



INFORME DE GERENCIA

El reto fue grande, el ejercicio fiscal 2010, fue un año de prueba para nosotros como administradores directos de Merpubli, se dieron cambios trascendentales en temas financieros, laborales, tributarios y de carácter social a nivel de país, pero gracias a Dios y a la perseverancia como principal herramienta, hemos podido salir victoriosos y con nuevas perspectivas para el año venidero.

Con relación al ejercicio 2009, hemos tenido un incremento de casi el 300% en el nivel de ventas, a través de la gestión de nuestros ejecutivos de cuenta y en general de todo el personal que conforma la organización.

Se captaron nuevos y potenciales clientes tanto del sector público como del privado a través de licitaciones y concurso de ofertas, anteponiendo para ello el profesionalismo y la transparencia en los procesos de selección y adjudicación.

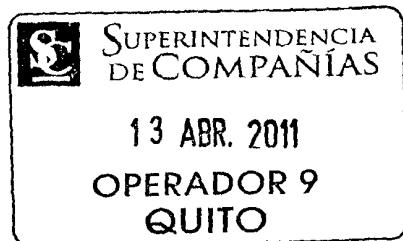
Se han adquirido activos fijos para el buen desempeño operativo y efectividad al momento de prestar el servicio a nuestros clientes.

Se han generado 12 plazas de trabajo, factor social de gran relevancia.

Se obtuvo la calificación de Contribuyente Especial en Febrero de 2010, misma que genera una ventaja financiera al momento de analizar la liquidez de la empresa.

Se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones para con los organismos que nos rigen:

- Servicio de Rentas Internas



- Superintendencia de Compañías
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Ilustre Municipio de Quito

El pago a empleados ha sido oportuno, en lo que se refiere a sueldos, y demás beneficios de orden social.

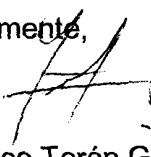
Es oportuno mencionar, que estamos entrando a un cambio importante en el tema Financiero como lo es la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, que para nuestra empresa se aplicará a partir del ejercicio 2012, tomando como año de transición el ejercicio 2011. Tenemos conocimiento de la importancia que este factor representa, ya que permitirá a las organizaciones manejar información financiera real, y sobre todo expresar realidad económica en tiempo presente.

Se procederá a la respectiva capacitación del personal inmerso en el tema, con el fin de que la aplicación sea correcta, eficiente, productiva y destinada a la satisfacción de los objetivos propuestos.

Para finalizar, y como se mencionó con anterioridad, el ejercicio 2010 fue un año de retos y también de oportunidades, se espera que para el 2011 podamos gozar de las mismas oportunidades, proyectar y alcanzar retos mayores.

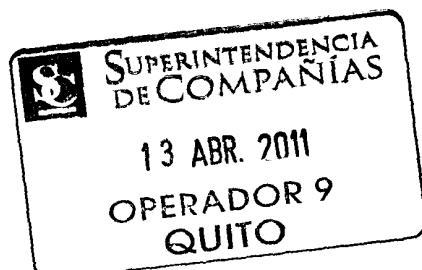
Éxitos y Bendiciones.

Cordialmente,


Francisco Terán Guerra
Gerente General



MERPUBLI
MERCANTIL
PUBLICITARIA CIA LTDA



Quito, Abril 2011