimiento y posicionamiento que la Compañía mantiene en el mercado.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Mestanza', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Fernando Mestanza**  
**Gerente General**