

**MERPUBLI MERCANTIL
PUBLICITARIA CIA LTDA**

**INFORME DE AUDITORIA EXTERNA DE LOS ESTADOS
FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE
DE 2016**

MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA

Índice del contenido:

- ▶ Carta Dictamen
- ▶ Balance General
- ▶ Estado de Resultados
- ▶ Estado de Cambios en el Patrimonio
- ▶ Estado de Flujos de Efectivo
- ▶ Notas a los Estados Financieros

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y Asamblea General de socios

A los accionistas Compañía

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA**, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2016, y los estados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** al 31 de diciembre de 2015 y 2016, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera aplicables en Ecuador (NIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de este informe., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de los estados financieros, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética Profesional Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y en relación con los estados financieros.

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de conformidad con las NIF (Marco Conceptual Aplicable) y del control interno que la Administración consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de desviación material debida a fraude o error. En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, en su caso, las cuestiones relativas al negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

Los encargados de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de desviación material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de

auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, con la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una desviación material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Comunicamos a los encargados de la compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría

El informe sobre el cumplimiento tributario de la Compañía, como agente de retención y percepción, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2016, presentamos por separado.

Atentamente,

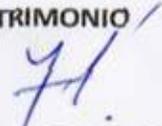
CPA Wilder Ávila Z.

AUDITOR EXTERNO

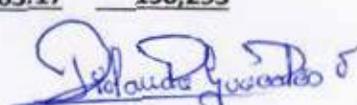
EMPRESA MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA

ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresados en Dólares)

	2016	2015
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	112,870	14,656
Cuentas por cobrar	218,644	956,783
Compras Anticipadas	21,754	93,536
Gastos Pagados por Anticipado	<u>204,024</u>	<u>124,339</u>
Total Activo Corriente	557,292	1,189,314
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	<u>21,030</u>	<u>28,901</u>
TOTAL ACTIVO	<u>578,322</u>	<u>1,218,215</u>
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar	288,213	831,465
Obligaciones sociales	33,323	54,133
Obligaciones Fiscales	37,793	67,890
Otros Pasivos Corrientes	<u>65,199</u>	<u>3,217</u>
Total Pasivo Corriente	424,528	956,705
PASIVO A LARGO PLAZO	<u>34,910</u>	<u>105,217</u>
TOTAL PASIVO	<u>459,439</u>	<u>1,061,922</u>
PATRIMONIO		
Capital Social	12,500.00	12,500
Reservas	23,541.81	18,313
Resultados Acumulados	20,901.26	20,901
Resultados del Ejercicio	<u>61,940.10</u>	<u>104,579</u>
TOTAL PATRIMONIO	<u>118,883.17</u>	<u>156,293</u>


Sr. Francisco Terán G.

Representante Legal


Yolanda Guacales

Contadora

EMPRESA MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA

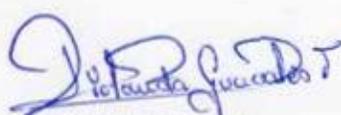
ESTADOS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL PARA LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Expresados en Dólares)

	2016	2015
INGRESOS		
INGRESOS OPERATIVOS		
Ventas	3,155,831	4,375,867
(-) Costo de Venta	2,306,743	3,382,474
Utilidad Bruta en Ventas	849,088	993,393
Egresos:		
Gastos de Administración	553,069	597,703
Gasto de Venta	188,872	229,208
Total Egresos Operativos	741,941	826,911
Utilidad Operativa	107,147	166,482
Ingresos - Egresos No Operacionales		
Otros Ingresos	-	-
Otros Egresos	-	-
Otros Ingresos (Egresos) - neto	-	-
Utilidad del Ejercicio	107,147	166,482
(-) 15% Participación Trabajadores	16,072	24,972
(-) Impuesto a la Renta	29,135	36,930
Utilidad de los Socios	61,940	104,580


Sr. Francisco Terán G.

Representante Legal


Yolanda Guacales

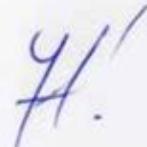
Contadora

EMPRESA MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA

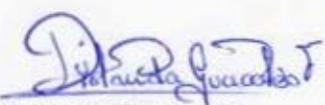
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO PARA LOS AÑOS QUE TERMINARON
EL 31 DE DICIEMBRE 2016 Y 2015

(Expresados en Dólares)

	2016	2015
Capital Social:		
Saldo inicial	12,500	12,500
Incremento de capital	-	-
Saldo final	12,500	12,500
Reservas :		
Saldo inicial	18,313	16,816
Apropiación de utilidades	5,229	1,497
Saldo final	23,542	18,313
Aporte Futura Capitalización		
Saldo inicial	-	-
Apropiación de utilidades	-	-
Saldo final	-	-
Utilidad - Pérdida Neta:		
Saldo inicial	104,579	93,468
Transferencia a dividendos y resultados	(104,579)	(93,468)
Resultados Acumulados	20,901	20,901
Utilidad año corriente	61,940	104,579
Saldo final	82,841	125,480
Total Inversión de los Socios	118,883	156,293


Sr. Francisco Terán G.

Representante Legal

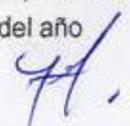

Yolanda Guacales

Contadora

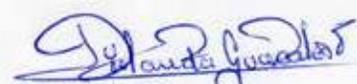
EMPRESA MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO PARA LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 (Expresados en Dólares)

	<u>2016</u>
Flujo de Fondos Generados por actividades de operación	
Utilidad (Pérdida), neta del ejercicio	107,147
Más cargos a resultados que no representan movimientos de fondos:	
Depreciaciones	7,871
	<u>115,017</u>
Cambios en Activos y Pasivos	
Clientes	738,139
Cuentas por Cobrar	71,782
Gastos y pagos anticipados	(79,685)
Cuentas por pagar	(432,054)
Obligaciones Sociales	(20,810)
Obligaciones Fiscales	(30,097)
	<u>247,276</u>
Fondos netos generados en las operaciones	
Flujo de fondos aplicados a las actividades de inversión:	
Incremento de Propiedades planta y equipo	(9,509)
Incremento Otros activos	(79,685)
	<u>(89,194)</u>
Flujo de fondos aplicados a las actividades de financiamiento:	
Obligaciones largo plazo	(70,307)
Distribución de dividendos	(104,579)
Aumento de capital	-
	<u>(174,886)</u>
Incremento (Decremento), neto de fondos	
Efectivo a principio de año	14,656
Efectivo al fin del año	<u>112,870</u>


Sr. Francisco Terán G.

Representante Legal


Yolanda Guacales

Contadora

MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015 (Expresadas en Dólares)

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO, BASES DE PRESENTACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Naturaleza del Negocio – La Empresa **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** fue constituida, como compañía de conformidad con la Ley de Compañías 17 de abril de 1991, en la ciudad de Quito, el domicilio principal de la compañía es la ciudad de Quito. Las actividades operacionales de la compañía se encuentran reguladas por la Superintendencia de Compañías, así como por las disposiciones emitidas por el Servicio de Rentas Internas.

Estado de Cumplimiento - Los estados financieros de la Empresa **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** son preparados según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Bases de Presentación - Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico. Por lo general, el costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los bienes y servicios.

El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición, independientemente de si ese precio es directamente observable o estimado usando otra técnica de valuación.

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** toma en cuenta las características del activo o pasivo si los participantes del mercado toman en cuenta esas características al valorar el activo o pasivo a la fecha de medición.

El valor razonable para efectos de medición y/o revelación en estos estados financieros se determina sobre esa base, excepto por las transacciones de arrendamiento, dentro del alcance de la NIC 17 y las mediciones que tienen ciertas similitudes con el valor razonable pero que no son valor razonable, como el valor neto realizable en la NIC 2 o el valor en uso en la NIC 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones del valor razonable se categorizan en Nivel 1, 2 ó 3 con base en el grado hasta el cual las entradas a las mediciones del valor razonable son observables y la importancia de las entradas para las mediciones del valor razonable en su totalidad, que se describen a continuación:

- **Nivel 1** - Son precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la Compañía puede acceder en la fecha de la medición;
- **Nivel 2** - Son entradas, distintos de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente; y

- **Nivel 3** - Son entradas no observables para el activo o pasivo.

Políticas Contables Significativas - Las principales políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros se resumen como sigue:

a. Moneda y Transacciones en Moneda Extranjera - Los registros contables de la Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** se mantienen en dólares americanos, moneda oficial en la República de Ecuador.

b. Equivalentes de Efectivo - El efectivo y sus equivalentes incluyen los saldos en caja y bancos, los depósitos a la vista y las inversiones a corto plazo, cuyo vencimiento original no supere los tres meses.

c. Cuentas por Cobrar - Las cuentas por cobrar son registradas al costo amortizado. La recuperabilidad de las cuentas por cobrar es analizada periódicamente y se estiman aquellas partidas consideradas de dudosa recuperabilidad basado en la morosidad existente.

Las cuentas reconocidas como incobrables se debitan a la estimación del período en el que se efectúa dicha determinación.

d. Inventarios -La compañía no mantiene Inventarios por el giro del negocio que mantiene

e. Propiedad Planta y Equipo - Estos activos son registrados inicialmente al costo de adquisición o construcción, según corresponda. Con posterioridad a su registro inicial, estos bienes son registrados a su costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro de valor, si las hubiera.

Los desembolsos por reparación y mantenimiento que no reúnan las condiciones para su reconocimiento como activo y la depreciación, se reconocen como gastos en el año en que se incurren. Cualquier ganancia o pérdida resultante de la venta o retiro de estos activos, se acredita o debita contra los resultados del período.

La depreciación se calcula bajo el método de línea recta con base en la vida útil estimada para cada tipo de activo. La vida útil estimada y los métodos de depreciación son revisados anualmente por la Administración y son ajustados cuando resulte pertinente, al final de cada año financiero.

Un detalle de las vidas útiles estimadas se presenta a continuación:

Detalle	Vida Útil Estimada
Edificio e Instalaciones	20 años
Muebles y enseres	10 años
Maquinaria y Equipo	10 años
Equipo de Cómputo	3 años
Vehículos	5 años

f. Provisiones - Una provisión se reconoce si como resultado de un suceso pasado, la Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** tiene una obligación presente legal o implícita que pueda ser estimada de forma fiable y es probable la salida de beneficios económicos para cancelar la obligación. Las provisiones se calculan descontando los desembolsos futuros esperados a un tipo de interés antes de impuestos que reflejen las evaluaciones actuales que el mercado esté haciendo del dinero y de los riesgos específicos de la obligación.

g. Impuesto sobre la Renta - El impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la utilidad imponible proveniente de aplicar a la utilidad neta contable los ajustes de ciertas partidas afectas o no al impuesto y los créditos fiscales de conformidad con las regulaciones tributarias vigentes.

h. Reconocimiento de Ingresos –

- **Ingresos Operacionales** - Se reconocen como ingresos cuando se devengan,
- **Ingresos No Operacionales** – Se reconocen como ingresos no operacionales
- **Ingresos Financieros** - Se reconocen en el estado de ganancias y pérdidas y otro resultado integral sobre la base de acumulación, al considerar el rendimiento real de los activos.

i. Reconocimiento de Costos y Gastos - Los gastos generales y administrativos se reconocen conforme se reciben los bienes y servicios respectivos. Otros gastos de administración tales como los gastos por amortizaciones, se registran mensualmente con base en el período de amortización del activo respectivo y el gasto por depreciación se reconoce mensualmente con base en las vidas útiles estimadas de los activos fijos.

j. Beneficios a Empleados - El costo de los beneficios definidos (jubilación patronal y bonificación por desahucio) es determinado utilizando el Método de la Unidad de Crédito Proyectado, con valoraciones actuariales realizadas al final de cada período. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen utilizando el enfoque de la banda de fluctuación (10% del valor presente de la obligación al inicio del período dividido entre el número promedio de años de trabajo que le resten a los empleados. No se considera el 10% del valor razonable de los activos del plan, en razón de que esta obligación no está fondeada). Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en la medida en que los beneficios ya han sido otorgados, de lo contrario, son amortizados utilizando el método de línea recta en el período promedio hasta que dichos beneficios son otorgados.

k. Instrumentos Financieros - La valuación de los instrumentos financieros de la Compañía se determina por medio del valor razonable o el costo amortizado, según se define a continuación:

- **Valor Razonable** - El valor razonable de un instrumento financiero que es negociado en un mercado financiero organizado, es determinado por referencia a precios cotizados en ese mercado financiero para negociaciones realizadas a la fecha del estado de situación financiera. Para aquellos instrumentos financieros para los que no existe un mercado financiero activo, el valor razonable es determinado utilizando técnicas de valuación.

Tales técnicas incluyen transacciones de mercado recientes entre partes interesadas y debidamente informadas que actúen en condiciones de independencia mutua; referencias al valor razonable de otro instrumento financiero sustancialmente semejante; y el descuento de flujos de efectivo u otros modelos de valuación.

- **Costo Amortizado** - El costo amortizado es calculado utilizando el método de la tasa de interés efectiva menos cualquier estimación por deterioro. El cálculo toma en consideración cualquier premio o descuento en la adquisición e incluye costos de la transacción, y honorarios que son parte integral de la tasa de interés efectiva.

- **Reconocimiento y Medición Inicial de los Activos Financieros** - Los activos financieros contemplados en el alcance de NIC 39, son clasificables como activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y cuentas por cobrar.

La Compañía determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. La Compañía reconoce todos sus activos financieros inicialmente al valor razonable más los costos directamente atribuibles a la transacción, excepto los activos financieros valuados al valor razonable con cambios en resultados en los que no se consideran tales costos.

Las compras o ventas de activos financieros son reconocidas por la Compañía en las fechas en que realiza cada transacción, siendo la fecha de contratación, la fecha en la que la Compañía se compromete a comprar o a vender un activo financiero.

- **Medición Subsecuente de los Activos Financieros** - La medición subsecuente de los activos financieros depende de su clasificación como se describe a continuación:

– *Cuentas por Cobrar* - Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinados que no son cotizados en un mercado activo. Después de su reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar son medidas por la Compañía al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva menos una estimación por deterioro.

La recuperación de estos activos financieros es analizada periódicamente y es registrada una estimación por deterioro para aquellas cuentas por cobrar calificadas

como de cobro dudoso, con cargo a los resultados del período. Las cuentas declaradas incobrables son rebajadas de la estimación por deterioro.

– *Activos Financieros Mantenidos hasta su Vencimiento* - Los activos financieros no derivados con amortizaciones fijas o determinables y vencimiento definido, son clasificados como inversiones mantenidas hasta el vencimiento cuando la Compañía tiene la positiva intención y habilidad para mantenerlas hasta la fecha de vencimiento.

Después de su reconocimiento inicial, los instrumentos financieros mantenidos hasta el vencimiento son medidos al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Las ganancias o pérdidas se reconocen en resultados cuando el instrumento financiero sea desapropiado o se haya deteriorado, así como a través del proceso de amortización.

– *Inversiones Negociables al Valor Razonable con Efecto en Resultados* - Un activo financiero negociable es un instrumento que se clasifica a su valor razonable con efecto en resultados si se mantiene para negociar o se ha designado como tal desde su reconocimiento inicial.

- **Baja de Activos Financieros** - Los activos financieros son dados de baja por la Compañía cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero; o cuando transfiere el activo financiero desapropiándose de los riesgos y beneficios inherentes al activo financiero y ha cedido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo del activo financiero; o cuando reteniendo los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo, la Compañía ha asumido la obligación contractual de pagarlos a uno o más perceptores.

- **Reconocimiento y Medición de los Pasivos Financieros** - Los pasivos financieros de la Compañía incluyen cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. La Compañía reconoce todos sus pasivos financieros inicialmente al valor razonable a la fecha de la aceptación o contratación del pasivo, más los costos directamente atribuibles a la transacción.

Después de su reconocimiento inicial, las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son medidas al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. La Compañía reconoce las ganancias o pérdidas en el resultado del período cuando al pasivo financiero se da de baja así como a través del proceso de amortización.

- **Baja de Pasivos Financieros** - Los pasivos financieros son dados de baja por la Compañía cuando la obligación ha sido pagada o cancelada o bien su exigencia haya expirado. Cuando un pasivo financiero es reemplazado por otro pasivo financiero, la Compañía cancela el original y reconoce un nuevo pasivo financiero.

Las diferencias que se pudieran producir de tales reemplazos de pasivos financieros son reconocidas en los resultados del año en que ocurran.

n. *Deterioro de Activos no Financieros* - La Compañía efectúa una revisión al cierre de cada ejercicio contable sobre los valores en libros de sus activos no financieros, con el objeto de identificar disminuciones de valor cuando hechos o circunstancias indican que los valores registrados podrían no ser recuperables.

Si dicha indicación existiese y el valor en libros excede el importe recuperable, la Compañía valúa los activos o las unidades generadoras de efectivo a su importe recuperable. Los ajustes que se generen por este concepto se registran en los resultados del año en que se determinan.

o. *Deterioro de Activos Financieros* - La Compañía evalúa a la fecha del balance general si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o grupo de ellos pudieran estar deteriorados.

• **Activos Financieros Registrados al Costo Amortizado** - Cuando la Compañía determina que ha incurrido en una pérdida por deterioro en el valor de los activos financieros registrados al costo amortizado, estima el importe de la pérdida como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero, deduce la pérdida del valor registrado del activo y reconoce la pérdida en los resultados del año en que ocurre.

Si, en un subsecuente período, el importe de la pérdida por deterioro disminuyese y puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior al reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro es revertida.

Registrada la reversión, el importe en libros del activo financiero no excede del importe amortizado original. El importe de la reversión se reconoce en los resultados del año en que ocurre.

2. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes de efectivo es el siguiente:

	Diciembre 31,	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Efectivo y Bancos	112,870	14,656
Total	112,870	14,656

3. CUENTAS POR COBRAR

El detalle de las cuentas por cobrar es el siguiente:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<i>Cuentas comerciales por cobrar:</i>		
Clientes	237,176	973,083
Provisión ctas Incobrables	(18,532)	(16,304)
Subtotal	218,644	956,779
<i>Otras cuentas por cobrar:</i>		
Compras anticipadas	21,754	93,535
Impuestos Retenciones	201,252	93,865
Otros Pagos Anticipados	2,772	30,474
Total	444,421	1,174,653

4. INMUEBLES, VEHÍCULOS, MOBILIARIO Y EQUIPO - NETO

El detalle de los inmuebles, vehículos, mobiliario y equipo al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	<u>Diciembre 31,</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Costo o valuación	44,313	53,823
Deprec. Acumulada /Deterioro	(23,283)	(24,922)
Total	21,030	28,901
Equipo de Oficina	4,787	4,787
Muebles y enseres	16,503	16,503
Vehículos	1,321	1,320
Equipo de audio y video	5,943	5,943
Equipo de computación	15,760	25,270
Total	44,313	53,823

5. CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar se detallan a continuación:

	<u>Diciembre 31,</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<i>Cuentas comerciales por pagar:</i>		
Proveedores locales	288,213	831,464
Subtotal	288,213	831,464
<i>Otras cuentas por pagar:</i>		
Varias	65,199	-
Total	353,412	531,464

6. OBLIGACIONES SOCIALES

Un resumen de obligaciones sociales es como sigue:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Beneficios Sociales	3622.03	4,743
I.E.S.S.	11,998	9,337
Sueldos	-	15,080
(1) Participación Trabajadores	16,072	24,972
Total	31,692	54,132

(1) Participación a Trabajadores

De conformidad con disposiciones legales (Art.97 Código de Trabajo), los trabajadores tienen derecho a participar en las utilidades de la empresa en un 15% aplicable a las utilidades líquidas o contable.

7. OBLIGACIONES FISCALES

El detalle de las obligaciones fiscales es el siguiente:

	<u>Diciembre 31,</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Retención en la Fuente	4.686,00	12.936
Impuesto al Valor Agregado	3.973	16.180
Impuesto a la Renta	29.135	36.930
Impuesto a la Renta Empleados	1.736	1.844
Total	39.530	67.890

- 1) De conformidad con disposiciones legales (Art. 37 de la Ley del Régimen Tributario), la tarifa para el impuesto a la renta, se calcula en un 22% sobre las utilidades sujetas a distribución.
- 2) De acuerdo con disposiciones legales (Art. 11 de la Ley del Régimen Tributario), las pérdidas tributarias pueden ser compensadas con las utilidades gravables que se obtengan dentro de los cinco (5) períodos impositivos siguientes, sin que exceda, en cada período, del 22 % de las utilidades gravables.
- 3) A partir del año 2011, se debe considerar como impuesto a la renta mínimo, el valor del anticipo calculado, el cual resulta de la suma matemática del 0,4% del activo, 0,2% del patrimonio, 0,4% de ingresos gravados y 0,2% de costos y gastos deducibles.

8. PASIVO LARGO PLAZO

Un resumen de pasivos a largo plazo es como sigue:

	<u>Diciembre 31,</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
(1) Jubilación Patronal	25,324	29,246
(2) Bonificación Desahucio	9,586	11,485
Ingresos Anticipados	61,486	64,486
Total	96,396	105,217

(1) Jubilación Patronal

De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, los trabajadores que por veinte (20) años o más hubieren prestado sus servicios en forma continuada o interrumpida tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS.

(2) Bonificación por Desahucio

De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, la compañía entregará el 25% de la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio.

Los cálculos actuariales del valor presente de la obligación devengada por concepto de beneficios definidos fueron realizados por un actuario independiente. El valor presente de las obligaciones por concepto de beneficios definidos y los costos del servicio actual y el costo del servicio anterior fueron calculados utilizando el método de la unidad de crédito proyectada. Bajo este método los beneficios definidos deben ser atribuidos al período de servicio del empleado y basados en la fórmula del plan, de tal suerte que se atribuye la misma cantidad de beneficio a cada año de servicio, considerando el uso de hipótesis actuariales para calcular el valor presente de dichos beneficios. Estas hipótesis reflejan el valor del dinero a través del tiempo, el incremento salarial y las probabilidades de pago de estos beneficios.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surjan de los ajustes por la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan a resultados durante el remanente de vida laboral promedio esperado de los empleados correspondientes, con base en el enfoque de la banda de fluctuación.

9. PATRIMONIO

Capital Social

El capital autorizado está constituido por 12.500 participaciones iguales, indivisibles y acumulativas, cuyo valor nominal es de USD 1,00 (un dólar) costo unitario.

Reserva Legal

De conformidad con los estatutos sociales en vigencia, la Compañía deberá destinar el 5% de las utilidades después de la participación de trabajadores y el pago del impuesto a la renta, para formar el fondo de reserva legal, hasta que alcance el 20% del capital social. Esta reserva no puede ser

distribuida a los socios, excepto en el caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

Las cuentas patrimoniales que integran este grupo al cierre del ejercicio económico, tienen el siguiente detalle:

	Diciembre 31,	
	2016	2015
Capital Social	12.500	12.500
Reservas	23.542	18.313
Resultados acumulados	20.901	20.901
Utilidad del Ejercicio	61.940	104.579
Total	118.883	156.293

10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Un resumen de las principales revelaciones relativas a los instrumentos financieros de la Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** es el siguiente:

14.1. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS Las políticas contables significativas y métodos adoptados, incluyendo los criterios para reconocimiento, base para la medición y la base sobre la cual son reconocidos los ingresos y gastos sobre cada clase de activo financiero, pasivo financiero e instrumento de capital se indican en la Nota 1 a los estados financieros.

14.2. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO El principal objetivo de la gestión de capital de la Compañía **MERPUBLI MERCANTIL PUBLICITARIA CIA LTDA** es asegurar que mantiene una razón de crédito sólida y razones financieras de capital saludables para sustentar sus negocios y maximizar sus utilidades.

Por la naturaleza de sus operaciones, la Compañía no mantiene capital accionario, en su lugar, presenta dentro del patrimonio los excedentes acumulados en períodos anteriores más o menos el excedente o déficit del período.

El riesgo por endeudamiento no es importante al 31 de diciembre de 2016 y 2015 dado que la Compañía no mantenía préstamos a esas fechas.

- a. *CATEGORÍAS DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS* El detalle de los instrumentos financieros es el siguiente:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Activos Financieros		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	112,870	14,656
Al Costo Amortizado:		
Cuentas por Cobrar	218,644	956,779
Subtotal	<u>331.514</u>	<u>971,435</u>
Valuados al valor razonable (con efecto en resultados):		
Equivalentes de Efectivo	331,514	971,435
Total Activos	<u>578,322</u>	<u>1,218,215</u>
Pasivos Financieros:		
Al costo amortizado que no devengan intereses	<u>459,439</u>	<u>956,705</u>

De acuerdo con los niveles de clasificación establecidos por la NIIF 7 relativos al grado en que los valores razonables son observables en el mercado, los equivalentes de efectivo se sitúan en el Nivel 1, las cuentas por cobrar y por pagar en el Nivel 3. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existían activos o pasivos valuados al valor razonable que estuvieran en el Nivel 2.

Un resumen de los riesgos principales asociados con estos instrumentos financieros y las políticas de la Compañía para la administración del riesgo, se detallan como sigue:

- a. **Riesgo de Crédito** - Los instrumentos financieros que eventualmente sujetan a la Compañía al riesgo de crédito consisten principalmente de efectivo, equivalentes de efectivo, inversiones y cuentas por cobrar. El efectivo, los equivalentes de efectivo y las inversiones se mantienen con instituciones financieras sólidas, y cuenta con un riesgo mínimo de recuperación.

La administración de la Compañía, cuando lo considera necesario, registra una estimación para cuentas incobrables con base en la recuperabilidad esperada de sus cuentas por cobrar. No existe un riesgo de concentración de la cartera.

b. Riesgo de Precios - La administración de la Compañía considera que no existe un riesgo de precios relacionado, debido a que su principal fuente de ingresos proviene de la venta de publicidad a través de los diferentes medios.

c. Riesgo de Liquidez - La Compañía administra el riesgo de liquidez manteniendo adecuadas reservas de efectivo. Adicionalmente, se realiza un monitoreo constante de sus flujos de efectivo y análisis de los plazos, que permite la atención oportuna de las obligaciones de corto y mediano plazo.

e. Riesgo de Tasa de Interés – La Compañía tiene inversiones que generan interés a tasas establecidas en distintas entidades financieras. Al 31 de diciembre de 2016 los certificados de depósito a plazo presentan tasas fijas.

11. CONTRATOS

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía no mantiene contratos importantes.

12. Desde el 31 de diciembre de 2016 hasta la fecha de la emisión de los presentes estados financieros no se han presentado eventos que se conozca, en la administración de la compañía, que puedan afectar la marcha de la misma o puedan tener un efecto significativo sobre los estados financieros, que no se haya revelado en los mismos.

13. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros fueron aprobados por la Junta Directiva el 15 de marzo de 2017.