

INFORME ANUAL DE GERENTE DE DIPROMEDICO S.A.

EJERCICIO ECONOMICO 2018

Señores Accionistas:

En mi calidad de Presidente y Representante Legal de DIPROMEDICO S.A. Y dando cumplimiento a mis obligaciones conforme consta del mandato otorgado y conforme a las disposiciones estatutarias de la Empresa y a los reglamentos de la Superintendencia de Compañías, doy a conocer el informe correspondiente al ejercicio económico 2018.

Una vez examinado el balance de la Empresa y sus anexos, que me han sido entregados por la Contadora de la compañía, puedo indicar sobre la base de información que se me ha proporcionado, que el mismo ha sido preparado atendiendo a los principios generales de contabilidad y bajo la normativa vigente en el país, incorporando normas internacionales conforme disposiciones legales y reglamentarias vigentes, para lo cual recomiendo cumplir con las comunicaciones que al respecto hemos entregado al servicios de rentas internas (SRI).

Durante el ejercicio económico del año 2018 la compañía DIPROMEDICO S.A. Logra obtener un resultado positivo en las cuentas del Balance General con respecto al obtenido en el año 2017. A pesar que el Activo Corriente ha incrementado en un 23,57%, el patrimonio se incrementó en un 7,77% y este año obtuvimos una utilidad de USD 89.252,94 que es el 10,43% sobre las ventas.

En cuanto a los ingresos, el movimiento del año 2018 se incrementa en un 60,55% con relación al año 2017.

Los gastos se han disminuido de un 19,36% sobre las ventas a un 8,14%, esto se debe fundamentalmente al control del gasto, mejores negociaciones en compras e importaciones, entre otros así como al incremento en ventas. El costo de ventas ha pasado de ser el 90,81% en el 2017 al 81,42% en el 2018.

De la información que se ha expuesto y analizado líneas arriba, se desprenden algunas recomendaciones:

- 1.- Mejorar la comunicación interna en la empresa para minimizar los errores entre departamentos potencializando y agilizando de manera oportuna los entregables y resultados.
- 2.- Presupuestar las ventas por sucursales para poder tener una visión clara del rendimiento de cada una.
- 3.- Presupuestar los gastos de la empresa con el objetivo de generar claridad y límites en cada departamento y de esta manera realizar gastos controlados y necesarios.

4.- Se tiene que poner mucha atención en el capital de trabajo de la empresa (inventarios-cartera) realizando un control diario de los créditos otorgados y una reingeniería completa de la bodega principal.

5.- Elaborar el manual de procesos conjuntamente con políticas claras de la empresa.

6.- Direccionar al departamento de talento humano en los subprocesos que competen a este departamento para contar con personal; capacitado, evaluado e incentivado en sus labores.

7.- Potencializar las ventas a distribuidores y clientes finales con promociones llamativas comunicadas efectivamente por el departamento de mercadeo.

Los resultados del año 2018, nos han permitido mantenernos como una de las empresas líderes en el mercado ecuatoriano, pero es necesario que no descuidemos la gestión de optimización de la gestión interna con las miras de mejorar la rentabilidad de la compañía.

Cuenca, marzo 2018

Atentamente,



Dr. Fabricio Moreno S.

REPRESENTANTE LEGAL

DIPROMEDICO S.A.