COMERCIO & ASESORIA COMASE CIA. LTDA.

Monitores de Plasma • Proyectores Multimedia • Pantallas de Proyección • Convertidores de Video • UPS • Baterías Reguladores de Voltaje • Protectores de Voltaje • Redes Eléctricas y de Datos • Discos Portables Digitales

INFORME DE GESTION

PERIODO: 1ro de Enero - 31 de Diciembre de 2006

52060

Econ. Jimmy Antonio Rivadeneira Flor
GERENTE GENERAL
COMERCIO & ASESORIA COMASE Cía. Ltda.

ANTECEDENTES

COMASE Cía. Ltda. en el 2006 ha caminado por su décimo tercer año de trabajo ininterrumpido desde su creación legal en Febrero de 1994.

Por el tipo de productos y servicios este ha sido un año muy especial, impulsado por el Mundial de fútbol en el primer semestre. En este informe analizaremos los puntos más importantes:

ANALISIS Y RECOMENDACIONES.

Un análisis objetivo no puede realizarse sin tener en cuenta el entorno económico, político y social del Ecuador, que es el escenario en el que se desarrollamos nuestra actividad empresarial. Es necesario por tanto tener presente dos acontecimientos importantes que han sucedido dentro de este año, especialmente por el efecto que cada uno de ellos ha tenido en el desempeño comercial.

El primero de ellos es el Mundial de fútbol de Alemania que ha sido un gran impulsor de nuestra línea de productos audiovisuales, fundamentalmente proyectores multimedia. El segundo, ligado a la realidad del País, tiene que ver con la estabilidad política con la que han transcurrido los 20 meses del Gobierno instalado en Abril de 2005. Precisamente esta situación ha llevado a la convocatoria a elecciones presidenciales y parlamentarias, que como siempre generan incertidumbres y ponen en compás de espera muchas decisiones.

La coyuntura económica y política del 2006 nos ha permitido trabajar con mayor *normalidad y hemos alcanzado buenos resultados, superando los de años* anteriores.

Sin embargo esta situación está lejos de alcanzar los niveles óptimos por el recurrente problema de la corrupción "institucionalizada" que corroe los cimientos del País. Una de las áreas donde más se siente la vigencia del problema, son las Aduanas, donde hemos tenido dificultades de todo tipo, pasando incluso por el robo de mercadería. Este obstáculo torna dificultoso el trabajo de los ciudadanos y empresarios que creemos en la honestidad y luchamos por la vigencia de los valores.

Y claro una Aduana tan permeable pone en desventaja total a quienes importamos legal y correctamente frente a los contrabandistas y su consecuente informalidad, que encuentran un gran impulso en prácticas ilegales e inmorales. Para comprobarlo solo basta echar una mirada a las "bahías" y calles de las principales ciudades del País, para concluir que están inundadas de todo tipo de productos, que se comercializan a vista y paciencia de todo el mundo. Esta realidad conlleva una serie de problemas sociales, dentro de un circulo vicioso de ilegalidad, informalidad, pérdidas de empleos, delincuencia, e incluso lavado de dinero mal habido.

Para las compañías comercializadoras de soluciones tecnológicas, como la nuestra es un verdadero reto competir por la preferencia del consumidor, que a pesar de mejorar su nivel de ingresos, tiene que dedicar una parte cada vez más importante a sus necesidades básicas y seguridad personal y familiar.

Pasando revista a lo interno, debemos destacar que en el 2006 hemos mejorado ostensiblemente nuestros resultados, comparados con los del año inmediato anterior. Nuestras ventas tuvieron un crecimiento importante, que nos ha permitido mejorar los ingresos de nuestro personal, siguiendo nuestra tradicional política de cuidado de los recursos humanos. La utilidad generada la juzgamos razonable, dados la mejora de los ingresos y la reducción del margen que debemos hacer para ser más competitivos, y que nos ha permitido vender más.

Nuestra Compañía mantiene una posición muy sana y sólida, que se ve reflejada en los índices de liquidez (1.4 veces) , de rotación del capital de trabajo en cerca de 17 veces, y su sano perfil de endeudamiento, puesto que más del 25% del pasivo corriente es deuda con los accionistas y el 47% de obligación con los proveedores, está debidamente respaldado con las cuentas por cobrar a los clientes.

La rotación de los activos ha alcanzado 4,5 veces en el período, y nuestro patrimonio se ha incrementado en el período y tiene excelentes opciones de continuar por ese rumbo en el 2007, si las condiciones políticas y económicas lo permiten.

Para nuestra administración la austeridad es una norma permanente, como lo es el origen de los fondos de terceros que financian la actividad de la empresa, habida cuenta de la fragilidad de nuestra economía, dependiente de dos rubros principales: exportaciones petroleras y remesas de los migrantes, que en cualquier momento pueden cambiar de rumbo. Juzgamos que el crédito del sistema financiero es demasiado costoso aún, razón por la que no acudimos a él.

Nuestros proveedores siguen siendo nuestra mejor carta de presentación y referencia. Tenemos un historial absolutamente correcto en todos los campos: hemos honrado todas las obligaciones, y hemos brindado asesoría y soporte a los Clientes en Ecuador.

Lo propio hemos hecho con todas las obligaciones tributarias, que las hemos honrado cumplidamente.

La cartera siempre ha merecido especial cuidado y es la razón por la que no tenemos problemas con la recuperación; y continuaremos siendo selectivos en el crédito. Hemos cumplido también con los accionistas.

Hoy como siempre, ratificamos nuestro apego absoluto a la integridad en todos nuestros procedimientos, cuidando observar estrictamente la ética y los valores y principios.

Esta posición ha quedado avalada con la renovación de la Representación de prestigiosas marcas como NEC, Da-Lite, Luidia, entre otras.

Para COMASE Cía Ltda. su recurso humano es el más valioso patrimonio, pues con el podemos desarrollar una gestión de calidad que beneficia a nuestros Clientes y al País.

En estos trece años hemos creado una imagen de Compañía sólida, seriedad, responsable, que bajo ningún concepto lo echaremos a perder; pues con ella hemos alcanzado la confianza de importantes Clientes y de nuestros Proveedores.

Somos optimistas de alcanzar nuevas metas y desarrollar la Compañía en el próximo período, contando para ello con el compromiso de todo nuestro personal, y augurando que el País continúe gozando de estabilidad económica y paz social.

Atentamente,

Econ. Jimmy A. Rivadeneira Flor
GERENTE GENERAL