

INFORME DE GERENTE GENERAL A LOS SOCIOS DE DKOCINA CIA.LTDA. SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2018.

Período enero a diciembre del 2018.

Indice

- Carta del gerente a los Socios de DKOCINA CIA,LTDA.
- Conformación de la Administración y el Organigrama Estructural
- Hechos relevantes del ejercicio económico 2018 y que impactaron en el giro del negocio de la empresa
- Marcha de la Empresa
- Ambito del negocio
- Politicas de financiamiento
- Factores de riesgos y seguros
- Informes Financieros

Carta del Gerente

Tengo el agrado de presentar a ustedes la Memoria y los estados financieros anuales de la sociedad correspondiente al ejercicio 2018.

Tengo la satisfacción de informarles a ustedes que hemos finalizado el periodo con resultados positivos, a pesar de que nuestra gestión se desarrolló en un escenario económico y financiero complejo a nivel interno como externo del que nuestro país no estuvo ajeno, lo que demandó importantes esfuerzos que permitieran implementar soluciones para sortear con éxito las complicadas condiciones existentes en el mercado de la construcción en el que nuestra empresa se encuentra inmersa.

En este sentido es de vital importancia la pormenorizada planificación estratégica elaborada y desarrollada por DKOCINA CIA.LTDA, permitió focalizar los recursos de la empresa en objetivos fundamentales y concretos, lo que nos permitió alcanzar una utilidad final de US\$ 165.838,86. Las ventas se han mantenido.

La aplicación de las NIIF's permite reflejar con un sentido más económico la realidad financiero-contable de las entidades y facilita a los inversionistas, puesto que se trata de una normativa internacional, comparar la información financiera entre las empresas de un mismo rubro en distintos países.

El 2018 estuvo marcado además por una intensa actividad regulatoria por parte del Gobierno Central de nuestro país. En este año quedó fijado el impuesto a la renta en el 25%. De acuerdo al decreto 757 y a la aplicación del art. 37.1.

Con el objeto de satisfacer la demanda en la ciudad de Quito y el entorno de la provincia de Pichincha, DKOCINA CIA.LTDA realizó importantes eventos:

Aprovechando la visita del representante de la compañía BLUM de Austria se realizaron varias presentaciones de nuevos productos de herrajes para el armado de muebles.

Se hicieron dos eventos:

En nuestro local principal con los fabricantes medianos y pequeños de muebles y visitas a fabricantes de muebles en sus salas de exhibición, para establecer políticas de comercialización.

En el mes de abril 2018 se realizó el encuentro de distribuidores de América del sur en Austria, cede de nuestro proveedor Julius Blum, con el objeto de intercambiar experiencias de los diferentes distribuidores en toda Sudamérica.

Se mantiene la exhibición de nuevas tendencias en decoración, además se exhibió la marca Krono System de fabricación Italiana, que es un buen complemento para los terminados de muebles de cocina.

Con el fin de convertirnos en socios estratégicos de nuestros clientes satisfaciendo sus necesidades, nos hemos esmerado en brindarles servicios oportunos con nuestros técnicos, tratando de diferenciarnos de las empresas con las que competimos. Estamos seguros de haber logrado resultados positivos en este sentido, pues varios de nuestros clientes, fabricantes de muebles y constructores de vivienda, nos han expresado su satisfacción.

Hasta la fecha hemos centrado nuestra actividad en Quito y su cercanía, y ahora estamos empeñados en ampliar ventas a otras ciudades, poniendo énfasis en Guayaquil. Para esto hemos contratado dos vendedores que están relazando una buena gestión.

Finalmente en mi calidad de Gerente General quiero destacar que, los resultados obtenidos no se habrían logrado sin la colaboración de todo el equipo de empleados con el que cuenta DKOCINA CIA.LTDA.

Atentamente,


Reinaldo Ernesto Hidalgo Ramos
GERENTE GENERAL

La Empresa se encuentra regulada a través de un Organigrama Estructural y Funcional que nos ha permitido desarrollar nuestra actividad en forma continua y en forma eficiente:

Nómina de Socios de la Sociedad

SOCIOS	Nacionalidad	No. Participaciones	% participación
HIDALGO RAMOS REINALDO ERNESTO	ECUATORIANA	16.000	80%
HIDALGO RAMOS ARSENI0 PATRICIO	ECUATORIANA	4.000	20%

Reseña Histórica:

Se constituye en diciembre del 1993.

DKOCINA CIA.LTDA se inició comercializando muebles modulares de la fábrica Muepramodul Cía.Ltda. Paralelamente comenzó a importar y a vender artefactos Europeos (Hornos, placas de cocción, Campanas Extractoras, Lavavajillas ect.) que se veía como un buen complemento para los muebles.

En el año de 1997, los socios de DKOCINA CIA.LTDA que eran a la vez accionistas de Muepramodul Cía.Ltda, vendieron las acciones de Muepramodul Cía.Ltda. En ese momento DKOCINA CIA,LTDA deja la comercialización de muebles para concentrarse en la importación de artefactos electrodomésticos italianos para comercializarlos directamente en su local de la calle Portugal e indirectamente a través de varios almacenes que pertenecen a fabricantes de muebles de cocina. Por tanto, en esencia no cambiamos de actividad, seguimos haciendo lo que hemos aprendido en los últimos años.

En el año 2001 se incrementa una línea de herrajes para armado de muebles y complementos de Alemania y Brasil.

En el año 2005 se incorpora otra línea de complementos y herrajes para armado de muebles de Austria de la marca BLUM.

En el año 2009 se importa de Hungría la línea de perfiles de aluminio para armar puertas con vidrio a color y así nace la idea de armar directamente puertas para ofrecer a los fabricantes de muebles.

Año 2013, con fecha 4 de marzo, ante el notario 34 del cantón Quito se registra el cambio de denominación de la razón social de *DECOCINA CIA.LTDA. A DKOCINA CIA.LTDA.*

Noviembre del 2014 se importa un nuevo material de la firma Krono System y la maquinaria respectiva para el proceso de elaboración.

Diciembre del 2015 se importa Muestras de la fábrica de Artefactos para empotrar en muebles "Antonio Meireles" de Portugal.

Mayo del 2016 se realiza la primera importación de Artefactos de Marca MEIRELES.

Agosto del 2017 se incorpora la mara SMALVIC, con artefactos para empotrar en muebles.

Octubre del 2018 se contacta la marca CANDY. HOOVER GRUP SLR en la línea de lavado.

OBJETO SOCIAL:

El objeto social de la compañía, es: Importar, exportar, ensamblar, fabricar, distribuir, representar, comercializar nacional e internacionalmente toda clase de artículos y objetos y transportar a través de terceros todo tipo de bienes y mercaderías.

Representar, administrar, sin límites, a firmas comerciales, industrias y de servicios, como también a personas naturales o jurídicas de todo tipo, nacionales y extranjeras.

Administrar sin límites, bienes propios y de terceros, ya sean de personas naturales o jurídicas, incluyendo toda clase de bienes muebles o inmuebles, urbanos o rurales, afines con el objeto social de la compañía.

Política de reparto de dividendos para el ejercicio 2018

Los socios decidieron mantener los dividendos, en un 50%, basados en los resultados del ejercicio 2018 en la cuenta patrimonio de utilidades no distribuidas.

Ámbito de Negocios

DKOCINA CIA.LTDA desarrolla su actividad en el campo de la construcción en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, durante el ejercicio 2018 ha prestado servicio a 700 clientes que han utilizado las instalaciones los productos de DKOCINA CIA.LTDA y que puedo detallar el comportamiento de venta durante los meses del ejercicio 2018.

Las ventas totales por el año 2018 fueron de USD. 2440.895,28

Promedio mensual de USD. 203.407,94

En efecto los negocios de la empresa están regulados por la Cámara de Comercio de Quito cuyo objetivo es establecer un marco regulatorio de medida en cuanto al flujo y promoción de ventas así como objetivos fijar parámetros de precios que le permitan ofrecer un servicio eficiente y competitivo.

En relación al riesgo financiero, se debe señalar que el negocio de venta de línea de Artefactos y Herrajes en que participa DKOCINA CIA.LTDA se caracteriza por realización de inversiones con un perfil de retornos estables y de largo plazo, ya que los precios siempre fluctúan de acuerdo a las temporadas el cual permite obtener una rentabilidad razonable por cuanto los ingresos y gastos se encuentran debidamente estructurados a efectos de prevenir y mitigar los principales riesgos de cambios inesperados en el mercado de venta de productos de cocina.

Políticas de Financiamiento

Durante el ejercicio 2018 se ha continuado con políticas fundamentales de recurrir a fuentes de financiamiento internas, los bancos e instituciones Financieras, mantenemos un crédito de corto plazo principalmente para financiar las importaciones, el cumplimiento de obligaciones puntuales con las instituciones bancarias nos han permitido ingresar a este tipo de apoyo financiero, los índices de capacidad de pago importantes nos ha permitido cumplir con los proyectos implementados por la Administración de la Empresa basados fundamentalmente en la demanda de nuestros clientes y satisfacer sus necesidades así como el aumento de requerimientos de calidad y seguridad que proporciona nuestros productos.

Factores de Riesgo y Seguros

DKOCINA CIA.LTDA realiza sus operaciones en el mercado nacional y con proyección a mercados internacionales, prestando un servicio de alta calidad, por tanto los riesgos de factores comerciales se encuentran acotados a situaciones gubernamentales y variaciones en políticas económicas de este sector.

En consecuencia nuestros clientes tienen la seguridad del servicio ininterrumpido durante los 360 días del año, debe considerarse además que la empresa ha tomado los resguardos adecuados para minimizar el riesgo de sus clientes en el mercado de consumo y servicios.

Servicio a Clientes

La permanente motivación por otorgar el servicio de excelencia a nuestros clientes durante el 2018 DKOCINA CIA.LTDA desarrolla importantes esfuerzos por mejorar la percepción de calidad del servicio. Para ello, destaca permanentemente encuestas de satisfacción del servicio a clientes, sistema de control de turnos de atención en oficinas e instalaciones y revisión de procedimientos y protocolos de atención a clientes en forma personalizada.

La gestión de ventas ha desarrollado las siguientes estrategias:

- BASAMOS LA ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS, LA INNOVACIÓN INCORPORADA EN CADA SISTEMA Y EN EL SERVICIO AL CLIENTE.
- NO COMPETIMOS EN PRECIO CON MARCAS ALTERNATIVAS, PERO TENEMOS TRATAMIENTOS ESPECIALES A CLIENTES PRINCIPALES O PROYECTOS ESPECIALES.
- CONSIDERAMOS MEJORAR EN ASPECTOS IMPORTANTES COMO STOCK SUFICIENTE, CAPACITACIÓN CONSTANTE EN TODOS LOS NIVELES Y EN OFRECER SERVICIOS DIFERENCIADORES QUE APORTEN VALOR AL PRODUCTO Y NOS ALEJEN DE LA COMPETENCIA.

- PROPONEMOS AUMENTAR EL VALOR AGREGADO DE LOS MUEBLES DE NUESTROS CLIENTES, AL COMPLEMENTARLOS CON SISTEMAS Y HERRAJES DE ALTA CALIDAD E INNOVACIÓN.

Hechos Relevantes

De conformidad con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías en cuanto a su marco legal sobre la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's determina:

ANTECEDENTES:

Mediante Registro Oficial No. 372 del 27 de enero de 2011 se publica la Resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11 de la Superintendencia de Compañías, por la cual el organismo de control emite el **INSTRUCTIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS CONTABLES ESTABLECIDOS EN LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA – NIIF'S PYMES PARA LOS ENTES CONTROLADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.**

A continuación presentamos un resumen de esta Resolución.

Art. 1.- Para efectos del registro y preparación de estados financieros, la Superintendencia de Compañías califica como PYMES a las personas jurídicas que cumplan las siguientes condiciones:

- a) Activos totales inferiores a CUATRO MILLONES DE DOLARES;
- b) Registren un valor bruto de ventas anuales inferior a CINCO MILLONES DE DOLARES; y
- c) Tengan menos de 200 trabajadores (personal ocupado). Para este cálculo se tomará el promedio anual ponderado

Se considerará como base los estados financieros del ejercicio económico anterior al período de transición.

Art. 5.- Sustituir el numeral 3 del artículo primero de la Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 DE Noviembre de 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre de 2008, por el siguiente:

“... Aplicarán la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), para el registro, preparación y presentación de estados financieros, a partir del 1 de enero de 2012, todas aquellas compañías que cumplan las condicionantes señaladas en el artículo primero de la presente Resolución.

DKOCINA CIA.LTDA adoptó y presenta todos sus estados financieros bajo esta modalidad. Proceso que se lo desarrolló liderado por la Gerencia General de acuerdo con lo requerido por la Superintendencia de Compañías.

Este proyecto incluyó cambios en proceso de registros contables y financieros, este proceso refleja con un sentido más económico la realidad financiera contable de las empresas. Adicionalmente dado que se trata de una normatividad internacional permite a los inversionistas comparar la información financiera entre compañías de un mismo giro del negocio, en distintos países.

Servicios

Durante el ejercicio 2018 se recibieron servicios gerenciales, de prevención de riesgos, comerciales, recursos humanos, de tesorería, contabilidad tributaria, legal, financiera, con profesionales expertos en el tema.

Tecnología de Información

DKOCINA CIA.LTDA mantienen sus operaciones bajo una plataforma WINDOWS BASE DE DATOS DBF con el señor Jorge Jarrín Bedoya, el cuál integra los sistemas en base a módulos, INVENTARIOS, CONTABILIDAD, CARTERA, NÓMINA, ACTIVOS FIJOS, NIIFS, cada módulo con sus anexos de operación. módulos que le permiten manejar en forma eficiente la información financiera, por lo que el sistema le permite registrar las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's sin que tengamos que adquirir un software adicional.

Diseñado totalmente en ambiente visual con base de datos DBF, generación automática de archivos DBF para el servicio de impuestos con el SRI, y repòrtes diseñados para las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's.

Sistema de Cobertura de Siniestros.

Durante el ejercicio 2018 debido a la gran importancia que la cobertura de seguros sobre nuestros bienes fue contratada la Compañía de Seguros:

GENERALI ECUADOR COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

Tipo de Cobertura	Monto Asegurado	Vigencia desde	Vigencia Hasta
Incendio Y líneas Aliadas:	USD.244.477.38	28-nov-2017	a 10-ene-2019
Robo de Bienes	USD.124.000,00	28-nov-2017	a 10-ene-2019
Equipo Electrónico:	USD. 10.786,73	28-nov-2017	a 10-ene-2019
Transporte:	USD. 80.000,00	28-nov-2017	a 10-ene-2019
Vehículos:	USD. 35.000,00	04-dic-2017	a 04-dic-2018

INFORMES FINANCIEROS

- Contenido:
- Estados de Situación Financieras
- Estado de Resultados Integral
- Estados de Flujo del Efectivo
- Estados de Cambios en el Patrimonio