

COMERCIO & ASESORIA COMASE CIA. LTDA.

Monitores de Plasma • Projectores Multimedia • Pantallas de Proyección • Pizarras Interactivas • Convertidores de Video
UPS • Baterías • Protectores de Voltaje • Redes Eléctricas y de Datos • Discos Portables Digitales



INFORME DE GESTION

PERIODO: 1ro de Enero - 31 de Diciembre de 2007

Econ. Jimmy Antonio Rivadeneira Flor
GERENTE GENERAL
COMERCIO & ASESORIA COMASE Cia. Ltda.

ANTECEDENTES

COMASE Cia. Ltda. nacida legalmente en Febrero de 1994, ha cumplido su décimo cuarto año de trabajo en el 2007, lo que sinceramente nos enorgullece pues refleja la determinación de todos quienes hacemos esta Compañía de sacar adelante este reto.

En este informe resaltaré los temas más relevantes del período.

ANALISIS Y RECOMENDACIONES.

Siempre será necesario analizar los resultados de una Empresa a la luz del entorno económico y social en el que se desenvuelve; y el 2007 ha iniciado con un nuevo Gobierno y varias elecciones y acontecimientos que han generado expectativas de todo tipo en el entorno empresarial. Si sumamos a esto la crisis de inseguridad que vive el País entero, y particularmente Quito, sede principal de nuestra actividad, podemos tener un marco referencial más objetivo para el análisis de nuestro desempeño.

Los resultados obtenidos en el período analizado, en términos relativos superan los de los años inmediatos anteriores, sin embargo hay que poner especial atención en el sacrificio que han tenido los márgenes de rentabilidad, considerados por grupo de productos y servicios.

Lamentablemente una vez más, como desde hace catorce años, que la corrupción "institucionalizada" manifestada en diferentes formas: coimas, contrabando, informalidad, etc continúe siendo un problema recurrente con el que cada vez resulta más difícil luchar. Para quienes creemos en el respeto irrestricto de las Leyes y guiamos nuestras acciones en los valores y principios morales, resulta frustrante por decir lo menos, constatar que el País está muy lejos de vencer este "cáncer social".

Una de las áreas más sensibles, sigue siendo la Aduana, donde a pesar del esfuerzo realizado, continúan dándose irregularidades que nos pone en desventaja a los importadores legales frente a los contrabandistas. La cadena de problemas se extiende al comercio informal que por estos días inunda las calles de las principales

COMERCIO & ASESORIA COMASE CIA. LTDA.

Monitores de Plasma • Projectores Multimedia • Pantallas de Proyección • Pizarras Interactivas • Convertidores de Video
UPS • Baterías • Protectores de Voltaje • Redes Eléctricas y de Datos • Discos Portables Digitales



ciudades.

Parecería incluso existir la complicidad institucional del organismo tributario y de control, por acción u omisión, mientras que de la otra orilla se imponen más controles y reportes al comercio formal que terminan por utilizar buena parte del tiempo en elaborarlos.

No perdamos de vista que este problema inicialmente económico, conforme crece se transforma en un problema social que ampara la informalidad, la delincuencia y el lavado de dinero "mal habido".

Como hemos anotado siempre para quienes estamos en el negocio de soluciones tecnológicas, es un reto enorme competir por la preferencia del consumidor, que aunque mejore su nivel de ingresos, igual tiene que destinar una parte cada vez más mayor a cubrir sus necesidades básicas, seguridad personal y familiar, consecuencia del problema social anotado.

Adentrándonos en nuestras cifras, vale señalar que hemos tenido un crecimiento en los ingresos por ventas, que obedece fundamentalmente a la diversificación realizada en el portafolio de servicios y por supuesto, a la reducción del margen de contribución que hemos aplicado para ofrecer precios más atractivos a nuestros Clientes. Hemos buscamos nuevos mercados, nuevos Clientes y el desarrollo de las relaciones comerciales con nuestra propia cartera de Clientes.

Tenemos una posición financiera saludable, fruto de la conducta seguida por esta gerencia, que considerando los elementos antes citados hemos cuidado minuciosamente de los costos y gastos. Las razones financieras actuales avalan lo dicho: hemos rotado 4,74 veces nuestra inversión, con un índice de liquidez de 1,3 veces, pero manteniendo un sano perfil pues la mayor parte del pasivo es con los accionistas, pues cuidamos de mantener cuentas saneadas con nuestros proveedores. Además, tenemos controlada y respaldada esta obligación con nuestros inventarios y cartera, que dicho sea de paso es muy sana.

Hemos rotado 4,7 veces nuestros activos, y nuestro patrimonio ha crecido en algo más del 18%, y hemos obtenido una rentabilidad aceptable en las actuales condiciones de mercado, considerando que hemos privilegiado el mantenimiento del empleo de nuestro personal, que en algunos casos han generado una caída de la rentabilidad por sus resultados zonales. Debe tenerse presente el importante incremento que ha tenido el componente de transporte internacional de la mercadería, fruto de la elevación de los precios internacionales del petróleo. En todo caso, continuamos mirando el horizonte global, esperando por supuesto una recuperación de estas áreas.

Mantenemos el criterio de austeridad y absoluta seriedad y cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros proveedores y con nuestro personal. Buscamos financiar la actividad de la empresa con recursos propios o de terceros, teniendo presente el costo elevado de las prestaciones del Sistema Financiero.

COMERCIO & ASESORIA COMASE CIA. LTDA.

Monitores de Plasma • Proyector Multimedia • Pantallas de Proyección • Pizarras Interactivas • Convertidores de Video
UPS • Baterías • Protectores de Voltaje • Redes Eléctricas y de Datos • Discos Portables Digitales



Por esta razón, nuestros proveedores avalan esta política y son nuestra referencia comercial. Así mismo y como eje principal de nuestra actividad volcamos todo nuestro esfuerzo y atención a nuestros Clientes, principio y fin de nuestra actividad.

Las obligaciones tributarias y de todo tipo han sido cumplidas con absoluta observancia de las normas legales, como no puede ser de otra manera y como una definición básica de nuestro accionar.

Hemos cuidado de nuestra cartera a través de una asignación muy selectiva de crédito a Clientes corporativos y selectivamente. Esta es otra definición del negocio que ha dado sus frutos, pues no hemos tenido problemas importantes en ese aspecto.

Las marcas que representamos en Ecuador: NEC, DA-Lite, Mustang, 3COM, Luidia, entre otras son testigos fieles de esta política de seriedad y cumplimiento, que nos ha llevado a ratificar nuestro compromiso mutuo de manejo de sus productos en el País.

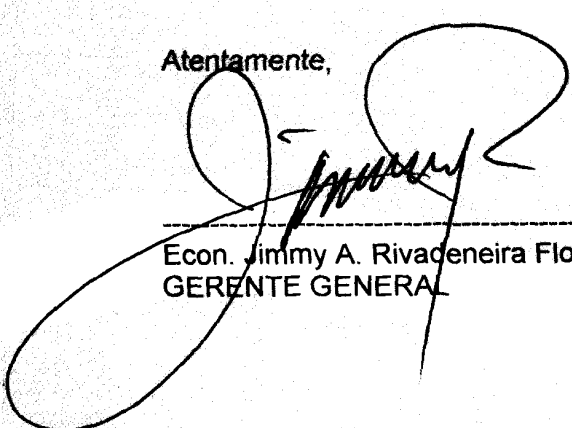
Lo propio hacemos con nuestro recurso humano, con quienes ratificamos nuestra lucha conjunta día a día y el compromiso de crecer juntos.

No estamos dispuestos jamás a claudicar en nuestros principios y ratificamos nuestro apego absoluto a la integridad en todos nuestros procedimientos.

Ratifico mi compromiso personal y el de todos quienes hacemos COMASE Cía. Ltda. para mantener incólume el prestigio ganado en estos catorce años de trabajo en los que hemos sembrado confianza y bienestar en nuestros Asociados de Negocios.

Es necesario también comprometernos a buscar nuevas oportunidades en el 2008 que nos permitan crecer, esperando que las condiciones económicas, sociales y políticas de nuestro Querido País lo permitan.

Atentamente,



Econ. Jimmy A. Rivadeneira Flor
GERENTE GENERAL