

51873

## Informe Gerencia General Periodo 2008

Señores Accionistas de CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2008

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2008 los cuales expresan, por una parte, el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras, halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos productos y valor agregado para nuestros clientes.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, por lo que, pienso, será de la aceptación de todos ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2008, en cada una de las fases del proyecto que conforman CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA.

### INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos brutos al cierre del ejercicio son de US\$ 1.055.643,52 producto de las ventas de servicios. Considerando que la compañía se constituyó en años pasados, por lo tanto la empresa se consolidó en este período.

Los costos y gastos directos generados a diciembre 31 del 2008 son de US\$ 952.978,94 que son propios de la actividad comercial de la empresa en ese año. En estos rubros se puede observar un decremento de 119.127,27 aproximadamente, que es el producto de la eficiente administración que se vino practicando en este período.

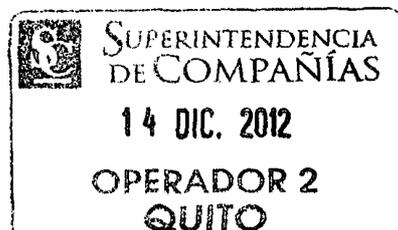
La utilidad final del ejercicio es de US \$ 102664.58

### CONCLUSIONES

CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA. cierra el año 2008 con resultados halagadores y perspectivas de seguir ganando participación en el mercado y posesionando nuestros servicios y productos en la provincia de Pichincha especialmente en la ciudad de Quito.

El crecimiento en el 2008 y lo que se proyecta para el 2009, nos obligó a planificar estructuras sólidas en el área administrativa, ventas y técnicas.

En el área comercial y de producto se han implementado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros servicios a los clientes.



Durante todo el año 2008 se comercializó todos los servicios básicos que la empresa ofrece en lo relacionado al sistema SPA.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos extraordinarios para regularizar nuestra operación.

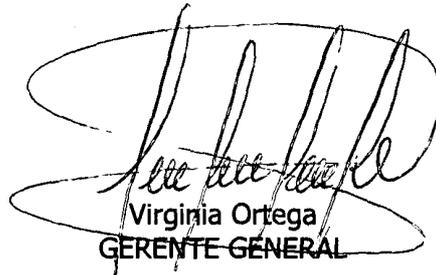
Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de CENTRO DE ESTETICA VITALSPA BODY CENTER CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito. Enero, 2009



Virginia Ortega  
GERENTE GENERAL

