

General Snack Cía. Ltda.



GENERAL SNACK COMPAÑÍA LIMITADA

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

1. ENTORNO ECONOMICO

El ejercicio 2007 constituyó muy duro período para la operación de la compañía, debido a que a partir del año 2006 que se incluyeron las líneas de bebida nutricional y galleta nutricional, para el PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS, constituyeron el principal factor para que los resultados obtenidos en este período no sean los proyectados por la empresa, mismos que se indican con mayor detalle a continuación.

2. VENTAS

Tomando en cuenta la inclusión de las líneas de bebida y galleta nutricional, la compañía en el presente año muestra un incremento en ventas del **213%** en relación al año anterior.

El mismo que representa el 204.08% a ventas correspondientes a las líneas de bebida y galleta nutricional, y el 8.92% de incremento en la línea de productos snacks.

3.- PRODUCCIÓN

Esta área tuvo que enfrentar un duro desafío en cuanto a controlar los costos de producción, ya que durante el año 2007 existió un continuo problema de calidad con la Materia Prima principal, lo que provocó que los rendimientos obtenidos no se ubicaran dentro de los estándares.

Dentro de la línea de bebida y galleta nutricional, los costos fueron bastantes altos, debido a que la maquinaria principalmente para la producción de galleta nutricional, presentó muchos problemas lo que ocasionaba desperdicios altos de mezcla, y lo que encareció el costo del producto.

3. RECURSOS HUMANOS

Es política de la empresa el mantener una estructura liviana de personal para poder hacer frente a cambios inesperados en las condiciones económicas del entorno en general, y del sector en particular. Esto además permite ofrecer a quienes forman parte de nuestra empresa condiciones laborales óptimas para el desempeño de sus funciones.

General Snack Cía. Ltda.



En lo que se refiere a la línea de bebida y galleta nutricional el personal se mantuvo afiliado mediante una empresa tercerizadora.

CONTABILIDAD Y FINANZAS

La Situación Financiera de la empresa puede ser expresada a través de los indicadores financieros que a continuación se detallan:

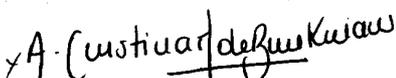
- a) La empresa se encuentra en capacidad de cubrir **1.08** veces sus pasivos corrientes.
- b) En el presente ejercicio se obtuvo como resultado una Utilidad de 55.383.82 usd (cincuenta y cinco mil trescientos ochenta y tres 82/100)

5.- CONCLUSIONES

El resultado del ejercicio económico del año 2007 para la compañía fue positivo, a pesar de los inconvenientes presentados especialmente por las líneas de bebida y galleta nutricional, la estrategia de la empresa se fundamentó en mantenerse en el mercado y no perder su participación en los diferentes canales, para lo que se refiere a la línea de snacks

Nuestra perspectiva para el próximo año es alcanzar un crecimiento sostenido en ventas, que permita a la empresa fortalecer su posición en el mercado así como garantizar su operatividad a largo plazo mediante la generación de un mayor margen de rentabilidad.

Atentamente,


CRISTINA MUÑOZ A.
GERENTE GENERAL

Quito, Abril 08 del 2008