



MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

En ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA. LTDA., me permito presentar el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período fiscal comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2019.

Con relación al ejercicio 2018, en el año 2019 las ventas tuvieron una disminución considerable, nos vimos afectadas por la crisis económica y social que atraviesa el país en los últimos años, perdimos clientes y pese a la intensa búsqueda, se nos hizo muy difícil reemplazar y recuperar a los clientes.

Lamentablemente tuvimos que prescindir de los servicios de varios de nuestros colaboradores, pero se tornó imposible mantener la nómina con las pocas y bajas cuentas que manejamos a lo largo del año 2019.

Cerramos el ejercicio en negativo y con una amplia cartera de proveedores por cubrir, esperamos que la situación mejore en algún momento y podamos recuperarnos y estabilizarnos, varias familias dependemos de esta empresa por lo que se torna necesario y urgente estabilizarnos.

El año 2020, se estima será un año muy complicado y difícil, por lo que se torna necesario la implementación de nuevas políticas empresariales, nuevas líneas de negocios y las decisiones que tengan que tomarse para mantenernos y seguir creciendo

en todos los campos.

Saludos cordiales

Francisco Terán Guerra
Gerente General

Quito, marzo de 2020