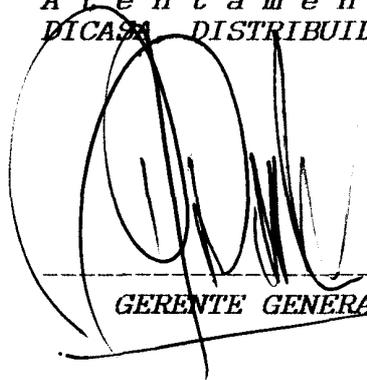


**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
DICASA, DISTRIBUIDORA DE CARROS S.A.**

Nuestros Ingresos por Ventas aumentaron en el presente ejercicio en el 14,10% con relación a 1993, porcentaje que consideramos no muy halagador, sencillamente por la fuerte competencia que en 1994 surgió en el mercado automotriz, y que inclusive la Compañía tuvo que sacrificar rentabilidad para salir adelante con la línea Lada, razón por la cual se puede observar que la utilidad en ventas en 1993 fué del 13,40%, mientras que en 1994 llegó tan sólo al 7,47%, notándose un decrecimiento en la misma.

Los indicadores financieros muestran que por efecto de la dura competencia, algunos índices han decaído; pero para el año de 1995, la Compañía está planificando introducir nuevas líneas al mercado, y su estrategia de ventas estará dada por nuevos cambios, que esperamos den buenos resultados, pues el conflicto bélico que todos conocemos, ha hecho que exista una recesión económica, de la cual esperamos salir lo más pronto posible, en bien de la Compañía, el Consumidor, y del Estado Ecuatoriano.

Atentamente,
DICASA DISTRIBUIDORA DE CARROS S.A



GERENTE GENERAL



5 ABR. 1995