INFORME DE GERENTE

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA.

En calidad de Gerente de **COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA.** y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019

ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

	dic-19	dic-18
INGRESOS		
Ingresos de Actividades Ordinarias	699,413.50	928,123.05
Otros Ingresos	13,613.88	38,297.70
	-	-
TOTAL INGRESOS	**713,027.38**	**966,420.75**
(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	-	-
(+) GANANCIA BRUTA	**713,027.38**	**966,420.75**
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		
Gastos de Administración y Ventas	(687,744.20)	(964,594.37)
UTILIDAD(PERDIDA)OPERACIONAL	**25,283.18**	**1,826.38**
(-) Gastos no Operacionales-Financieros	(17,201.36)	(25,242.22)
(+)Otros Ingresos no Operacionales	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	**8,081.82**	**(23,415.84)**
15% Participación a Trabajadores	(1,212.27)	-
Utilidad Gravable (Pérdida Sujeta a Amortización)	**6,869.55**	**(23,415.84)**
Total Impuesto Causado	(10,633.41)	(7,207.02)
(=)UTILIDAD(PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO DIFERIDOS	**(3,763.86)**	**(30,622.86)**

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO:
Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2017-2018 y 2019

ACTIVO	2017	%	2018	%	2019	%
ACTIVO CORRIENTE	1,036,335.02	88%	800,956.33	80%	528,155.34	72%
ACTIVO NO CORRIENTE	146,049.77	12%	196,826.14	20%	205,521.84	28%
TOTAL	1,182,384.79	100%	997,782.47	100%	733,677.18	100%

Al cierre del ejercicio 2019 los activos totales descienden a US$ 733.677,18 de los cuales los activos corrientes representan el 72%, Propiedad Planta y Equipo el 28%.

PASIVO:

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVO	2017	%	2018	%	2019	%
PASIVO CORRIENTE	691,275.96	96%	311,670.72	91%	181,463.56	98%
PASIVO NO CORRIENTE	25,162.00	4%	29,783.61	9%	4,013.91	2%
TOTAL PASIVO	716,437.96	100%	341,454.33	100%	185,477.47	100%

Los pasivos Totales descienden a US185.477,47, el Pasivo Corriente equivale al 98% y el Pasivo no Corriente el 2% del Total del Pasivo. En el pasivo no corriente se mantiene los valores por provisiones de jubilación y desahucio del personal

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

IMPUESTOS	2017	2018	2019
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	10,147.37	0.00	1,262.34
22% IMPUESTO RENTA	14,375.43	7,207.02	5,384.52
TOTAL IMPUESTOS	24,522.80	7,207.02	6,646.86

Debido a la situación política y económica que atraviesa nuestro país y de las fuertes condiciones emitidas por la operadora matriz, la compañía ha disminuido sus ventas.

PATRIMONIO. - Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a). - Capital: El Capital de la Compañía es de USD 400.00, pagado en su totalidad.

b). - Resultados: La Ganancia Operacional del presente año se estableció en USD $ 8.081.82

CONCLUSIONES: Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2019.

1	Las ventas corresponden a	US$	699,413.50
2	Los costos de venta corresponden a	US$	-
3	Los Gastos Administrativos, Ventas, Financieros ascienden a un valor de	US$	704,945.56
4	El Activo Corriente refleja un valor de	US$	528,155.34
5	El Activo No Corriente con un valor de	US$	205,521.84
6	El Pasivo Corriente suma	US$	181,463.56
7	El Pasivo No Corriente suma	US$	4,013.91
8	La Ganancia del Ejercicio, nos reflejó un valor de	US$	13,181.44
9	El capital Social actual es	US$	400.00

RECOMENDACIONES

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2020 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de ventas
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2020.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,

MARIA BELEN ALARCON TORRES
Accionista - Gerente General
COORDINAMOS PROMOSERVICE CIA. LTDA.