

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE

DISTRIBUIDORA DE CARROS S.A.

Como puede observarse a través de los Estados Financieros, en el rubro de Resultados, las Ventas en 1991 prácticamente se duplicaron respecto al año anterior de 1990, debido a que la Compañía aumentó sus ventas en unidades, así como los precios de los vehículos y otros adicionales se aumentaron, elevación dada lógicamente por efectos de la inflación económica que sufrió el país en el 46.8%.

Los Gastos de Ventas aumentaron de 50 millones a 261 millones, dado el volumen de ventas que realizó la compañía, justificado en sus gastos de operación que necesita para poder cumplir sus compromisos con los Clientes.

La Utilidad antes de Beneficios a empleados e Impuesto renta por 34 millones, comparada a 1990 de 3 millones de sucres, nota un crecimiento sustancial, relacionada lógicamente con las ventas efectuadas en los años 1990 y 1991, lo que hace observar que DICASA ha mejorado en su operación comercial.

Así mismo la mejoría descrita anteriormente fue paralela al incremento de nuestro capital de trabajo en 188 millones de sucres, lo que permitió a la empresa manejarse adecuadamente en financiamiento y cumplir sus compromisos a cabalidad.

El año de 1991 para la compañía ha sido satisfactorio, a pesar que el País vivió una etapa de recesión y que DICASA pudo salvar todos los obstáculos y salir adelante.

ATENTAMENTE

GERENTE GENERAL

