

General Snack Cía. Ltda.



GENERAL SNACK COMPAÑÍA LIMITADA

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

1. ENTORNO ECONOMICO

El ejercicio 2009 constituyó un período complicado para la empresa debido al bajo poder adquisitivo del consumidor ecuatoriano, dando como resultado un direccionamiento de los recursos económicos disponibles a la compra de productos de primera necesidad dejando a los productos suntuarios como los nuestros en un segundo plano.

Pese a lo expuesto la empresa logro mantener su participación de mercado, teniendo prácticamente el mismo volumen de ventas.

2. VENTAS

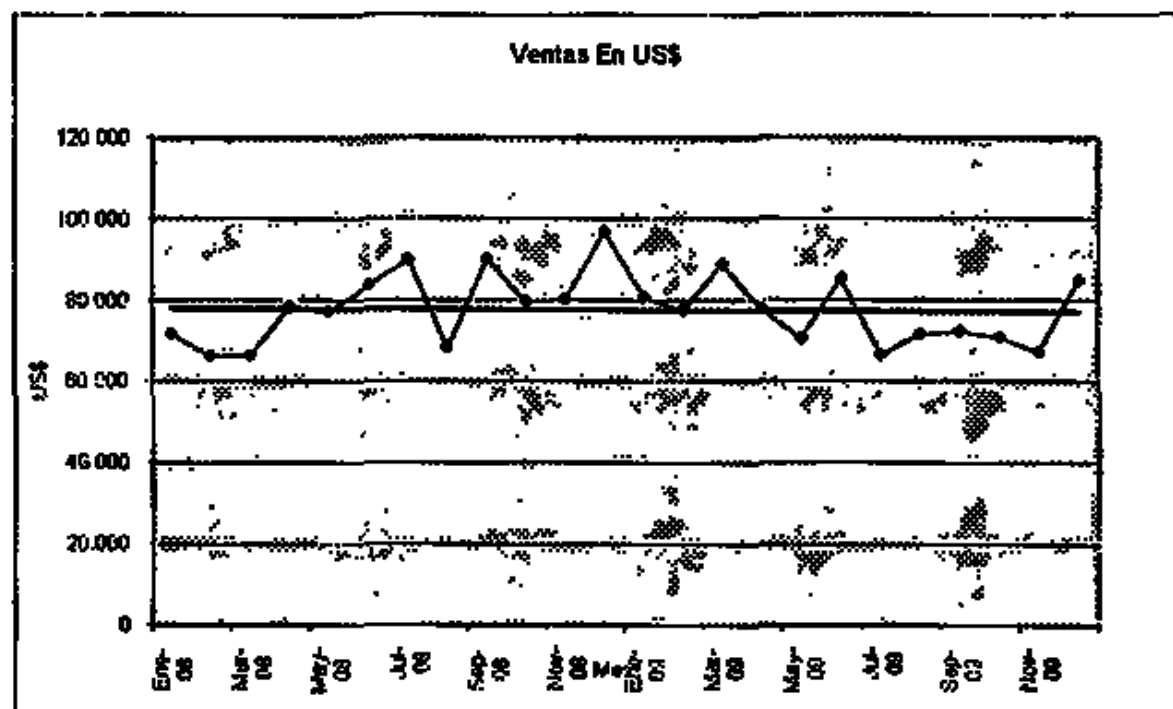
La compañía en el presente año muestra un decremento en ventas del 3,5% en relación al año anterior, causado por dos razones principales:

- 1) Bajo poder adquisitivo de los consumidores para la compra de productos suntuarios.
- 2) Aparentamiento de la "Gripe Porcina", lo que genero durante el tercer trimestre del año una fuerte contracción en las ventas debido a la resistencia de las personas a consumir productos de cerdo.

En el cuadro a continuación se puede observar la evolución de las ventas durante los dos últimos años.



General Snack Cia. Ltda.



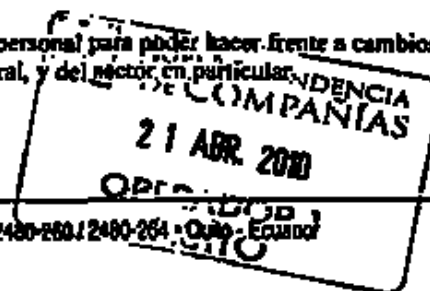
3.- PRODUCCIÓN

Durante el 2009, el precio de las Materias Primas principales se mantuvo prácticamente estable lo que permitió mantener un control sobre los costos de producción.

Adicionalmente se realizó la adquisición de nuevas materias primas con mejores condiciones comerciales, lo que permitió específicamente en la línea de "Cueros" reducir el costo unitario del producto.

4.- RECURSOS HUMANOS

Es política de la empresa el mantener una estructura liviana de personal para poder hacer frente a cambios inesperados en las condiciones económicas del entorno en general, y del sector en particular.



José Andrade OE1-103 y Juan de Sola • Teléx: 2400-260 / 2400-264 • Quito - Ecuador

General Snack Cía. Ltda.



Esto nos permite ofrecer a quienes forman parte de nuestra empresa condiciones laborales óptimas para el desempeño de sus funciones.

5.- CONTABILIDAD Y FINANZAS

La Situación Financiera de la empresa puede ser expresada a través de los indicadores financieros que a continuación se detallan:

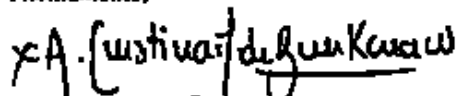
- a) La empresa se encuentra en capacidad de cubrir 1.22 veces sus pasivos corrientes.
- b) En el presente ejercicio se obtuvo como resultado una utilidad de 42.020.64 (noventa y dos mil veinte 64/100)

6.- CONCLUSIONES

El resultado del ejercicio económico del año 2009 para la compañía fue positivo, la estrategia de la empresa se fundamentó en mantenerse en el mercado y no perder su participación en los diferentes canales.

Nuestra perspectiva para el próximo año es alcanzar un crecimiento sostenido en ventas de 20% aproximadamente, que permita a la empresa fortalecer su posición en el mercado así como garantizar su operatividad a largo plazo mediante la generación de un mayor margen de rentabilidad.

Atentamente,


CRISTINA MUÑOZ A.
GERENTE GENERAL

Quito, Abril 20 del 2010

