

TECHNIROSE

INFORME DE GERENCIA AÑO 2009

Señores Socios:

A continuación me permito poner a su consideración el informe de las actividades desarrolladas por la Gerencia de TECHNIROSE CIA. LTDA., así como también la situación de la empresa durante el año 2009.

1. MERCADO MUNDIAL

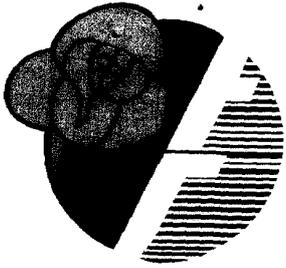
Toda vez que la totalidad de nuestra producción está destinada al mercado mundial, es necesario destacar la tendencia de los diferentes mercados en lo referente al comercio de las ROSAS. Por lo cual se pudo notar que las preferencias de los clientes es por aquellas variedades llamadas "Novedades" que pagan mejores precios.

Algunas de nuestras variedades que fueron "estrellas" en los años anteriores, lamentablemente se están convirtiendo en problemas para la comercialización, y por tanto, los precios a los que se puede comercializar son demasiado bajos.

Estos antecedentes sumados a la crisis mundial, la baja de producción y el mantenimiento de costos fijos; en los cuales pasa más la mano de obra ha determinado que los resultados del presente año sean totalmente negativos.

De acuerdo con las revistas especializadas, el mercado para la próxima temporada tendrá las mismas tendencias, esto es, preferencia en los tallos largos, variedades nuevas y precios estables de acuerdo con las temporadas altas y bajas.

16 JUL. 2010



TECHNIROSE

2. RESULTADOS DEL AÑO

Como se puede apreciar en el balance adjunto, la empresa terminó con un balance negativo. Como se puede observar, se cumplieron las obligaciones con los Bancos y se encuentran retrasadas así como las deudas de proveedores de plantas y de regalías con los propagadores de plantas.

3. OBLIGACIONES

La empresa no se encuentra al día en el cumplimiento de obligaciones con los Organismos de Control y demás Entidades competentes. Sin embargo, en el mes de diciembre se suscribió el convenio de purga de mora con el IESS para cumplir con todas las obligaciones pendientes con este organismo.

Atentamente,

TECHNIROSE Cía. Ltda.

Ingo Hugo Herrera
GERENTE GENERAL

