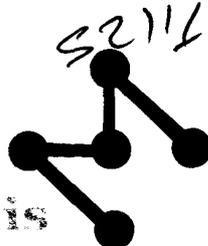


4211

mardis

Marketing Research
Distribution
Information Systems

INFORME DE GERENCIA DE MARDIS CIA. LTDA.

Ejercicio Económico 2006

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en consideración a la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo a consideración de la Junta General de Socios de Mardis Cía. Ltda. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2006.

Entorno Económico

Para el año 2006, los factores más importantes de la estabilidad de la economía fueron sin duda los precios altos del petróleo, los cambios en la Ley de Hidrocarburos y la caducidad de contrato de la Compañía Occidental Petroleum que le generaron al estado ingresos adicionales por más de USD1,000 millones, el Servicio de Rentas Internas que recaudo una cifra record de USD4,522 millones, 15,1% más que el año 2005, la mayor parte de estas recaudaciones fueron por concepto del Impuesto al Valor y si adicionamos las remesas de los emigrantes, dinero que equivale a lo que el Ecuador recibe de todas las exportaciones no tradicionales (banano, café, cacao, etc.), superan a la inversión extranjera directa y dejan chicos a los préstamos de los organismos multilaterales y toda otra ayuda al desarrollo.

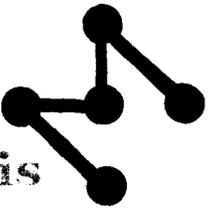
De acuerdo a las mediciones del INEC, la inflación acumulada al año 2006 fue de 2,87% menor al 3,14% registrado en el año 2005, en el año 2006 se observo un buen manejo de la inflación y una estabilización progresiva de la misma, lo cual presento un panorama favorable para la economía.

Cumplimiento de objetivos

En el año 2006 Mardis Cía. Ltda. ha logrado tener un muy satisfactorio nivel de cumplimiento de sus objetivos.

Este año se terminó el desarrollo de las base de datos de puntos de venta georeferenciados de las provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo que empezamos en año 2005 y levantamos la georeferenciación de los puntos de venta en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Azuay, Cañar, Loja y Zamora Chinchipe.





mardis

Marketing Research
Distribution
Information Systems

También empezamos con la actualización de nuestro censo comercial de negocios en las ciudades de Quito y Guayaquil, lo cual lo tenemos planificado terminarlo en los primeros meses del año 2007.

Durante este año hemos mantenido a nuestro principales clientes, como son Refreshment, Movistar, Confitera C.A., Familia del Ecuador, entre otros, y hemos incorporado a nuestro selecto grupo de clientes a Alpina, Diners Club, Banco Rumihahui, Lotería Nacional, Proesa, entre otros.

Cada año Mardis se consolida y posiciona como unas de las principales compañías de Investigación de Mercado del País.

Cumplimiento con disposiciones de la Junta General de Socios

Mardis Cía. Ltda. a través de sus administradores y funcionarios ha cumplido con las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones de la Junta General de Socios.

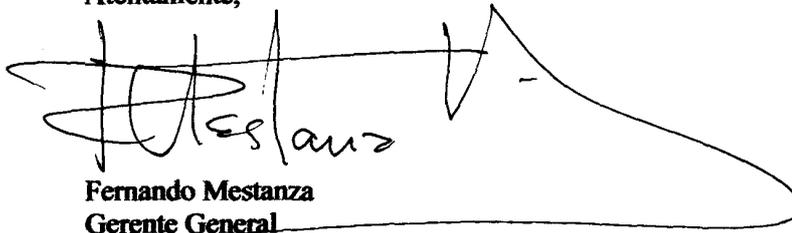
Estados Financieros

Los activos de la compañía para el año 2006 crecieron en USD101,422, con relación al año 2005.

Sí bien la compañía presenta un endeudamiento alto, este es a largo plazo y no es exigible, ya que no es con instituciones financieras o entidades que puedan exigir la obligación de las mismas.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento a todo el personal de la Compañía, tanto ejecutivos como empleados, los cuales son los responsables directos del crecimiento y posicionamiento que la Compañía mantiene en el mercado.

Atentamente,



Fernando Mestanza
Gerente General