

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE
COORDINAMOS PROMOSERVICE COMPAÑÍA LIMITADA CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.006**

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales contenidas en la Resolución 92.1.4.3.0013, sobre la obligación de emitir el informe anual sujeto al reglamento de requisitos mínimos, me permito informar a ustedes lo siguiente:

La administración de **COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA.**, está bajo la dirección de la Sra. MARIA BELEN ALARCON TORRES, Gerente General; y, Sra. ROSA ALARCON TORRES como Presidenta.

OBJETIVOS.

El objetivo principal que se planteo esta Administración fue brindar un servicio basándose en su calidad de trabajo, eficiencia, responsabilidad y capacitación por parte de los empleados de **COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA.**

Nuestros proyectos más importantes de gestión empresarial llevado a cabo por la Gerencia General durante el año 2006, fue la prestación de servicios en el área de Eventos y Congresos de primera calidad a nivel nacional.

Hemos establecido una política de costos competitivos con la competencia, aún a costa de disminuir nuestro margen de utilidad, para mantener a los clientes y ganar otros, con lo que aspiramos obtener buenos resultados.

ANALISIS DE LA COMERCIALIZACION.

Nuestra meta está encaminada a prestar servicios de primera calidad en beneficio de nuestros clientes con una atención eficaz y oportuna, aspirando en el año 2.007; ampliar nuestro campo de acción con otras áreas de prestación de nuestros servicios.

En este año la empresa ha cumplido con las normas estatutarias y legales como también con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, las mismas que se vienen aplicando en todas nuestras actividades.

El resultado económico demuestra que a pesar de tener un mercado competitivo y que a costa del esfuerzo y dedicación de quienes conformamos la empresa, hemos alcanzado las metas propuestas que nos han permitido obtener una utilidad favorable y cumplir con nuestros clientes de una manera eficiente.

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA.

El Balance General y el Estado de Resultados, se encuentran ajustados a la realidad de la empresa.

Las cuentas por Cobrar a clientes, refleja el mayor porcentaje a recaudarse por cuanto se ha ido incrementado nuestros servicios generando este saldo, el mismo que si es recuperable en los plazos acordados con nuestros Clientes.

RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO.

La empresa para el año 2.007, quiere seguir abriendo mercado con la prestación de nuestros servicios con nuestro personal altamente capacitado, a un costo competitivo y que cumpla con todas las especificaciones técnicas para la prestación de nuestros servicios de calidad.

En este año se espera un repunte en la actividad de la prestación de nuestros servicios, por cuanto contamos con personal altamente capacitado en nuestra área que nos permitirán ser altamente competitivos lo cual se reflejará en sus resultados permitiendo incrementar nuestra posibilidad de prestación de nuestros servicios en el mercado local y nacional.

Atentamente.



Sra. María Belén Arcón T.
GERENTE GENERAL.
COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA