

Informe Gerencia General Periodo 2006

51 & 43

Señores Accionistas de CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2006

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2006 los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras, halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos productos y valor agregado para nuestros clientes.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será de la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2006, en cada una de las fases del proyecto que conforman CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de US\$ 1.825.086.84 producto de las ventas de servicios. Considerando que la compañía se constituyó en años pasados, por lo tanto la empresa se consolidó en este período.

El costos y gastos directos generados a diciembre 31 del 2006 son de US\$ 1.255.988.23 que son propios de la actividad comercial de la empresa en esos el año 2006.

La utilidad final del ejercicio es de US \$ 29.098.64

CONCLUSIONES

CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA. cierra el año 2006 con resultados halagadores y perspectivas de seguir ganando participación en el mercado y posesionando nuestros servicios y productos en la provincia de Pichincha especialmente en la ciudad de Quito.

El crecimiento en el 2006 y lo que se proyecta nos obligó a planificar estructuras sólidas en el área administrativa con sistemas amigables de soporte que brinden información ágil y oportuna para la toma de decisiones, para este efecto se adquirió un sistema de contabilidad que viabilice la información financiera de este centro.



En el área comercial y de producto se han implementado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros servicios a los clientes.

Durante todo el año 2006 se comercializó todos los servicios básicos que la empresa ofrece en lo relacionado al sistema SPA.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos extraordinarios para regularizar nuestra operación.

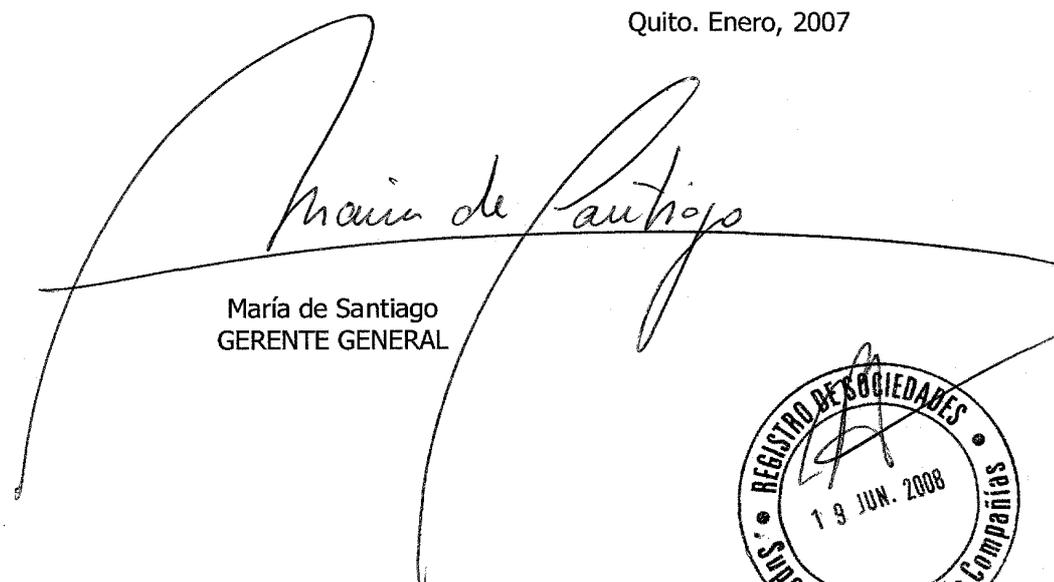
Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores socios que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito. Enero, 2007


María de Santiago
GERENTE GENERAL

